



## **THIAGARAJAR COLLEGE MADURAI - 625009**

(An Autonomous Institution, affiliated to Madurai Kamaraj University)  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)

# **Department of Economics**

**B.A. – Economics  
(Tamil Medium)**

**B.A. – Economics  
(SF) English Medium**

**M.A. – Economics**

**M.Phil – Economics**

# **B.A. – Economics (Tamil Medium)**



**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**B.A ECONOMICS (Tamil Medium) –COURSE STRUCTURE**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards )**  
**Semester: I**

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Credit	No of Hours allotted	Marks		Total
						CA	SE	
Part I	P111	தமிழ்	6	3	90	25	75	100
Part II	P211	ஆங்கிலம்	6	3	90	25	75	100
Core Course – I	MN11	நுண்ணினப் பொருளியல் - I	6	5	90	25	75	100
Core Course – II	MN12	உழைப்பு பொருளாதாரம்	5	5	75	25	75	100
Generic Elective (Allied) -I	EGN11	புள்ளியியல் முறைகள் -I	5	5	75	25	75	100
AECC - I	ES	சுற்றுச் சூழல் கல்வி	2	2	30	15	35	50
<b>Total</b>			<b>30</b>	<b>23</b>	<b>450</b>			

**Semester: II**

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Credit	No of Hours allotted	Marks		Total
						CA	SE	
Part I	P121	தமிழ்	6	3	90	25	75	100
Part II	P221	ஆங்கிலம்	6	3	90	25	75	100
Core Course – III	MN21	நுண்ணினப் பொருளியல் - II	6	5	90	25	75	100
Core Course – IV	MN22	மனிதவள மேம்பாடு	5	5	75	25	75	100
Generic Elective (Allied) -II	EGN21	புள்ளியியல் முறைகள் -II	5	5	75	25	75	100
AECC - II	NCAEC21	செயல்பாட்டு ஆங்கிலம்	2	2	30	15	35	50
<b>Total</b>			<b>30</b>	<b>23</b>	<b>450</b>			

### Semester: III

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Credit	No of Hours allotted	Marks		Total
						CA	SE	
Part I	P131	தமிழ்	6	3	90	25	75	100
Part II	P231	ஆங்கிலம்	6	3	90	25	75	100
Core Course- V	MN31	பேரியல் பொருளாதாரம் I	6	5	90	25	75	100
Major Elective -I	EMN31	வேளாண்மைப் பொருளாதாரம் / உலக மயமாக்கலும் இந்தியாவும்	5	5	75	25	75	100
Generic Elective (Allied) -III	EGN31	கணிதமுறைகள் I	5	5	75	25	75	100
NME	ECNME31	பொருளாதாரக் கோட்பாடுகள்	2	2	30	15	35	50
<b>Total</b>			<b>30</b>	<b>23</b>	<b>450</b>			

### Semester: IV

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Credit	No of Hours allotted	Marks		Total
						CA	SE	
Part I	P141	தமிழ்	6	3	90	25	75	100
Part II	P241	ஆங்கிலம்	6	3	90	25	75	100
Core Course- VI	MN41	பேரியல் பொருளாதாரம் II	6	5	90	25	75	100
Major Elective -II	EMN41	தொழில் பொருளாதாரம்/ மேலாண்மைப் பொருளாதாரம்	5	5	75	25	75	100
Generic Elective (Allied) -IV	EGN41	கணிதமுறைகள் II	5	5	75	25	75	100
SBE - I	ECSEC41	தொழில்முனைவு மேம்பாடு / மின்னணு சந்தையிடுகை/ ஆளுமைத்திறன் மேம்பாடு	2	2	30	15	35	50
<b>Total</b>			<b>30</b>	<b>23</b>	<b>450</b>			

### Semester: V

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/Week	Credit	No of Hours allotted	Marks		Total
						CA	SE	
Core Course- VII	MN51	பணவியல் பொருளாதாரம்	7	6	105	25	75	100
Core Course- VIII	MN52	நிதிப் பொருளாதாரம் I	7	5	105	25	75	100
Core Course- IX	MN53	மேலாண்மைக் கோட்பாடுகள்	6	5	90	25	75	100
Core Course- X	MN54	முன்னேற்றப் பொருளாதாரம்	6	5	90	25	75	100
Part- IV	VE	மதிப்புறு கல்வி	2	1	30	15	35	50
NME	ECNME51	வணிகப்பொருளாதாரம்	2	2	30	15	35	50
<b>Total</b>			<b>30</b>	<b>24</b>	<b>450</b>			

### Semester: VI

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/Week	Credit	No of Hours allotted	Marks		Total
						CA	SE	
Core Course- XI	MN61	பன்னாட்டுப் பொருளாதாரம்	7	6	105	25	75	100
Core Course- XII	MN62	நிதிப் பொருளாதாரம் II	7	5	105	25	75	100
Core Course- XIII	MN63	பொருளாதார சிந்தனை வரலாறு - I	7	5	105	25	75	100
Core Course- XIV	MN64	இந்தியப் பொருளாதாரம்	7	5	105	25	75	100
SBE - II	ECSEC61	பொருளாதாரத்தில் கணினியின் பயன்பாடு / கணினித்திறன் / மென்்திறன்கள்	2	2	30			
<b>Total</b>			<b>30</b>	<b>23</b>	<b>450</b>			
<b>TOTAL</b>			<b>180</b>	<b>139</b>				

<b>Part I</b>	<b>12 Credits</b>
<b>Part II</b>	<b>12 Credits</b>
<b>Part III</b>	
Core	71 Credits
Major Elective	10 Credits
Generic Elective (Allied)	20 Credits
	<b>101 Credits</b>
<b>Part IV</b>	
AECC	04 Credits
SBE	04 Credits
NME	04 Credits
VE	01 Credits
	<b>13Credits</b>
<b>Part V (NCC/NSS/Sports)</b>	<b>01 Credit</b>
<b>TOTAL</b>	<b>140 Credits</b>

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards )**

Course	: Core	Int. Marks: 25
Class	: I Year	Ext. Marks: 75
Semester	: I	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN11	Hours/week: 6
Title of the Paper: <b>Micro Economics – I</b>		No. of credits: 5
	<b>(நுண்ணினப் பொருளியல்- I)</b>	

**Objectives:**

To enable the students to understand and comprehend the basic concepts and theories in micro economics and economics theories

**அலகு I அறிமுகம்**

- 1.1 பொருளியல் இலக்கணம், இயல்பு மற்றும் வரம்புகள்
- 1.2 நுண்ணியல் மற்றும் பேரியல் பொருளியலின் வேறுபாடுகள்
- 1.3 இயங்காநிலை பொருளியல் மற்றும் இயங்குநிலை பொருளியல்
- 1.4 பொருளியல் பகுத்தாய்வு முறைகள் - பகுத்தாய்வு மற்றும் தொகுத்தாய்வு முறைகள்
- 1.5 பகுதி மற்றும் பொதுச்சமநிலை
- 1.6 இயல்புரை இயல் மற்றும் நெறியுரை இயல்

**அலகு II தேவை, நெகிழ்ச்சி மற்றும் அளிப்பு**

- 2.1 தேவை – பொருள் விளக்கம்
  - 2.1.1 பொருளுக்கான தனிமனிதன் தேவைப்பட்டியல்
  - 2.1.2 தேவைவிதி
  - 2.1.3 தேவை வளைகோடு எதிர்மறையாக செல்வதற்கான காரணங்கள்
  - 2.1.4 தேவையை தீர்மானிக்கும் காரணிகள்
  - 2.1.5 விதிவிலக்குத் தேவை வளைகோடு
- 2.2 தேவை நெகிழ்ச்சி – பொருள் விளக்கம் மற்றும் வகைகள்: விலை வருவாய் மற்றும் குறுக்குத் தேவை நெகிழ்ச்சிகள்
  - 2.2.1 விலை தேவை நெகிழ்ச்சியின் வகைகள்
  - 2.2.2. விலைத் தேவை நெகிழ்ச்சியை அளவிடும் முறைகள்
- 2.3 அளிப்பு – பொருள் விளக்கம் மற்றும் அளிப்புவிதி
  - 2.3.1 விலைத் தீர்மானம்



### அலகு III நுகர்வோர் செயல்பாட்டின்விதி - இயல்வெண் பகுத்தாய்வு

3.1 நுகர்வு – பொருள் விளக்கம்

3.1.1 மனித வருப்பத்தின் சிறப்பியல்புகள்

3.1.2 நுகர்வை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்

3.2 பயன்பாடு – பொருள் விளக்கம்

3.2.1 குறைந்துசெல் இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டு விதி

3.3 சமஇறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி

3.4 நுகர்வோர் எச்சம்

### அலகு IV நுகர்வோர் செயல்பாட்டின் விதி – வகைப்பயன்பாடு

4.1 சமநோக்கு வளைகோடுகள் - பொருள் விளக்கம் மற்றும் சிறப்பியல்புகள்

4.2 இறுதிநிலை பதிலீட்டு விகிதம்

4.3 வளைகோட்டின் அமைவு மற்றும் சாய்வு

4.4 நுகர்வோரின் சமநிலை

4.5 விளைவுவிதியை வருவாய் மற்றும் பதிலீட்டு விளைவாக பிரித்தல்  
(கிக்சின் முறை)

### அலகு V உற்பத்தி

5.1 உற்பத்திச் சார்பு – பொருள் விளக்கம்

5.2 மாறுகின்ற விகிதங்களின் விதி

5.3 சமஉற்பத்தி மற்றும் சமச்செலவு கோடு

5.4 விளைவு விதிகள்

5.4 குறைந்து செல் இறுதிநிலை தொழில்நுட்ப பதிலீட்டு விகிதம்

5.6 உற்பத்தியாளர் சமநிலை

5.7 மொத்தச் செலவு, சராசரிச் செலவு, இறுதிநிலைச் செலவு, நிலைச் செலவு,  
மற்றும் மாறுகின்ற செலவு, குறுகிய மற்றும் நீண்ட காலச் செலவுகள்

5.8 மொத்த வருவாய், சராசரி வருவாய், மற்றும் இறுதிநிலை வருவாய்

### Text Books

1. M P Gurusamy, 2004, Micro Economics –I, 5<sup>th</sup> edition, Guru Thenmozhi publishers.
2. N Srinivasan, 2004, Micro Economics, 2<sup>nd</sup> Edition, Meenakshi Publishers.
3. M L Jhingan, 2005, Principles of Economics, 2<sup>nd</sup> edition, Vrinda Publications(P) Ltd, New Delhi.

### Reference Books

1. M Maria John Kennedy, 2004, Advanced Micro Economic Theory, 3<sup>rd</sup> edition, Himalaya Publishing House
2. H L Ahuja, 2004, Advanced Economic Theory, 11<sup>th</sup> edition, S.Chand & Company Ltd, New Delhi

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards )

Course	: Core	Int. Marks	: 25
Class	: I Year	Ext. Marks	: 75
Semester	: I	Max. Marks	: 100
Sub Code	: MN12	Hours/week	: 5
Title of the Paper: <b>Labour Economics</b>		No. of credits	: 5
<b>(உழைப்புப் பொருளாதாரம்)</b>			

**Objectives:**

To enable the students to understand and comprehend the basic concepts and Issues of Labour Economics

**அலகு I அறிமுகம்**

- 1.1 உழைப்புப் பொருளாதாரம் பொருளும் வரம்பும்
- 1.2 உழைப்பு - இலக்கணம் மற்றும் இயல்புகள்
- 1.3 உழைப்பின் வகைகள்
- 1.4 உழைப்பின் முக்கியத்துவம்
- 1.5 தொழிலாளர் இடம்விட்டு இடம் பெயரும் தன்மை - காரணங்கள் மற்றும் விளைவுகள்

**அலகு II தொழில் தகராறுகள்**

- 2.1 தொழில் தகராறுகள் இயல்பு
- 2.2 தொழில் தகராறுகளுக்கான காரணங்கள் மற்றும் விளைவுகள்
- 2.3 தொழில் தகராறுகளை தீர்க்கும் முறைகள்
- 2.4 தொழில் தகராறுகள் நிகழாது பார்த்தல்
- 2.5 இந்தியாவில் முக்கிய தொழில் தகராறுகள்

**அலகு III தொழிலாளர்களின் கூலிகள்**

- 3.1 தொழிற்சாலை தொழிலாளர்களின் கூலிகள் இலக்கணம்
- 3.2 பணக்கூலியும் உண்மைக் கூலியும்
- 3.3 கூலி கொடுக்கும் முறைகள்
- 3.4 கூலியும் உற்பத்தித் திறனும்
- 3.5 கூலி வேறுபாட்டிற்கான காரணங்கள்

## **அலகு IV சமூகப் பாதுகாப்பு**

- 4.1 இந்தியாவில் சமூகப் பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகள்
- 4.2 சமூகக் காப்பீட்டு நடவடிக்கைகள்
- 4.3 தொழிலாளர் கல்வி
- 4.4 தொழில் இடங்கள்
- 4.5 தொழிலாளர் நல நடவடிக்கைகள்

## **அலகு V தொழிற் சங்கங்கள்**

- 5.1 தொழிற் சங்கங்கள் இலக்கணம் மற்றும் நோக்கங்கள்
- 5.2 தொழிற் சங்கங்களின் பணிகள்
- 5.3 இந்தியாவில் தொழிற் சங்கங்களின் இயக்கம்
- 5.4 கூட்டுப்பேரம்
- 5.5. தொழிற் சங்கங்கள் சட்டம் 1926

## **Text Books**

1. N Srinivasan, 2016, Labour Economics, 1<sup>st</sup> Edition, Meenakshi Publishers.
2. Datt. G, Bargaining Power Wages and Employment, Sage Publications, New Delhi.
3. R.C. Saxena, Labour Problems and Social Welfare, K. Nath and Co, Meerut, 1986.

## **Reference Books**

1. S.S.M. Desai and N. Bhalerao, Industrial Economy of India, Himalaya Publishers, 2012.
2. P.R.N. Sinha, Indu Bala Sinha and Seema Priyadharshini Shekhar, Industrial Relations, Trade Union and Labour Legislation, Dorling Kindersly (India) Pvt. Ltd, Noida (U.P.), India

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards )

Course	: Generic Elective	Int. Marks	: 25
Class	: I Year	Ext. Marks	: 75
Semester	: I	Max. Marks	: 100
Sub Code	: EGN11	Hours/week	: 5
Title of the Paper: <b>Statistical Methods – I</b>		No. of credits	: 5

(புள்ளியியல் முறைகள் -I)

**Objectives**

1. To help the students to conduct a statistical investigation
2. To apply statistical tools for analysis of data and to draw inferences from them.
3. To develop skills in field studies and preparing research reports.

**அலகு -I புள்ளியியல்**

- 1.1 புள்ளியியல்: பொருள் மற்றும் இலக்கணம்
- 1.2 புள்ளியியலின் வரம்புகளும் பணிகளும்
- 1.3 புள்ளியியலின் குறைபாடுகள்
- 1.4 புள்ளியியலின் விசாரணை திட்டமிடல்
- 1.5 புள்ளியியல் விசாரணையின் நிலைகள்

**அலகு-II புள்ளிவிவரச் சேகரிப்பு**

- 2.1 முழுக்கணிப்பு மற்றும் கூறெடுப்புக் கணிப்பு
- 2.2. முதல்நிலை புள்ளி விவரங்கள்: தகவல் சேகரிக்கும் முறைகள்
- 2.3. முதல்நிலை புள்ளி விவரங்களின் நன்மை தீமைகள்
- 2.4. இரண்டாம் நிலை புள்ளி விவரங்கள்: மூலங்கள்
- 2.5 இரண்டாம் நிலை புள்ளி விவரங்களின் நன்மை தீமைகள்

**அலகு -III வகைப்படுத்துதல், அட்டவணை மற்றும் விளக்கப்படங்கள்**

- 3.1 வகைப்படுத்துதலின் - பொருள் விளக்கம் மற்றும் வகைகள்
- 3.2 அட்டவணையிடுதல் - அட்டவணையின் பகுதிகள் மற்றும் வகைகள்
- 3.3 விளக்கப்படங்கள் - பொருள் விளக்கம் மற்றும் பொது விதிகள்
- 3.4 விளக்கப்பட வகைகள்:
- 3.5 பட்டை விளக்கப்படம் மற்றும் வட்ட விளக்கப்படம்

**அலகு -IV மையநிலைப்போக்கு அளவைகள்**

- 4.1 மையநிலைப்போக்கு அளவைகளின் சிறப்பியல்புகள்
- 4.2 கூட்டுச்சராசரி: பொருள் விளக்கம் மற்றும் கணக்கீடுகள்
- 4.3 இடைநிலை: பொருள் விளக்கம் மற்றும் கணக்கீடுகள்
- 4.4 முகடு: பொருள் விளக்கம் மற்றும் கணக்கீடுகள்
- 4.5. சராசரிகளின் பயன்பாடுகள்

## அலகு -V சிதறல் அளவைகள்

- 5.1 சிதறல் - பொருள் விளக்கம் மற்றும் முக்கியத்துவம்
- 5.2 வீச்சு
- 5.3 கால்மான விலக்கம்
- 5.4 திட்ட விலக்கம்
- 5.5. மாறுவிகிதக் கெழு

### Text Books

1. Dr Mohan Singhal, 2009, Elements of Statistics(Theory and Practice), 4<sup>th</sup> edition, Lakshmi Narain Agarwal, Agra.
2. M P Gurusamy, M Kamsa Muhideen and M Kamal Raj, 2009, Statistics, 10<sup>th</sup> Edition, Guru Themozhi, Dindigul.

### Reference Books

1. B Bhavani, 2007, M S Word and M S Excel, 3<sup>rd</sup> edition, Kannadasan Pathippagam.
2. S P Gupta, 2007, Statistical Methods, 34<sup>th</sup> edition, Sultan Chand & Sons, New Delhi.

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards )

Course	: Core	Int. Marks: 25
Class	: I Year	Ext. Marks: 75
Semester	: II	Max. Marks: 100
Sub Code	:MN21	Hours/week: 6
Title of the Paper: <b>Micro Economics – II</b>		No. of credits: 5
	(நுண்ணினப் பொருளியல்- II)	

**Objectives:**

To enable the students to understand and comprehend the basic concepts and theories in micro economics and economics theories

**அலகு I பொருள் விலை கோட்பாடு- I**

- 1.1 அங்காடி: பொருள்இ இயல்பு மற்றும் வகைகள்
- 1.2 மார்சலின் கால அளவு கோட்பாடு
- 1.3 நிறைவுப் போட்டி – பொருள் மற்றும் இயல்புகள்
- 1.4 நிறைவு போட்டியில் விலை மற்றும் வெளியீடு நிர்ணயம்
- 1.5 முற்றூரிமை – பொருள் மற்றும் இயல்புகள்
- 1.6 முற்றூரிமையின் வகைகள்
- 1.7 முற்றூரிமையில் விலை நிர்ணயம்

**அலகு II பொருள் விலை கோட்பாடு - II**

- 2.1 முற்றூரிமைப் போட்டி : பொருள் மற்றும் இயல்புகள்
- 2.2 முற்றூரிமைப் போட்டியில் விலை மற்றும் வெளியீடு நிர்ணயம்
- 2.3 செலவு மற்றும் அதிகதிறன் (பொருள் மட்டும்)
- 2.4 இருமுக முற்றூரிமை: பொருள் மற்றும் இயல்புகள்
- 2.5 சிலர் முற்றூரிமை - பொருள் மற்றும் இயல்புகள்
- 2.5.1 சிலர் முற்றூரிமையின் வகைகள்
- 2.5.2 திருப்பமுற்ற தேவை வளைகோடு
- 2.6 விலைத்தலைமை - பொருள் மற்றும் வகைகள்

**அலகு III காரணி விலையின் கோட்பாடுகள்**

- 3.1 பகிர்வு பற்றிய இறுதிநிலை ஆக்கத்திறன் கோட்பாடு
- 3.2 பகிர்வு பற்றிய தற்கால கோட்பாடு
- 3.3 ரிக்கார்டோவின் வாரக்கோட்பாடு
- 3.4 வாரத்தின் தற்கால கோட்பாடு
- 3.5 போலி வாரம்
- 3.6 கூலிநிதிக் கோட்பாடு

## அலகு IV வட்டி பற்றிய கோட்பாடுகள்

- 4.1 வட்டி பற்றிய தொன்மை கோட்பாடு
- 4.2 வட்டி பற்றிய கடன் நிதிக் கோட்பாடு
- 4.3 கால விருப்பக் கோட்பாடு
- 4.4 கீன்ஸ்-ன் நீர்மை விருப்பக்கோட்பாடு
- 4.5 நீர்மை விருப்பம்

## அலகு V இலாபம் பற்றிய கோட்பாடுகள்

- 5.1 மொத்த மற்றும் நிகர இலாபம்
- 5.2 இலாபத்தின் இயக்க நிலைக் கோட்பாடு
- 5.3 இலாபத்தின் இடர்தாங்குக் கோட்பாடு
- 5.4 இலாபத்தின் இடர்தாங்கு மற்றும் உறுதிபாட்டின்மை ஏற்புக் கோட்பாடு
- 5.5 இலாபத்தின் புத்தாக்கக் கோட்பாடு

### Text Books

1. M P Gurusamy, 2004, Micro Economics –I, 5<sup>th</sup> edition, Guru Thenmozhi publishers.
2. N Srinivasan, 2004, Micro Economics, 2<sup>nd</sup> Edition, Meenakshi Publishers.
3. M L Jhingan, 2005, Principles of Economics, 2<sup>nd</sup> Edition, Vrinda Publications(P) Ltd, New Delhi

### Reference Books

- 1 M Maria John Kennedy, 2004, Advanced Micro Economic Theory, 3<sup>rd</sup> Edition, Himalaya Publishing House
- 2 H L Ahuja, 2004, Advanced Economic Theory, 11<sup>th</sup> edition, S Chand & Company Ltd, New Delhi.

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Core	Int. Marks: 25
Class	: I Year	Ext. Marks: 75
Semester	: II	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN22	Hours/week: 5
Title of the Paper: <b>Human Resource Development</b> (மனிதவள மேம்பாடு)		No. of credits: 5

**Objectives:**

1. To understand the various programmes and policies of human resource development
2. To make the students learn the HRD audit and culture.

**அலகு-I அறிமுகம்**

- 1.1 மனிதவள மேம்பாடு - விளக்கம்
- 1.2 மனிதவள மேம்பாடு - தோற்றம்
- 1.3 மனிதவள மேம்பாடு - இயல்பும், வரம்பும் மற்றும் முக்கியத்துவம்
- 1.4 மனிதவள மேம்பாடு மேலாண்மை vs மனிதவள மேம்பாடு வளர்ச்சி
- 1.5 மனிதவள மேம்பாட்டில் உள்ள சவால்கள்

**அலகு-II சமூகத்துறை மற்றும் மனிதவள மேம்பாடு**

- 2.1 சமூகத்துறை: பொருள் வரையறை மற்றும் முக்கியத்துவம்
- 2.2 உயர் கல்வித்துறை: வளர்ச்சி பிரச்சினைகள் மற்றும் முறைகள்
- 2.3 இந்திய உயர் கல்வித்துறையின் திறன்கள்
- 2.4 உடல்நலத்தின் முக்கியத்துவம்
- 2.5 உடல்நலமின்மைக்கான காரணங்கள் மற்றும் விளைவுகள்
- 2.6 பழங்கால வைத்திய முறைகள்

**அலகு-III மனிதவள மேம்பாடு - கோட்பாடுகள்**

- 3.1 மக்கள் தொகை கோட்பாட்டினை பற்றிய ஒரு முன்னோக்கு
- 3.2 கற்றல் கோட்பாடு
- 3.3 உத்தம அளவு மக்கள் தொகை கோட்பாடு
- 3.4 மக்கள் தொகை பரிணாமக் கோட்பாடு
- 3.5 மனிதவள மேம்பாட்டுக் குறியீடு



#### **அலகு-IV ஊட்டச்சத்து மற்றும் உறைவிடம்**

- 4.1 ஊட்டச்சத்து: முக்கியத்துவம் மற்றும் வகைகள்
- 4.2 ஊட்டச்சத்து குறைபாடு: வகைகள் காரணங்கள் மற்றும் விளைவுகள்
- 4.3 ஊட்டச்சத்து குறைபாட்டிற்கான தீர்வுகள்
- 4.4 இந்தியாவில் உறைவிட பிரச்சினைகள்
- 4.5 உறைவிடத்தின் முக்கியத்துவங்கள்

#### **அலகு-V மனிதவள மேம்பாட்டின் விண்ணப்பங்கள்**

- 5.1 மேலாண்மை ஆலோசனை
- 5.2 செயல்திறன் மதிப்பீடு
- 5.3 எதிர்காலத் திட்டங்கள்
- 5.4 தனிநபர் வளர்ச்சி
- 5.5 பணியாளர்கள் சுழற்சி
- 5.6 தொழிற் பயிற்சிகள்

#### ***Text Books:***

1. C.S. Kanagasabai, Economics of HRD, Rasee Publishers (2003).
2. Pareek Udai and Rao T.V, Designing and Managing Human Resource Systems, Oxford and IBH.
3. Rao T.V, Performance Appraisal: Theory and Practice, AIMA, Vikas.

#### **Reference Books:**

1. Silvera D.M, Human Resource Development: The Indian Experience, New India Publications.
2. Kohli Unit and Sinha D (Ed), Human Resource Development: Global and Strategies in 2000 A.D, Allied Publishers.

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Generic Elective	Int. Marks: 25
Class	: I Year	Ext. Marks: 75
Semester	: II	Max. Marks: 100
Sub Code	: EGN21	Hours/week: 5
Title of the Paper: <b>Statistical Methods – II</b>		No. of credits: 5

(புள்ளியியல் முறைகள் -II)

**Objectives:**

1. To help the students to conduct a statistical investigation
2. To apply statistical tools for analysis of data and to draw inferences from them.
3. To develop skills in field studies and preparing research reports.

**அலகு I உடன் தொடர்பு பகுத்தாய்வு**

1.1 உடன் தொடர்பு – பொருள் விளக்கம் மற்றும் வகைகள்

1.2 உடன் தொடர்பை அறியும் முறைகள்:

i) சிதறல் விளக்கப்படம்

ii) கார்ல்பியர்சன் உடன்தொடர்புக்கெழு

iii) ஸ்பியர்மேனின் தரவரிசைஉடன்தொடர்புக்கெழு

1.3 உடன்தொடர்பின் பயன்கள்

**அலகு II தொடர்புப்போக்கு**

2.1 தொடர்புப்போக்கு பொருள் விளக்கம் மற்றும் பயன்கள்

2.2 உடன்தொடர்புக்கெழுமற்றும் தொடர்புப்போக்குக்கான - வேறுபாடு

2.3 தொடர்புப்போக்குசமன்பாடுகள்

2.3.1 X இல் Y இன் தொடர்புப்போக்குசமன்பாடு

2.3.2 Y இல் X இன் தொடர்புப்போக்குசமன்பாடு

**அலகு III காலம்சார் தொடர்வரிசை**

3.1 காலம்சார் தொடர்வரிசை: பொருள் விளக்கம் மற்றும் பயன்பாடுகள்

3.2 காலம்சார் தொடர்வரிசையின் உள்ளீடுகள்

i) நீண்டகாலப்போக்கு

ii) பருவகாலமாறுதல்கள்

iii) சுழற்சிமாறுதல்கள்

iv) ஒழுங்கற்றமாறுதல்கள்

3.3 நீண்டகாலப்போக்கை அளவிடும் முறைகள் - தோராய முறை, பாதிச்சராசரி முறை மற்றும் நகரும் சராசரி (3 ஆண்டுகள் மட்டும்)

3.4 குறைந்த வர்க்கமுறை

#### **அலகு- IV குறியீட்டெண்கள்**

4.1 குறியீட்டெண்கள் - பொருள் விளக்கம் மற்றும் பயன்கள்

4.2 குறியீட்டெண் அமைப்பதிலுள்ள சிக்கல்கள்

4.3 குறியீட்டெண்ணின் கணக்கிடும் முறைகள்: எடையிடாத மற்றும் எடையிட்ட குறியீட்டெண்கள்

4.3.1 இலாஸ்ப்பியர் குறியீட்டெண்

4.3.2 பாஸ்சி குறியீட்டெண்

4.3.3 ஃபிசர் குறியீட்டெண்

4.4 நல்ல குறியீட்டெண் உடன்பட வேண்டிய தேர்வுகள் : காரணி மற்றும் காலம்மாற்றுத் தேர்வு

#### **அலகு- V நிகழ்தகவு**

5.1 நிகழ்தகவின் விளக்கம்

5.2 நிகழ்தகவு-விளக்கச்சொற்கள்

5.3 கூட்டல் தேற்றம்

5.4 பெருக்கல் தேற்றம் (எளியகணக்குகள்)

#### **Text Books**

1. Dr Mohan Singhal, 2009, Elements of Statistics(Theory and Practice), 4<sup>th</sup> edition, Lakshmi Narain Agarwal, Agra.
2. M P Gurusamy, M Kamsa Muhideen and M Kamal Raj, 2009, Statistics, 10<sup>th</sup> Edition, Guru Themozhi, Dindigul.

#### **Reference Books**

1. B Bhavani, 2007, M S Word and M S Excel, 3<sup>rd</sup> edition, Kannadasan Pathippagam.
2. S P Gupta, 2007, Statistical Methods, 34<sup>th</sup> edition, Sultan Chand & Sons, New Delhi.

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Ability Enhancement Compulsory Course (AECC)	Int. Marks: 15
Class	: I Year	Ext. Marks: 35
Semester	: II	Max. Marks: 50
Sub Code	: NCAEC21	Hours/week: 2
Title of the Paper: <b>Functional English</b>		No. of credits: 2
	(செயல்பாட்டு ஆங்கிலம்)	

**Objectives:**

1. To make the students aware of basic English grammar.
2. To make the students to write business letters and resume.

**UNIT I Introduction to grammar**

- 1.1 Nouns, pronouns, prepositions.
- 1.2 Verbs, Adverbs and tenses
- 1.3 Prepositions, Conjunctions and Interjections
- 1.4 Transformation of Sentences and Voices
- 1.5 Phrases, Idioms and Proverbs

**UNIT II English for Competitive Exams and Interview**

- 2.1 Word building and Technical Jargons
- 2.2 Formal Correspondence and Resume writing
- 2.3 Letter writing
- 2.4 Writing etiquettes
- 2.5 Precis Writing

**Text Book**

1. David Bolton and Noel Goodey, 2011, English Grammar in Steps, Richmond publishing.

**Reference books**

1. Sharon J. Gerson & Steven M. Gerson, 2000, Technical Writing- Process and Product, 3<sup>rd</sup> Edition, Pearson Education Asia.
2. Meenakshi Raman & Sharma, 2011, Technical Communication-Principles and Practice, 3<sup>rd</sup> edition, Oxford University Press.

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Core	Int. Marks: 25
Class	: II Year	Ext. Marks: 75
Semester	: III	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN31	Hours/week: 6
Title of the Paper: <b>Macro Economics – I</b>		No. of credits: 5
	(பேரியல் பொருளாதாரம்-I)	

**Objective:**

1. To enable the students to understand the concepts, theoretical foundations and methods of analysis in macro economics.
2. To develop the skill in evaluating macro economic policies of economic development.

**அலகு – 1 – அடிப்படைக் கருத்துக்கள்**

- 1.1 பேரியல் பொருளாதாரம் : இலக்கணம் மற்றும் கருத்துவிளக்கம்
- 1.2 பேரியல் பொருளாதாரத்தின் இயல்பு மற்றும் வரம்பு
- 1.3 இயங்காநிலைப் பொருளியல் : கருத்தும், இயல்புகளும்
- 1.4 இயங்குநிலைப் பொருளியல் : கருத்தும், இயல்புகளும்
- 1.5 ஒப்புமை இயங்காநிலை : பொருள் விளக்கம்
- 1.6 நுண்ணியல் பொருளியல், பேரியல் பொருளியல்: வேறுபாடுகள்
- 1.7 பேரியல் பொருளாதாரத்தின் முக்கியத்துவமும், வரையறைகளும்

**அலகு – II – நாட்டு வருமானம்**

- 2.1 இலக்கணம் மற்றும் கருத்து விளக்கம்
- 2.2 அடிப்படைக் கருத்துக்கள்
- 2.3 வருவாயின் வட்ட ஓட்டம் (இருத்துறை மாதிரி)
- 2.4 நாட்டு வருவாயை கணக்கிடும் முறைகள்
- 2.5 நாட்டு வருவாயை கணக்கிடுவதில் உள்ள சிக்கல்கள்
- 2.6 நாட்டு வருவாய் கணக்கீட்டின் பயன்கள்
- 2.7 சமுதாயக் கணக்கீடு

### அலகு – III – தொன்மை வேலைவாய்ப்புக் கோட்பாடு

- 3.1 சேயின் அங்காடி விதி – உள்ளார்ந்த கருத்துக்கள்
- 3.2 பிசுவின் உண்மை இருப்பு விளைவு
- 3.3 வேலையின்மை மற்றும் முழு நிறை வேலை வாய்ப்பு
- 3.4 வேலையின்மையின் வகைகள்
- 3.5 வேலையின்மையை அளவிடும் முறைகள்
- 3.6 வேலையின்மைக்கான காரணங்கள், போக்கும் வழிகள்

### அலகு – IV – கீன்ஸின் பேரியல் பகுத்தாய்வு

- 4.1 கீன்ஸிய கோட்பாட்டின் சிறப்பியல்புகள்
- 4.2 வேலைவாய்ப்பு : வருவாய்-உற்பத்தி – தீர்மானிக்கும் முறைகள்
- 4.3 சமநிலை தொகுதேவை மற்றும் தொகு அளிப்பு சமநிலை
- 4.4 சேமிப்பு – முதலீட்டுச் சமநிலைக்கருத்து
- 4.5 சிக்கன முரண்பாட்டு கருத்து

### அலகு – V – நுகர்வு சார்பு மற்றும் பொதுசமநிலை பகுத்தாய்வு

- 5.1 நுகர்வுச் சார்பு : பொருள் விளக்கம்
- 5.2 சுராசரி நுகர்வு நாட்டம் மற்றும் இறுதிநிலை நுகர்வு நாட்டம்
- 5.3 நுகர்வுச் சார்பை தீர்மானிக்கும் காரணிகள்
- 5.4 கீன்ஸின் நுகர்வு பற்றிய உளவியல் விதி
- 5.5 நுகர்வு விருப்பத்தை கூட்டும் காரணிகள்
- 5.6 IS-LM வளைகோட்டுச் சமநிலை

#### Text Books

1. M.P.Gurusamy, 2001, Macro Economics, 7<sup>th</sup> Edition, Themolil Pathippasam
2. Dwivedi,D.N, 2005, Macro Economics –theory and Policy, 2<sup>nd</sup> Edition, Tata Mc Graw –Hill publishing company Limited
3. M.L. Jhinghan, 2005, Macro Economic Theory, XI Revised and Enlarged Edition, Vrinda publishers (p) Ltd
4. M.L. Seth, 2002, Macro Economics, 12<sup>th</sup> Edition, Lakshmi Narain Agarwal Educational Publishers

#### Reference Books

1. Edward Shapiro, 1988, Macro Economic Analysis, 1<sup>st</sup> Edition, Galgotia Publication (p) Ltd.
2. Roger , E.A Farmer, 2002, Macro Economics, 2<sup>nd</sup> Edition, Thomson South western, Singapore
3. Rudiger Dornbusch, Stanley fishard and Richard Startz, 2003, Macro Economics, 9<sup>th</sup> Edition, Tata MCGraw Hill Publishing Company Limited
4. Samuelson Nordhaus, 2004, Economics, 7<sup>th</sup> Edition, Tata MC Graw Hill

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Major Elective	Int. Marks: 25
Class	: II Year	Ext. Marks: 75
Semester	: III	Max. Marks: 100
Sub Code	: EMN31 A	Hours/week: 5
Title of the Paper:	<b>Agricultural Economics</b>	No. of credits: 5

(வேளாண்மை பொருளாதாரம்)

**Objectives:**

1. To get to know the Agricultural problems and solving them through applications of economic theories.
2. To make the students evaluate the various rural development programmes

**அலகு I அறிமுகம்**

- 1.1 வேளாண்மை பொருளாதாரத்தின் விளக்கம்
- 1.2 பொருளாதார வளர்ச்சியில் வேளாண்மையின் பங்கு
- 1.3 நாட்டு வருமானத்தில் வேளாண் துறையின் பங்களிப்பு
- 1.4 வேளாண்மையின் உற்பத்தித்திறன் குறைவாக இருப்பதற்கான காரணங்கள்
- 1.5 வேளாண்மை உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்துவதற்கான வழிமுறைகள்
- 1.6 இந்தியாவில் வேளாண் பயிர் முறைகள்
- 1.7 வேளாண்மைக்கும் தொழில்துறைக்கும் உள்ள தொடர்பு

**அலகு II நிலச்சீர்திருத்தம்**

- 2.1 நிலச்சீர்திருத்தத்தின் குறிக்கோள்கள்
- 2.2 இடைத்தரகர்களைக் களைதல்
- 2.3 குத்தகைச் சீர்திருத்தங்கள்
- 2.4 வேளாண் நில உச்சவரம்பு நிர்ணயித்தல்
- 2.5 ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் துண்டாடுதல்
- 2.6 நிலச்சீர்திருத்தம் - மதிப்பீடு

**அலகு III பசுமைப்புரட்சி**

- 3.1 பசுமைப்புரட்சி: நோக்கங்களும் இயல்புகளும்
- 3.2 பசுமைப்புரட்சியின் முக்கியத்துவம்
- 3.3 IADP
- 3.4 HYVP
- 3.5 இந்தியாவின் பசுமைப் புரட்சி திறனாய்வு : வெற்றிகள் தோல்விகள்

## அலகு IV விவசாயநிதி

4.1 விவசாய நிதி தேவை மற்றும் வகைகள்

4.2 விவசாய நிதியின் மூலங்கள்

4.2.1. வட்டிக்கு கடன் கொடுப்போர்

4.2.2. கூட்டுறவு சங்கங்கள்

4.2.3. வணிக வங்கிகள்

4.2.4. NABARD

4.2.5. இந்தியாவில் மண்டல வங்கிகள்

## அலகு V விவசாய பொருட்களின் விலையும் சந்தைப்படுத்துதலும்

5.1 விவசாய பொருட்களின் விலைகள் ஏற்ற இறக்கம் - காரணங்கள்

5.2 விலைகள் நிலையற்ற தன்மை விளைவுகள்

5.3 விலை உறுதிப்படுத்துதல்

5.4 விலைக் கொள்கையின் கருவிகள்

5.5 விவசாய பொருட்களின் அங்காடி வகைகள்

5.6 விவசாய பொருட்கள் சந்தைப்படுத்துதலில் காணப்படும் குறைகள் மற்றும் தீர்வுகள்

### Text book:

1. I.Satya Sundaram- Title “Rural Development –Edition-1- year 1997 – Publisher- Himalaya Publishing House, Mumbai
2. Iswar C Dhingra – Title Rural Economics – Edition II – Year 1988 Publisher Sultan Chand and Sons, New Delhi
3. M.P. Gurusamy – Title Agricultural Economics – Edition -3. Year 1985 Publisher Vannom Publication, Tiruchendur
4. V. Kaliamoorthy – Title - Agricultural Economics – Edition -1. Year 1990 Publisher Sudaroli Publications, Chidambaram

### Reference:

1. Misra S.K. and Puri, V.K - Title The Indian Economy- its development experience – Edition 13- Year 2005 Publisher- Himalaya Publication House, Mumbai
2. A.C Mital, Sanjay Prakash Sharma – Title – Rural poverty and Development – Edition 1<sup>st</sup> Year 2005 publisher RBSA Publishers, SMS Highway, Jaipur (India)



**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Major Elective	Int. Marks: 25
Class	: II Year	Ext. Marks: 75
Semester	: III	Max. Marks: 100
Sub Code	: EMN31	Hours/week: 5
Title of the Paper:	<b>Globalization and India</b> (உலகமயமாக்கலும் இந்தியாவும்)	No. of credits: 5

**Objectives**

1. To make the students to understand the concepts, postulates and issues of Globalization and economic development.
2. To familiarize the students with the working of International Institutions in promoting global wealth and welfare.

**அலகு I அறிமுகம்**

- 1.1 உலகமயமாக்கம் - பொருள்
- 1.2 உலகமயமாக்கத்தின் சிறப்பம்சங்கள்
- 1.3 உலகமயமாக்களின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள்
- 1.4 உலகமயமாக்கலுக்கான அடிப்படைத் தேவைகள்

**அலகு-II பன்னாட்டு வர்த்தக நிறுவணம்**

- 2.1 WTO நோக்கங்கள் பணிகள் மற்றும் அடிப்படைக் கொள்கைகள்
- 2.2 விவசாயத்தின் மீதான ஒப்பந்தம்
- 2.3 TRIPs மற்றும் TRIMs
- 2.4 இந்தியாவின் மீது WTO வின் தாக்கம்
- 2.5. WTO வின் தற்போதைய வளர்ச்சி

**அலகு-III உலகமயமாக்கமும் அதன் பிரச்சனை மற்றும் சவால்கள்**

- 3.1 ஏற்றத்தாழ்வுகள்
- 3.2 முதலீடு சார்ந்த பிரச்சனைகள்
- 3.3 MNC's, FDI மற்றும் முதலீடு ஓட்டம்
- 3.4 உலக நிதிச் சிக்கல்
- 3.5 தொழில் நுட்ப மாற்றம்
- 3.6 தனியார் மயம் - காரணிகள் இடம்பெயர்வு - சவால்கள்

## **அலகு-IV உலகமயமாக்கமும் இந்திய பொருளாதார சீர்திருத்தம்**

### **4.1 பொருளாதார சீர்திருத்தம்**

#### **4.1.1 தொடக்கம் - இயல்புகள் - உத்திகள்**

#### **4.2 வேளாண்மை மற்றும் தொழில்துறை சீர்திருத்தங்கள்**

#### **4.3 நிதித்துறை மற்றும் வங்கித்துறை சீர்திருத்தங்கள்**

#### **4.4 இந்தியாவில் சீர்திருத்தங்களின் தாக்கம்**

## **அலகு-V உலகமயமாக்கமும் இந்தியாவின் அடிப்படை கட்டமைப்பும்**

### **5.1 உலகமயம் மற்றும் எரிசக்தியும்**

### **5.2 உலகமயம் மற்றும் தகவல் தொடர்பும்**

### **5.3 உலகமயம் மற்றும் போக்குவரத்து (சாலைப் போக்குவரத்து நீர் வழிப் போக்குவரத்து மற்றும் இருப்புப்பாதை)**

### **5.4 உலகமயமும் அறிவியல் தொழில் நுட்பமும்**

## **TEXT BOOKS**

1. Subba Rao, 2008, International Business Text and Cases, 11<sup>th</sup> Edition, Himalaya Publishing House
2. M P Gurusamy, Indian Economic development, Guru Thenmozhi publisher, 2016.

## **Reference Books:**

1. Indian Economy, Rudder Datt, Sundaram K.P.M., S.Chand & Company, New Delhi, 2016.
2. Indian Economy, S.K. Misra and V. K. Puri Himalaya Publishing House, Mumbai, 2016.
3. Uma Kapila, 2008, Understanding the problems of Indian Economy, 11<sup>th</sup> Edition, Academic Foundation.

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Generic Elective	Int. Marks: 25
Class	: II Year	Ext. Marks: 75
Semester	: III	Max. Marks: 100
Sub Code	: EGN31	Hours/week: 5
Title of the Paper: <b>Mathematical Methods – I</b>		No. of credits: 5
	(கணித முறைகள் -I)	

**Objectives:**

1. To teach the meaning and signigicance of elementary mathematical tools in students of economics.
2. To enable the students to understand the concepts and methods of mathematical techniques.

**அலகு I வரிசைமாற்றங்கள் மற்றும் சேர்வுகள்**

- 1.1 வரிசை மாற்றங்கள்
  - 1.1.1 காரணிய பெருக்கம்
  - 1.1.2 எண்ணுதலின் அடிப்படைக் கொள்கைகள்
  - 1.1.3 வரிசை மாற்றங்களின் கருத்தியல்
  - 1.1.4 ஒருமுறை வரும் பொருட்களின் வரிசை மாற்றங்கள்
  - 1.1.5 பலமுறை வரும் பொருட்களின் வரிசை மாற்றங்கள்
- 1.2 சேர்வுகள் - கருத்தாக்கம்
  - 1.2.1 வரிசை மாற்றத்திற்கும் சேர்வுக்கும் இடையேயான வேறுபாடுகள்
  - 1.2.2 வரிசை மாற்றங்கள் மற்றும் சேர்வுகளின் எளிமையான கணக்குகள்
- 1.3 குறியீட்டு கோட்பாடுகள்

**அலகு II சமன்பாடுகள்**

- 2.1 சமன்பாடுகள்: அறிமுகம்
- 2.2 எளிய சார்புகளின் தீர்வு (ஓர் அறியா மாறி)
- 2.3 ஒருங்கமைச் சமன்பாடுகள் (இரு அறியா மாறிகள்)
- 2.4 ஒருங்கமைச் சமன்பாடுகள் (மூன்று அறியா மாறிகள்)
- 2.5. இருபடிச் சமன்பாடுகள்
  - 2.5.1 நிலையான முறை
  - 2.5.2 சூத்திரத்தைப் பயன்படுத்தி தீர்வு காணுதல்
  - 2.5.3 காரணிப்படுத்தல் மூலம் இருபடிச் சமன்பாட்டின் தீர்வு காணுதல்
  - 2.5.4 மூலங்களைப் பயன்படுத்தி இருபடிச் சமன்பாடுகள் அமைத்தல்

**அலகு III பகுமுறை வடிவியல்**

- 3.1 அறிமுகம்
- 3.2 இரண்டு புள்ளிகளுக்கிடையேயுள்ள தொலைவைக் காணுதல்
- 3.3 இரண்டு புள்ளிகளுக்கிடையேயுள்ள மையப்புள்ளியைக் காணுதல்
- 3.4 நேர்க்கோட்டுச் சமன்பாடுகள்
  - 3.4.1 ஒரு கோட்டின் சாய்வைக் காணுதல்

- 3.4.2 இரண்டு புள்ளிகள் அமைப்பு
- 3.4.3 புள்ளி – சாய்வு அமைப்பு
- 3.4.4 சாய்வு – வெட்டுத்துண்டு அமைப்பு
- 3.4.5 வெட்டுத்துண்டு அமைப்பு
- 3.4.6 நோக்கோடுகள் வெட்டிக்கொள்ளும் புள்ளி காணுதல்
- 3.4.7 இணைகோடுகள் மற்றும் செங்கோடுகள்

#### **அலகு IV சார்புகளும் அவற்றின் வரைபடங்களும்**

- 4.1 சார்புகள்-கருத்தாக்கம்-வகைகள்
- 4.2 வரைபடங்கள்-அறிமுகம்
  - 4.2.1  $y=mx+c$
  - 4.2.2  $y=ax^2+bx+c$
  - 4.2.3  $y=e^x$
  - 4.2.4  $y=\log x$

#### **அலகு V கணங்கள்**

- 5.1 கணம் - வரையறை
- 5.2 கணச் செயல்பாடுகள்
- 5.3 சேர்ப்புக்கணம், வெட்டுக்கணம் மற்றும் நிரப்புக்கணம்
- 5.4 கணங்களிடையே வேறுபாடு
- 5.4 டிமார்கனின் விதிகள்
- 5.6 வெண்படம்

#### **Text Books**

1. Mehta – Madnani, 2005, Mathematics for Economists, 8<sup>th</sup> Edition, Sultan Chand & Sons, New Delhi
2. D Bose, 1996, An Introduction to Mathematical Economics, 1<sup>st</sup> Edition, Himalaya Publishing House
3. V Sundaresan and S D Jeyaseelan, 2002, An Introduction to Business Mathematics, 8<sup>th</sup> Edition, Sultan chand & Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi

#### **Reference Books**

1. R G D Allen, 1999, Mathematics Analysis for Economics, 3<sup>rd</sup> edition, Macmillan India Ltd
2. Taro Yamane, 1990, Mathematics for Economists – An Elementary Survey, 3<sup>rd</sup> Edition, Prentice Hall of India Pvt. Ltd

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Non-Major Elective	Int. Marks: 15
Class	: II Year	Ext. Marks: 35
Semester	: III	Max. Marks: 50
Sub Code	: ECNME31	Hours/week: 2
Title of the Paper: <b>Principle of Economics</b>		No. of credits: 2
(பொருளாதாரக் கோட்பாடுகள்)		

**Objectives:**

To make the students acquire the adequate knowledge and understanding of basic Economic principles.

**அலகு I நுண்ணியல் பொருளாதார கருத்துக்கள்**

- 1.1 நுண்ணியல் மற்றும் பேரியல் பொருளாதாரம்
- 1.2 தேவை
- 1.2.1 தேவை விதி
- 1.2.2 தேவை வளைகோடு
- 1.3 தேவையைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்
- 1.4 அளிப்பு
- 1.4.1 அளிப்பு விதி
- 1.4.2 அளிப்பு வளைகோடு
- 1.4.3 அளிப்பைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்
- 1.5 நுகர்வோர் உபரி
- 1.6 உற்பத்திக் காரணிகள்

**அலகு II பேரியல் பொருளாதாரக் கருத்துக்கள்**

- 2.1 நாட்டு வருமானம்
- 2.2 GNP, NNP, GDP, DI, PI
- 2.3 நாட்டு வருமானத்தைக் கணக்கிடும் முறைகள்
- 2.4 நாட்டு வருமானத்தைக் கணக்கிடுவதில் உள்ள பிரச்சனைகள்
- 2.5 பணவீக்கம்
- 2.6 பணவீக்கம் - காரணங்கள் - வகைகள் - விளைவுகள்

**Text Books:**

1. M P Gurusamy, 2009, Micro Economics, 5<sup>th</sup> Edition, Guru Thenmozhi.
2. N Srinivasan, 2009, Micro Economics, 2<sup>nd</sup> Edition, Meenakshi Publishers
3. M.L.Jhingan, 2005, Macro Economic Theory , XI Revised and Enlarged Edition, Vrinda publishers (p) Ltd
4. M.L. Seth, 2002, Macro Economics, 12<sup>th</sup> Edition, Lakshmi Narain Agarwal Educational Publishers

**Reference Books:**

1. M Maria John Kennedy, 2009, Advanced Micro Economic Theory, 3<sup>rd</sup> Edition, Himalaya Publishing House.
2. H L Ahuja, 2004, Advanced Economic Theory, 11<sup>th</sup> Edition, S Chand & Company Ltd, New Delhi.

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Core	Int. Marks: 25
Class	: II Year	Ext. Marks: 75
Semester	: IV	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN41	Hours/week: 6
Title of the Paper: <b>Macro Economics – II</b>		No. of credits: 5
	(பேரியல் பொருளாதாரம் - II)	

**Objectives:**

1. To enable the students to understand the concepts, theoretical foundations and methods of analysis in macro economics.
2. To develop the skill in evaluating macro economic policies of economic development.

**அலகு I முதலீட்டு சார்பு**

- 1.1 பொருளும், இலக்கணமும்
- 1.2 முதலீட்டின் வகைகள்
- 1.3 மூலதனத்தின் இறுதிநிலை ஆக்கத்திறன்
- 1.4 மூலதனத்தை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகள்
- 1.5 வட்டிவீதம் மற்றும் நீர்மை விருப்பக் கோட்பாடு
- 1.6 முதலீட்டை அதிகரிக்கும் வழிகள்

**அலகு II பெருக்கி மற்றும் முடுக்கி**

- 2.1 பொருளும், விளக்கமும்
- 2.2 இறுதிநிலை நுகர்வு விருப்பம்
- 2.3 பெருக்கி செயல்படும் விதம்
- 2.4 பெருக்கி கழிவுகள்
- 2.5 கானின் வேலைவாய்ப்பு பெருக்கிக் கருத்து
- 2.6 முடுக்கி செயல்படும் விதம்
- 2.7 பெருக்கி – முடுக்கி பிண்ணிய செயல்விளைவு

**அலகு III பணவீக்கம் மற்றும் பணவாட்டம்**

- 3.1 கருத்து விளக்கம் மற்றும் இலக்கணங்கள்
- 3.2 பணவீக்கத்தின் வகைகள்
- 3.3 பணவீக்க இடைவெளி கருத்து

- 3.4 பணவீக்கம் : காரணங்கள், விளைவுகள் மற்றும் கட்டுப்படுத்தும் வழிமுறைகள்

3.5 பணவாட்டம் : காரணங்கள், விளைவுகள் மற்றும் கட்டுப்படுத்தும் வழிமுறைகள்

3.6 தேக்க வீக்கம்

3.7 பிலிப்ஸ் வளைகோடு

#### **அலகு IV பகிர்வு பற்றிய பேரியல் கோட்பாடுகள்**

4.1 பகிர்வு பொருள் விளக்கம்

4.2 பகிர்வின் வகைகள்

4.3 ரிக்கர்டோவின் பகிர்வுக் கோட்பாடு

4.4 மார்க்ஸின் வருவாய் பகிர்வு கோட்பாடு

4.5 கால்டரின் பகிர்வுக் கோட்பாடு

4.6 கீன்ஸின் வருவாய் பகிர்வு கோட்பாடு

#### **அலகு V பேரியல் பொருளாதாரக் கொள்கைகள்**

5.1 பொருள் மற்றும் இலக்கணம்

5.2 பேரியல் பொருளாதார நோக்கங்கள்

5.3 பேரியல் பொருளாதார கொள்கையின் கருவிகள்

5.4 பணக்கொள்கை : கருத்துவிளக்கம் மற்றும் நோக்கங்கள்

5.5 நிதிக்கொள்கை : கருத்துவிளக்கம் மற்றும் நோக்கங்கள்

5.6 இந்திய பொருளாதார வளர்ச்சியில் பணக்கொள்கை மற்றும்  
நிதிக்கொள்கையின் பங்கு

#### **Text Books**

1. M.P.Gurusamy, 2001, Macro Economics, 7<sup>th</sup> edition, Themolil Pathippasam.
2. Dwivedi, D.N, 2005, Macro Economics –theory and Policy, 2<sup>nd</sup> Edition, Tata Mc Graw –Hill publishing company Limited.
3. M.L. Jhingan, 2005, Macro Economic Theory, XI Revised and Enlarged Edition, Vrinda publishers (p) Ltd.
4. M.L. Seth, 2002, Macro Economics, 12<sup>th</sup> Edition, Lakshmi Narain Agarwal Educational Publishers.

#### **Reference Books**

1. Edward Shapiro, 1988, Macro Economic Analysis, 1<sup>st</sup> Edition, Galgotia Publication (p) Ltd.
2. Roger, E.A Farmer, 2002, Macro Economics, 2<sup>nd</sup> Edition, Thomson South western, Singapore.
3. Rudiger Dornbusch, Stanley fischard and Richard Startz, 2003, Macro Economics, 9<sup>th</sup> Edition, Tata MCGraw Hill Publishing Company Limited.
4. Samuelson Nordhaus, 2004, Economics, 7<sup>th</sup> Edition, Tata MC Graw Hill

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Major Elective	Int. Marks: 25
Class	: II Year	Ext. Marks: 75
Semester	: IV	Max. Marks: 100
Sub Code	: EMN41	Hours/week: 5
Title of the Paper: <b>Industrial Economy</b>		No. of credits: 5
	(தொழில் பொருளாதாரம்)	

**Objective:**

To get to know the different approaches to the industrial economy of India.

**அலகு I தொழில்மயமாதலின் முக்கியத்துவம்**

- 1.1 பொருளாதார வளர்ச்சியில் தொழில்களின் பங்கு
- 1.2 தொழில்மயமாதலுக்கு ஆதரவான கருத்துகள்
- 1.3 தொழில்மயமாதலை பாதிக்கும் காரணிகள்
- 1.4 தொழில்மயமாதலை அதிகரிக்க தேவையான நடவடிக்கைகள்
- 1.5 இந்திய தொழில் வளர்ச்சி

**அலகு-II தொழிற் இடஅமைவு கோட்பாடுகள்**

- 2.1 தொழிற் இடஅமைவு - விளக்கம்
- 2.2 தொழிற் இடஅமைவை தீர்மானிக்கும் காரணிகள்
- 2.3 தொழிற் இடஅமைவு கோட்பாடுகள்
  - 2.3.1 வெப்பர் கோட்பாடு
  - 2.3.2 செர்சண்ட் கோட்பாடு
  - 2.3.3 போர்சண்ட் கோட்பாடு
- 2.4 தொழிற் சமநிலையின் தேவைகள்
- 2.5 தொழிற் சமநிலையின்மை - காரணங்கள் மற்றும் தொழிற் சமநிலையை உருவாக்கும் நடவடிக்கைகள்

**அலகு - III சிறுதொழில் வளர்ச்சி**

- 3.1 சிற்றளவு தொழில் மற்றும் குடிசைத்தொழில்களின் இயல்புகள்
- 3.2 இந்திய பொருளாதாரத்தில் சிற்றளவு தொழில்களின் பங்கு
- 3.3 சிற்றளவு தொழில்களின் பிரச்சனைகள்
- 3.4 தொழில் நலிவு
- 3.5 தீர்க்கும் வழிமுறைகள்



## அலகு – IV தொழில்வளர்ச்சிக்கான நிதிஉதவி

- 4.1 சிறப்புமிக்க நிதி நிறுவனங்கள்
- 4.2 தொழில் நிதிகழகம் (Industrial Finance Corporation)
- 4.3 தேசியதொழில் வளர்ச்சி கழகம் (National Industrial Corporation)
- 4.4 மாநில நிதி கழகம் (State Finance Corporation)
- 4.5 இந்திய தொழில் கடன் மற்றும் முதலீட்டு கழகம் (Industrial Credit and Investment Corporation of India)
- 4.6 இந்திய தொழில் வளர்ச்சி வங்கி (Industrial Development – Bank of India)
- 4.7 இந்திய தொழில் புனரமைப்பு கழகம் (Industrial Reconstruction corporation of India)

## அலகு V பொருளாதாரத்தின் பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் மற்றும் தனியார்மயமாதல்

- 5.1 பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் செயல்பாடு
- 5.2 பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் பிரச்சனைகள்
- 5.3 அதன் செயல்பாட்டை மேம்படுத்துவதற்கான யோசனைகள்
- 5.4 தனியார்மயமாதல்
- 5.5 பன்னாட்டு நிறுவனங்கள்

### Text Books

1. K V Sivayya & V B M Das, 2005, Indian Industrial Economy, 11<sup>th</sup> Edition, S Chand & Company Ltd., New Delhi.
2. Barthwal, 2004, Industrial Economics, 10<sup>th</sup> Edition, New International Age Ltd., New Delhi.
3. M P Gurusamy, 2003, Industrial Economics, 3<sup>rd</sup> Edition, Vannan Publishers, Tiruchendur.
4. M P Gurusamy, 2005, Indian Economic development, 5<sup>th</sup> Edition, Guru Themozhi, Tiruchendur.

### Reference Books

1. Misra,S.K. and Puri,V.K, 2005, Indian Economy –its Development Experience, 13<sup>th</sup> Edition 13, Himalaya publishing house
2. Ruddar Dutt and Sundram, K.P.M, 2004, The Indian Economy, 50<sup>th</sup> Edition, S Chand & Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi 110055.
3. N P Hariharan, 2005, Lights and Shades of Indian Economy, 1<sup>st</sup> edition, Vishal Publishing .
4. Barthwal, 2004, Industrial Economics, 10<sup>th</sup> Edition, New international age ltd.

**Course Designer:** Dr.K.Jeyanthi

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Major Elective	Int. Marks: 25
Class	: II Year	Ext. Marks: 75
Semester	: IV	Max. Marks: 100
Sub Code	: EMN41	Hours/week: 5
Title of the Paper: Managerial Economics		No. of credits: 5
(மேலாண்மைப் பொருளாதாரம்)		

**Objectives:**

1. To teach the students the economic theories as applicable to business firms.
2. To make the students apply the principles of economic theories and practices to the business conditions.

**அலகு - I அறிமுகம்**

- 1.1 இலக்கணம் இயல்பு மற்றும் வரம்பு
- 1.2 பொருளாதாரத்திற்கும் மேலாண்மைப் பொருளாதாரத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடு
- 1.3 அடிப்படைக் கருத்துகள்: வாய்ப்பு வழிச் செலவு
- 1.4 சம இறுதிநிலைக் கோட்பாடு கூடுதலாகும் கருத்துப்படிமம் காலப்பரிமாணம்
- 1.5 மேலாண்மைப் பொருளாதாரமும் பிற இயல்புகளும்
- 1.6 மேலாண்மைப் பொருளியல் வல்லுநரின் பணிகள்
- 1.7 முடிவெடுத்தல்

**அலகு -II தற்கால நிறுவனங்களின் குறிக்கோள்கள்**

- 2.1 உச்ச இலாபம் பெறுதல்
- 2.2 பாமலின் விற்பனை உச்ச அளவுக் கொள்கை
- 2.3 பயன்பாட்டை உச்ச அளவாக்குதல்
- 2.4 வளர்ச்சியை உச்சப்படுத்துதல்
- 2.5 நீண்ட நாள் காத்திருக்கும் கொள்கை
- 2.6 திருப்திப்படுத்தும் போக்குகள்

**அலகு - III செலவு பகுத்தாய்வு**

- 3.1 செலவு பகுத்தாய்வு – பொருள் விளக்கம் மற்றும் வகைகள்
- 3.2 செலவுத் தீர்மானிகள்
- 3.3 குறுகிய நீண்ட கால செலவு-வெளியீடு தொட்பு
- 3.4 செலவுக்குறைப்பு மற்றும் செலவுக் கட்டுப்பாட்டின் உத்திகள்
- 3.5 வருவாய் மற்றும் வருவாய் வளைகோடு
- 3.6 நிறைவுப்போட்டி மற்றும் நிறைகுறைப்போட்டியில் வருவாய் வளைகோடு

## அலகு - IV விலைக் கொள்கையும் விலையிடுதல் முறைகளும்

- 4.1 விலைக் கொள்கையின் குறிக்கோள்கள்
- 4.2 விலை நிர்ணயத் தீர்மானத்தை பாதிக்கும் காரணிகள்
- 4.3 விலை நிர்ணய முறைகள்
- 4.4 விலை தள்ளுபடி மற்றும் விலை பேதம்காட்டுதல்
- 4.5 புதியப் பொருட்களுக்கான விலையிடுதலின் உத்திகள்
- 4.6 விலை தலைமை மற்றும் ஒரு புதிய பொருளின் வாழ்க்கை சுழற்சி

## அலகு - V இலாபப் பகுத்தாய்வு

- 5.1 பொருள் விளக்கம் மற்றும் இலாபத்தின் இயல்புகள்
- 5.2 இலாபக் கொள்கையின் குறிக்கோள்கள்
- 5.3 இலாபத்தை திட்டமிடுதலும் கட்டுப்பாடு செய்தல் - முறைகள்
- 5.4 இலாப வரவு செலவுத்திட்டம்
- 5.5 சமநிலைப் புள்ளி ஆய்வு
- 5.6 இலாப முன்கணிப்பு

### **Text Books:**

1. Mehta, P.C, 2002, Managerial Economic Analysis problems and cases, 3<sup>rd</sup> Edition, Sultan Chand & Sons, New Delhi
2. Maheswari, 2001, Managerial Economics, 3<sup>rd</sup> Edition, Sultan Chand & Sons, New Delhi.

### **Reference Books**

1. Dr.H.L.Ahuja, Managerial Economics: Based on UGC Model Curriculam for MBA, 8<sup>th</sup> revised S.Chand, New Delhi, 2016.
2. W Chris Lewis, 2002, Managerial Economics, 4<sup>th</sup> Edition, Pearson Education, Asia.

### **Course Designer**

1. Dr. S.Kasi

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Generic Elective	Int. Marks: 25
Class	: II Year	Ext. Marks: 75
Semester	: IV	Max. Marks: 100
Sub Code	: EGN41	Hours/week: 5
Title of the Paper: <b>Mathematical Methods – II</b>		No. of credits: 5

(கணித முறைகள் -II)

**Objectives:**

1. To teach the meaning and significance of elementary mathematical tools in students of economics.
2. To enable the students to understand the concepts and methods of mathematical techniques.

**அலகு I அணிகள்-I**

- 1.1 அணி – வரையறை
- 1.2 அணிகளின் வகைகள்
- 1.3 அணிக்கூட்டல் மற்றும் கழித்தல்
- 1.4 திசையிலிப் பெருக்கல்
- 1.5 அணிகளின் பெருக்கல்
- 1.6 அணிகளின் இயற்கணித பண்புகள்
- 1.6.1 கூட்டல் பண்புகள்-பரிமாற்று, சேர்ப்பு, கூட்டல் சமனி
- 1.6.2 பெருக்கல் பண்புகள்-பரிமாற்று, சேர்ப்பு, மற்றும் பங்கீட்டுப்பண்பு

**அலகு II அணிகள்-II**

- 1.1 அணிக் கோவைகள் - கருத்தாக்கம்
- 2.2. பூச்சியக் கோவை மற்றும் பூச்சியமற்ற கோவை அணிகள்
- 2.3. சிற்றணிக் கோவை
- 2.4. இணைக் காரணி
- 2.5. சேர்ப்பு அணி
- 2.6. நேர்மாறல் அணி
- 2.7. கிராமர் விதியைப் பயன்படுத்தி ஒருங்கமைச் சமன்பாடுகளின் தீர்வு காணுதல்

**அலகு III வகை நுண்கணிதம்-I**

- 3.1 வகைக்கெழு – கருத்தாக்கம்
- 3.2 வளைவரையின் சாய்வு
- 3.3 வகையிடல் முறைகள்
- 3.3.1 அடிப்படைச் சார்புகளின் வகைக் கெழுக் காணல்
- 3.3.2 பிரதியிடல் மூலம் வகைக் கெழுக் காணல்
- 3.3.3 பெருக்கல் மற்றும் வகுத்தல் விதிகள்
- 3.4 உயர் வரிசை வகைக் கெழுக்கள்
- 3.5  $Y=f(x)$  என்ற சார்பு மீப்பெரு மற்றும் மீச்சிறு மதிப்பை அடைய நிபந்தனைகள்

3.6 மீப்பெரு மதிப்பு மற்றும் மீச்சிறு மதிப்பு காணுதல்

(எளிய கணக்குகள்)

#### **அலகு IV வகை நுண்கணிதம்-II**

4.1 பகுதி வகையிடல் - வரைறை

4.2 பகுதி வகையிடல் - அடிப்படை விதிகள்

4.3 உயர்வரிசை பகுதி வகையிடல்

4.4 ஆயிலரின் தேற்றம்

#### **அலகு V தொகை நுண்கணிதம்**

5.1 தொகையிடல்-கருத்தாக்கம்

5.2 தொகையிடல் முறைகள்

5.2.1 அடிப்படைச் சார்புகளின் தொகையிடல்

5.2.2 பிரதியிடல் மூலம் தொகையிடல் (எளிய கணக்குகள்)

5.2.3 வரையறுக்கப்பட்ட தொகையிடல் (எளிய கணக்குகள்)

#### **Text Books**

1. Mehta – Madnani, 2005, Mathematics for Economists, 8<sup>th</sup> Edition, Sultan Chand & Sons, New Delhi.
2. D Bose, 1996, An Introduction to Mathematical Economics, 1<sup>st</sup> Edition, Himalaya Publishing House
3. V Sundaresan, S D Jeyaseelan, 2002, An Introduction to Business Mathematics, 8<sup>th</sup> Edition, S chand & Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi

#### **Reference Books**

1. R G D Allen, 1999, Mathematics Analysis for Economics, 3<sup>rd</sup> Edition, Macmillan India Ltd
2. Taro Yamane, 1990, Mathematics for Economists – An Elementary Survey, 3<sup>rd</sup> Edition, Prentice Hall of India Pvt. Ltd

#### **Course Designer**

1. Dr. A.Kumudha

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

Course	: Skill Based Elective	Int. Marks: 15
Class	: II Year	Ext. Marks: 35
Semester	: IV	Max. Marks: 50
Sub Code	: ECSEC41	Hours/week: 2
Title of the Paper: <b>Entrepreneurship Development</b>		No. of credits: 2
	<b>(தொழில் முனைவு மேம்பாடு)</b>	

**Objectives:**

To make the students to know the different aspects and programmes of entrepreneurship.

**அலகு I தொழில் முனைவோர் மேம்பாடு**

- 1.1 தொழில் முனைவு பற்றிய பரிணாம வளர்ச்சி
- 1.2 தொழில் முயல்வோர் மற்றும் தொழில் முனைவு
- 1.3 பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் தொழில் முனைவோரது பங்கு
- 1.4 தொழில் முனைவோரின் பணிகள்
- 1.5 வெற்றிகரமான தொழில் முனைவோருக்கான தகுதிகள்
- 1.6 தொழில் முனைவோர் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சனைகள்
- 1.7 பெண் தொழில் முனைவோர்கள்: வாய்ப்புகள் மற்றும் சவால்கள்

**அலகு II தொழில் முனைவு முன்னேற்றத் திட்டங்கள்**

- 2.1 தொழில் முனைவு முன்னேற்றத் திட்டம்- நோக்கங்கள் மற்றும் முக்கியத்துவம்
- 2.2 SIDCO, SIDO, DICs,
- 2.3 குறுநிதி (Micro Finance)
- 2.4 முத்ரா வங்கி (MUDRA)
- 2.5 இந்தியாவில் உற்பத்தி
- 2.6 மின்னணு இந்தியா
- 2.7 வணிக திட்ட வரைகோள் தயாரித்தல்

**Text Books:**

1. Author N Srinivasan Title Entrepreneurial Development Edition 2<sup>nd</sup> Year 2004  
Publisher Meenakshi Publishers
2. Author K Sadagopan Title Entrepreneurial Development Edition 1<sup>st</sup> Year 2005  
Publisher Amudam Publishers
3. Author S S Khanna Title Entrepreneurial Development Edition 6 Year 2004  
Publisher S Chand and Company Ltd., New Delhi

**Reference Books:**

- 1 Author Dr T Balu Title Entrepreneurial Development Edition 1<sup>st</sup> Year 2005  
Publisher Sri Venkateshvara Publishers
- 2 Author C B Gupta & Srinivasan Title Entrepreneurial Development Edition 6  
Year 2004 Publisher Sultanchand, Delhi

**Course Designer**

1. Mr.S.Murugan

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Skill Based Elective	Int. Marks: 15
Class	: II Year	Ext. Marks: 35
Semester	: IV	Max. Marks: 50
Sub Code	: ECSEC41	Hours/week: 2
Title of the Paper: e- Marketing		No. of credits: 2
	(மின்னணு சந்தையிடிகை)	

**Objectives:**

1. To familiarize the students about the features of e-Marketing
2. To learn the e-marketing environment

**அலகு- I அறிமுகம்**

- 1.1 மின்னணு சந்தையிடிகை: பொருளும் இலக்கணமும்
- 1.2 மின்னணு சந்தையிடிகையின் சிறப்பியல்புகள்
- 1.3 மின்னணு சந்தையிடிகையை பாதிக்கும் காரணிகள்
- 1.4 மின்னணு சந்தையிடிகையின் பயன்கள்
- 1.5 மின்னணு சந்தையிடிகைத் தந்திரங்கள்

**அலகு- II மின்னணு சந்தையிடிகை சுற்றுச்சூழல்**

- 2.1 குறியிலக்கு சந்தைகள்
- 2.2 நேரடி குறியிலக்கு சந்தைகளின் வகைகள்
- 2.3 மின்னணு சந்தையிடிகை சூழல்
- 2.4 மின்னணு சந்தையிடிகை சூழலைப் பாதிக்கும் காரணிகள்
- 2.5 இணைய தொழில்நுட்ப கட்டமைப்பு

**Text Books**

1. Dr. N. Premavathy, 2011, Marketing, 2<sup>nd</sup> Edition, Sri Vishnu Publications
2. R.S.N. Pillai and Bagavathi, 2006, Modern Marketing, 9<sup>th</sup> Edition, S. Chand & Company Ltd.

**Course Designer**

1. Dr.T.Maheswari

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Skill Based Elective	Int. Marks: 15
Class	: II Year	Ext. Marks: 35
Semester	: IV	Max. Marks: 50
Sub Code	: ECSEC41	Hours/week: 2
Title of the Paper: <b>Personality Development</b>		No. of credits: 2
	(ஆளுமைதிறன் மேம்பாடு)	

**Objectives:**

1. To develop and enhance the Personality Development skill of students.
2. To acquaint the students with various facets of personality development for holistic and integrated skill development.

**அலகு I ஆளுமை திறன்**

- 1.1 ஆளுமை திறன்-பொருளும் முக்கியத்துவமும்
- 1.2 ஆளுமை திறன் தீர்மானிகள்
  - 1.2.1 சுற்றுசூழல் தீர்மானிகள்
  - 1.2.2 பரம்பரை தன்மை
  - 1.2.3 மூளை செயலாக்கம்
  - 1.2.4 உயிரின காரணிகள்
  - 1.2.5 பின்னூட்ட காரணிகள்
  - 1.2.6 சமூக மற்றும் சூழ்நிலை காரணிகள்

**அலகு II கலாச்சாரமும் ஆளுமைத்திறனும்**

- 2.1 ஆளுமைத்திறன் குணங்கள்
- 2.2 ஆளுமைத்திறன் குணங்களின் வகைகள்
- 2.3 ஆளுமைத்திறன் கோட்பாடுகள்
  - 2.4.1 மாஸ்லோவின் தேவை படிநிலை கோட்பாடு
  - 2.4.2 மெக்லிலாண்ட் தேவை கோட்பாடு

**Text book:**

1. L.M.Prasad, "Business Management" – Sultan Chand and Sons –New Delhi.2002.
2. S. Hariharan , N. Sundarajan and S.P Shanmuga Priya, Soft Skills, M.J.P publisher

**Reference:**

1. Stephen P. Robbins, "Organizational Behaviour" Prentice Hall of India, New Delhi. 2005.

**Course Designer**

Dr.R.Bagavathi Muthu



**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

Course	: Core	Int. Marks: 25
Class	: III Year	Ext. Marks: 75
Semester	: V	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN51	Hours/week: 7
Title of the Paper: <b>Monetary Economics</b>		No. of credits: 6
	(பணவியல் பொருளாதாரம்)	

**Objectives:**

1. To enable the students to understand the concepts in monetary economics.
2. To understand the methods of monetary management in the economy.

**அலகு - I பணம்**

- 1.1 பண்டமாற்று முறை: பொருள்- நிறை மற்றும் குறைகள்
- 1.2 பணத்தின் தோற்றம்
- 1.3 பணத்தின் வகைகள்
- 1.4 பணத்தின் பணிகள்
- 1.5 நல்ல பணத்தின் இயல்புகள் மற்றும் பணத்தின் சிறப்புக்களும் குறைகளும்
- 1.6 பணத்தின் குறைபாடுகள்

**அலகு - II பணத்தின் தேவை மற்றும் அளிப்பு**

- 2.1 பணத்தின் மதிப்பு
- 2.2 தொன்மை கோட்பாடு
- 2.2.1 பண பரிமாற்ற முறை
- 2.2.2 ரொக்க இருப்புக்கோட்பாடு
- 2.2.3 கீன்ஸின் முறை
- 2.3 பண அளிப்பு : வரையறை
- 2.4 பணஅளிப்பின் உள்ளடக்கங்கள்
- 2.5 பணஅளிப்பை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்
- 2.6 பண சுழற்சியினை பாதிக்கும் காரணிகள்

**அலகு - III பணத்திட்டங்கள்**

- 3.1 கிரஷாஸமின் விதி
- 3.2 பணத்திட்டங்கள் விளக்கம் மற்றும் வகைகள்
- 3.3 ஒரு உலோகமுறை: நிறைகளும் குறைகளும்
- 3.4 இருஉலோகமுறை: நிறைகளும் குறைகளும்
- 3.5 காகிதப் பணத்திட்டம்: நிறைகளும் குறைகளும்

3.6 பண வெளியீட்டு முறைகளின் கொள்கைகள் மற்றும் வகைகள்

3.7 இந்தியாவில் காசிதப் பணத்திட்டமுறை

#### **அலகு IV வங்கி**

4.1 மைய வங்கியின் அமைப்பும் பணிகளும்

4.2 கடன் கட்டுப்பாட்டு முறைகள்

4.3 ரிசர்வ் வங்கியின் பங்கு

4.4 வணிக வங்கிகளின் பணிகள்

4.5 வணிக வங்கிகளின் சொத்துக்களும் பொறுப்புக்களும்

4.6 கடன் உற்பத்தி

4.7 இந்தியாவில் வங்கிகள் நாட்டுடைமையாக்கல்

#### **அலகு - V பணக்கொள்கை மற்றும் நிதி நிறுவனங்கள்**

5.1 இந்திய மூலதன அங்காடி நோக்கங்களும் அமைப்புகளும்

5.2 இந்தியாவில் பணச் சந்தையின் பங்கு

5.3 பணக்கொள்கை – விளக்கம், மற்றும் நோக்கங்கள்

5.4 இந்திய ரிசர்வ் வங்கியும் அதன் பணக்கொள்கையும்

5.5 இந்திய வளர்ச்சி வங்கிகள் -IFCI மற்றும் UTI (பணிகள் மட்டும்)

#### **Text Books**

1. Jhingan M L, 2000, Monetary Economics, 4<sup>th</sup> Edition, Vrinda Publications(P) Ltd

1. M P Gurusamy, 2003, Money and Banking, 5<sup>th</sup> edition, Guru Thenmozhi, Dindigul

2. Vaish M C, 1989, Money, Banking and International Trade, 6<sup>th</sup> Edition, Wisely Eastern Limited

#### **Reference Books:**

1. Gyani, 2003, Monetary Theory and Practice, 5<sup>th</sup> Edition, Student's Agencies

2. K P M Sundaram, 2003, Money Banking and Trade, 30<sup>th</sup> edition, Sultan Chand & Sons.

#### **Course Designer**

1. Dr.I.Chitra

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Core	Int. Marks: 25
Class	: III Year	Ext. Marks: 75
Semester	: V	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN52	Hours/week: 7
Title of the Paper: <b>Fiscal Economics-I</b>		No. of credits: 5

(நிதிப் பொருளாதாரம் - I)

**Objectives:**

1. To make the students acquire the adequate knowledge of the nature and characteristics of fiscal system in the economy.
2. To provide insights into the formulation and evaluation of effective fiscal policies.

**அலகு I அறிமுகம்**

- 1.1 பொதுநிதி: விளக்கம் மற்றும் இலக்கணம்
- 1.2 தனியார்நிதிக்கும், பொதுநிதிக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள்
- 1.3 பொதுநிதியின் இயல்பும், பரப்பும்
- 1.4 பொதுநிதியின் பங்கும், முக்கியத்துவமும்
- 1.5 பொதுப்பண்டங்கள், தனியார் பண்டங்கள் மற்றும் சிறப்பு பண்டங்கள்
- 1.6 பொது நிர்வாகத்தின் பணிகள்
- 1.7 உச்சநிலை சமுதாய நன்மைக் கோட்பாடு

**அலகு II பொதுச் செலவு**

- 2.1 பொதுச்செலவு: விளக்கமும், இயல்புகள் மற்றும் பரப்பு
- 2.2 பொதுச்செலவின் வகைகள்
- 2.3 பொதுச்செலவின் நோக்கங்கள்
- 2.4 பொதுச்செலவு விதிகள்
- 2.5 பொதுச்செலவு பற்றிய கோட்பாடுகள் - அடால்ப் வேக்னரின் கோட்பாடுகள் மற்றும் பீகாக வைஸ்மேன் கோட்பாடு
- 2.6 பொதுச்செலவு அதிகரிப்பதற்கான காரணங்கள்
- 2.7 பொதுச்செலவின் விளைவுகள்
- 2.8 பொதுச்செலவைக் கட்டுப்படுத்துதல்

**அலகு III இந்தியாவில் பொதுச் செலவு**

- 3.1 இந்தியாவில் பொதுச்செலவின் போக்கு
- 3.2 பொதுச்செலவு வரையறைகள் மற்றும் அரசாங்க கொள்கைகள்
- 3.3 பொதுச்செலவும், இந்திய பொருளாதார வளர்ச்சியும்
- 3.4 இந்தியாவில் பொதுச்செலவு அதிகரிப்பதற்கான காரணங்கள்

3.5 இந்தியாவில் பொதுச்செலவைக் கட்டுப்படுத்துதல்

#### **அலகு IV பொதுவருவாய்**

4.1 பொதுவருவாயின் விளக்கமும், இலக்கணமும்

4.2 பொதுவருவாயின் மூலங்கள்

4.3 வரியின் விளக்கமும், இலக்கணம் குறிக்கோள்கள்

4.4 நல்ல வரிமுறையின் இயல்புகள்

4.5 வரிவிதிப்பு விதிகள்

4.6 வரிவிதிப்புக் கோட்பாடுகள் - நன்மைக்கோட்பாடு, பணியின் செலவு கோட்பாடு  
செலுத்துத்திறன் கோட்பாடு

4.7 வரி விகிதங்கள் - விகிதச்சார வரிவிகித முறை. வளர்விகித முறை. தேய்வு விகித  
வரிமுறை

4.8 நேர்முக வரி மறைமுக வரி

4.9 வரித்தாங்கும் திறன் மற்றும் வரிதாங்கும் திறனை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்

#### **அலகு V வரிப்புரட்டு வரிநிலைப்பாடும்**

5.1 வரித்தாக்கு வரிப்புரட்டுதல், வரிநிலைப்பாடு – விளக்கம்

5.2 வரித்தாக்கு, மற்றும் வரிநிலைப்பாடு இவற்றுக்கிடையே உள்ள வேறுபாடுகள்

5.3 வரி நிலைப்பாடு பற்றிய கோட்பாடுகள் - செறிவு நிலைக் கோட்பாடு பரவல் நிலைக்  
கோட்பாடு மற்றும் தற்காலக் கோட்பாடு

5.4 வரிப்புரட்டுதல் மற்றும் வரி நிலைப்பாட்டை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்

5.5 சில குறிப்பிட்ட வரிகளின் : வருமான வரியின் நிலைப்பாடு சங்க வரியின்  
நிலைப்பாடு மற்றும் விற்பனை வரியின் நிலைப்பாடு

#### **Text Books:**

1. Author M P Gurusamy **Title Public Finance** Edition 5thYear 2004 Publisher Guru Themozhi, Dindigul.
2. Author H L Bhatia **Title Public Finance** Edition 5 Year 2004 Publisher Vikas Publishing.
3. Author K P M Sundaram, **Title Public Finance**. Edition 9 Year 2004 Publisher Sultan Chand & Sons
4. Author R C Agarwal, **Title Public Finance Theory and Practice**,Edition I Year 2002, Publisher Laxshmi Narayan Agarwal Educational Publishers

#### **Reference Books:**

1. Author Mithani D.M. Title Money Banking International Trade and Finance Edition 7 Year 2003, Publisher Himalaya Publishing House , Mumbai
2. Author S L Goel, Title Public Financial Administration, Edition 1 Year 2002 Publisher Deep & Deep Publications Pvt Ltd
3. Author G R Basatia, Title Public Finance Year 2005 Publisher Shree Nivas Publications

#### **Websites :**

1. The ICAI Journal of Public Finance : [www.icfaipress.org/ijpf.asp-62k](http://www.icfaipress.org/ijpf.asp-62k)

**Course Designer :Dr.R.Bagavathi Muthu**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

Course	: Core	Int. Marks: 25
Class	: III Year	Ext. Marks: 75
Semester	: V	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN53	Hours/week: 6
Title of the Paper: <b>Principles of Management</b>		No. of credits: 5
	(மேலாண்மைக் கோட்பாடுகள்)	

**Objectives:**

1. To enable the students to acquire knowledge of principles of management.
2. To train the students in analysing economic problems with the help of proven management techniques and practices.

**அலகு I அறிமுகம்**

- 1.1 மேலாண்மை – பொருளும், இலக்கணமும்
- 1.2 மேலாண்மையின் சிறப்பியல்புகள்-முக்கியத்துவம்
- 1.3 மேலாண்மையின் படிநிலைகள்
- 1.4 நிர்வாகத்திற்கும் மேலாண்மைக்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடு
- 1.5.1 டெய்லரும் அறிவியல் அடிப்படையிலான மேலாண்மையும்
- 1.5.2 பீட்டர் டிரக்கரின் வழங்கல்கள்

**அலகு II மேலாண்மைத் திட்டமிடுதல்**

- 2.1 மேலாண்மைத் திட்டமிடுதல் - பொருளும், இலக்கணமும்
- 2.2 சிறப்பியல்புகள், குறிக்கோள்கள்
- 2.3 திட்டமிடும் நடைமுறையில் உள்ள படிக்க
- 2.4 திட்டமிடுதலின் வகைகள், முறைகள் - முக்கியத்துவம் - செயலாக்கமுடைய திட்டமிடுதலுக்கு குறுக்கே நிற்கும் தடைகள்
- 2.5 முடிவெடுத்தல் - பொருளும், இலக்கணமும் - பண்புகள்
- 2.6.1 முடிவின் வகைகள்

**அலகு III அமைப்புச்செயல்**

- 3.1. அமைப்புச்செயல் - பொருளும், இலக்கணமும்
- 3.2 அமைப்பின் பணிகள்
- 3.3 அமைப்பின் சிறப்பியல்புகள் - முக்கியத்துவம்
- 3.4 முறைசார்ந்த, முறைசாரா நிர்வாக அமைப்பு
- 3.5 இயக்குதல் - பொருளும், இலக்கணமும்
- 3.5.1 இயக்குதலின் கொள்கைகள் மற்றும் நுணுக்கங்கள்
- 3.5.2 தலைமை – மேற்பார்வையிடுதல்

**அலகு IV தகவல் தொடர்பு மற்றும் செயலாக்கமளித்தல்**

- 4.1 தகவல் தொடர்பு – பொருளும், இலக்கணமும்
- 4.2 தகவல் தொடர்பின் இயல்பும், முக்கியத்துவம்
- 4.3 தகவல் தொடர்பு முறைகள்
- 4.4 செயலாக்கமளித்தல் -பொருள்-இயல்பு-முக்கியத்துவம்

- 4.5 செயலாக்கமளித்தலின் முறைகள்
- 4.6 செயலாக்கமளித்தல் பற்றிய கோட்பாடுகள்:
  - 4.6.1 மாஸ்லோவின் தூண்டுதல் கோட்பாடு
  - 4.6.2 ஹெர்பர்க்ஸின் தூண்டுதல் கோட்பாடு
- 4.7 கட்டுப்பாடு செய்தல் - இலக்கணம்
  - 4.7.1 கட்டுப்படுத்தும் நடைமுறையில் உள்ள படிக்கள்
  - 4.7.2 கட்டுப்பாட்டு நுணுக்கங்கள்

#### **அலகு V ஒருமுகப்படுத்துதல்**

- 5.1 ஒருமுகப்படுத்துதல் - பொருளும் தேவையும்
- 5.2 ஒருமுகப்படுத்தலின் இயல்புகள்
- 5.3 ஒருமுகப்படுத்துதலின் வகைகள் மற்றும் நுணுக்கங்கள்
- 5.4 ஒருமுகப்படுத்துதலின் முக்கியத்துவம், சிக்கல்கள்
- 5.5 ஆற்றல் மிக்க ஒருங்கிணைப்பிற்குத் தேவையான படிக்கள்

#### **Text Books:**

1. Dr. N.Srinivasan “Principle of Management”, Meenakshi Publishers, 2005.
2. Gupta R.N, “ Principles of Management”, Sultan Chand and sons, New Delhi, 6th edition, 2007.

#### **Reference Books:**

1. Harold Koontz, Heinz Wehrich, “Management” MC Grew Hill Book Co., 9th edition, 2001.
2. Prasad, L.M, “Principles and Practices of Management”, Sultan Chand and sons, New Delhi, 6th edition, 2001.
3. Dr.Natarajan K and Dr. Ganesan K.P., Kudeep Mathur, “Principles and Practices of Management”, Himalaya Publishing House, 2006.

#### **Course Designer**

1. Mr.S.Murugan

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

Course	: Core	Int. Marks: 25
Class	: III Year	Ext. Marks: 75
Semester	: V	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN54	Hours/week: 6
Title of the Paper: <b>Development Economics</b>		No. of credits: 5
	<b>(முன்னேற்றப் பொருளாதாரம்)</b>	

**Objective:**

To help the students to understand the development related issues and make them to analyse the different development theories..

**அலகு I பொருளாதார வளர்ச்சியும், பொருளாதார முன்னேற்றமும்**

- 1.1 பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் பொருளாதார முன்னேற்றத்தின்- வரைவிலக்கணம்
- 1.2 பொருளாதார வளர்ச்சிக்கும்- பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடுகள்
- 1.3 பொருளாதார முன்னேற்றத்தின் குறியீடுகள்
- 1.4 பொருளாதார முன்னேற்றத்தை பாதிக்கும் காரணிகள்
- 1.5 பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்கான முன் தேவைகள்
- 1.6 PQLI மற்றும் மனித வள மேம்பாடு

**அலகு-II பொருளாதார முன்னேற்ற பிரச்சனைகள்**

- 2.1 பின்தங்கிய பொருளாதாரத்தின் இயல்புகள்
- 2.2 பின்தங்கிய பொருளாதாரத்திற்கான காரணங்கள்
- 2.3 இந்திய பொருளாதாரத்தின் அடிப்படை இயல்புகள்
- 2.4 இந்திய பொருளாதாரத்தின் பிரச்சனைகள்
- 2.5 இந்திய பொருளாதாரத்தின் துறை சார்ந்த செயல்திறன்
- 2.6 மக்கள் தொகை கட்டுப்பாடு காரணம் மற்றும் தடுக்கும் முறைகள்

**அலகு - III பொருளாதார வளர்ச்சி கோட்பாடுகள்**

- 3.1 ஆடம்ஸ்மித்தின் கோட்பாடு
- 3.2 கார்ல்மார்க்ஸின் கோட்பாடு
- 3.3 சும்பீட்டரின் கோட்பாடு
- 3.4 மிகை உந்துதல் கோட்பாடு
- 3.5 குறைந்கபட்ச நெருக்கடி முயற்சி கோட்பாடு
- 3.6 ராஸ்டோவின் வளர்ச்சி கோட்பாடு
- 3.7 சீரான மற்றும் சமசீரற்ற வளர்ச்சியின் உக்திகள்

## அலகு IV பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்கான உள்நாட்டு அளவைகள்

- 4.1 பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் வேளாண்துறையின் பங்கு
- 4.2 பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் தொழிற்சாலைகளின் பங்கு
- 4.3 இந்தியாவில் பொதுத்துறை மற்றும் தனியார் துறைகளின் பங்கு
- 4.4 தொழில்நுட்பம் மற்றும் தொழில்நுட்ப மாற்றம் : பங்கு, குறைகள் மற்றும் தீர்வுகள்
- 4.5 மனித மூலதனம்: முக்கியத்துவம், பிரச்சனைகள் மற்றும் கொள்கை விருப்பங்கள்
- 4.6 மூலதன ஆக்கம் : பங்கு, பிரச்சனைக்கள் மற்றும் கொள்கைகள்

## அலகு – V இந்தியப் பொருளாதாரச் சீர்திருத்தங்கள்

- 5.1 பொருளாதார சீர்திருத்தங்கள் : அவசியம் மற்றும் உள்ளடக்கங்கள்
- 5.2 பொருளாதார சீர்திருத்தங்களின் விளைவுகள்
  - 5.2.1 வேளாண் துறை
  - 5.2.2 தொழிற் துறை
  - 5.2.3 சேவை துறை
- 5.3 இந்தியப் பொருளாதார சீர்திருத்தம் மற்றும் பொருளாதார முன்னேற்றம்

### **Text Books**

1. M.L. Jhingan, The Economics of Development and Planning 40th Edition, Vrinda Publications Pvt. Ltd, Delh, 2015.i
2. Gurusamy M.P, 2002, Planning and Growth, 10<sup>th</sup> Edition, Guru Thenmozhi.
3. Agarwal R.C, 2002, Economics of Development and Planning (theory and practice), 1<sup>st</sup> Edition, Lakshmi Narain Agarwal,

### **Reference Books:**

1. Dhinara I.C. and Cax V.K, 2005, Economic Development and India, XVI Edition, Sultan Chand & Sons.
2. Adhikary, 2004, Economic Environment of Business, Xth Edition, Sultan chand & sons.
3. Ishwar .C. Dhingra, 2002, The Indian Economy ,Environment Policy, XVI Edition, Sultan Chand & sons

### **Course Designer**

1. Mr.V.Kannan



**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

Course	: Non-Major Elective	Int. Marks: 15
Class	: III Year	Ext. Marks: 35
Semester	: V	Max. Marks: 50
Sub Code	: ECNME51	Hours/week: 2
Title of the Paper: <b>Business Economics</b>		No. of credits: 2
	<b>(வணிக பொருளாதாரம்)</b>	

**Objectives:**

1. To enable the students to understand and comprehend the basic concepts of economics and economic theories.
2. To develop the skills of analysis and application of the principles to the real world problems.

**அலகு I அறிமுகம்**

- 1.1 வணிகப் பொருளாதாரம் - இலக்கணம்
- 1.2 வணிகப் பொருளாதாரத்தின் இயல்பும், வரம்பும்
- 1.3 வணிகப் பொருளாதாரம் மற்றும் பொருளாதாரத்திற்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடுகள்
- 1.4 வணிகப் பொருளாதாரத்தின் அடிப்படைப் பொருளாதாரக் கருவிகள்
- 1.5 வணிகப் பொருளியல் மற்றும் பிற இயல்களுக்கிடையே உள்ள தொடர்பு
- 1.6 வணிகப் பொருளியல் அறிஞர்களின் பங்கு
- 1.7 தற்கால நிறுவனங்களின் நோக்கங்கள்

**அலகு II விலைநிர்ணய கொள்கைகள் மற்றும் முறைகள்**

- 2.1 விலை நிர்ணய கொள்கையின் நோக்கங்கள்
- 2.2 புதிய பொருளின் விலை நிர்ணயம்
  - 2.2.1. மேலோட்ட விலை – நன்மைகள்
  - 2.2.2 ஊடுருவல் விலை- நன்மைகள்
- 2.3 விலை நிர்ணய முறைகள்
  - 2.3.1 முழுச் செலவு விலை நிர்ணயம்
  - 2.3.2 இலக்கு விலை நிர்ணயம்
  - 2.3.3 வேறுபடுத்துகின்ற நிர்ணயம்
  - 2.3.4 விலை நிரல் படுத்துதல்
  - 2.3.5 இரட்டை விலை நிர்ணயம்
  - 2.3.6 வழக்க விலை நிர்ணயம்

2.3.7 நடைமுறையில் இருக்கும் விகித விலை நிர்ணயம்

2.4 ஒரு பொருளின் வாழ்க்கைச் சுழலின் காலத்தில் விலை நிர்ணயம்`

**Text Books**

1. Dr.H.L.Ahuja, Managerial Economics: Based on UGC Model Curriculam for MBA, 8<sup>th</sup> revised S.Chand, New Delhi, 2016.
2. Mehta, P.C (2002) – Managerial Economic Analysis problems and cases, Sultan Chand & Sons, New Delhi.

**Reference Books:**

- 1 Dominick Salvatore : Managerial Economics in a Global Economy 4<sup>th</sup> Edition, 2000.
- 2 W Chris Lewis : Managerial Economics, 4th Edition Pearson Education, Asia.
- 3 Philip.K.Young : Managerial Economics, Economic Tools for Today's Decision Makers, 4th ed.

**Websites :**

1. [www.prenhil.com/keat](http://www.prenhil.com/keat)
2. [www.swlearning.com/economics/salvatore/salvatore5e](http://www.swlearning.com/economics/salvatore/salvatore5e)

**Course Designer**

1. Dr.R.Bagavathi Muthu

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

Course	: Core	Int. Marks: 25
Class	: III Year	Ext. Marks: 75
Semester	: VI	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN61	Hours/week: 7
Title of the Paper: <b>International Economics</b>		No. of credits: 6
	(பன்னாட்டுப் பொருளாதாரம்)	

**Objective:**

The students will get adequate knowledge of the nature and characteristics of international economics.

**அலகு I அறிமுகம்**

- 1.1 பன்னாட்டுப் பொருளாதாரத்தின் விளக்கமும் முக்கியத்துவமும்
- 1.2 மூடிய பொருளாதாரமும் திறந்த பொருளாதாரமும்
- 1.3 பன்னாட்டுப் பொருளாதாரத்தின் நன்மை தீமைகள்
- 1.4 உள்நாட்டு வாணிபத்திற்கும் பன்னாட்டு வாணிபத்திற்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடு
- 1.5 பன்னாட்டு வாணிபத்தின் தொன்மைக்கோட்பாடு – ஆடம்ஸ்மித் மற்றும் டேவிட் ரிக்கார்டோ
- 1.6 பிறவாய்ப்புச் செலவுக் கோட்பாடு – ஹெபர்லர்
- 1.7 பன்னாட்டு வாணிபத்தின் தற்காலக்கோட்பாடு – ஹெக்டர் மற்றும் ஒலின

**அலகு II அயலகச் செலுத்து நிலை மற்றும் வாணிப வீதம்**

- 2.1 அயலகச் செலுத்து நிலையில் சமநிலையின்மை
- 2.2 அயலகச் செலுத்து நிலையில் சமநிலையின்மையைச் சரிசெய்யும் முறைகள்
- 2.3 அயலகச் செலுத்து நிலையில் சமநிலையின்மையைச் சமநிலையை சரிசெய்யும் வகைகள்
- 2.4 வாணிப வீதம்
- 2.5 வாணிப வீதத்தின் ஆதாயங்கள்
- 2.6 தடையிலா வாணிபமும் தொழிற்காப்பும்

**அலகு III அந்தியச் செலாவணி கோட்பாடுகள்**

- 3.1 அந்தியச் செலாவணி வீதம், பொருள், மற்றும் முக்கியத்துவம்
- 3.2 பொன்திட்டத்தின் மாற்றுவீதம்
- 3.3 வாங்குத்திறன் சமன்பாட்டுக் கோட்பாடு
- 3.4 செலுத்துநிலைக் கோட்பாடு
- 3.5 அயல்நாட்டு மாற்று அங்காடி விளக்கம் மற்றும் பணிகள்
- 3.6 ஆன்லயன் வர்த்தகம் - இந்தியா

## **அலகு IV அந்நியச் செலாவணி நிர்வாகமும் கட்டுப்பாடும்**

- 4.1 அந்நியச் செலவாணி வீத ஏற்றத்தாழ்வுகளுக்கான காரணங்கள்
- 4.2 சமன்பாட்டு மாற்றுவீதம்
- 4.3 மாறாத மற்றும் மாறுகின்ற அந்நியச் செலவாணி விகிதங்கள்
- 4.4 அந்நியச் செலாவணி நிர்வாகம்
- 4.5 செலாவணிக் கட்டுப்பாடு : விளக்கம், நோக்கம் மற்றும் பண்புகள்
- 4.6 கட்டுப்பாட்டு வழிமுறைகள்
- 4.7 சுங்கவரிகள், இறக்குமதி பங்களவுகள், விளக்கம் மற்றும் நோக்கங்கள்

## **அலகு V பிரதேச பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் பன்னாட்டு நிதிநிறுவனங்கள்**

- 5.1 பொளாதார கூட்டமைப்பு : விளக்கம் மற்றும் நோக்கம்
- 5.2 பொளாதார கூட்டமைப்பு
- 5.3 ஐரோப்பிய பொளாதார அமைப்பு (EEC)
- 5.4 வாணிபம் மற்றும் வளர்ச்சிக்கான ஐக்கியநாடுகள்
- 5.5 NAFTA : இயல்புகள்
- 5.6 சுங்கவரி மற்றும் வாணிபம் பற்றிய பொது ஒப்பந்தம் (GATT)
- 5.7 புதிய பன்னாட்டுப் பொருளாதார அமைவு (NIEO)
- 5.8 பிரிக்ஸ் உச்சிமாநாடு

### **Text Books**

1. Rana K.C and Verma .K.N, 1997, International Economics, 2<sup>nd</sup> Edition, Shobanlal Nagin chand and co. Educational publishers
2. Jhingan M.L, 2016, International Economics, Vrinda publication Pvt Ltd
3. M P Gurusamy, 2005, International Economics, 6<sup>th</sup> Edition, Guru Thenmozhi, Dindigul

### **Reference Books**

1. Thomas A Pugel and Peter H Lindert, International Economics, 11<sup>th</sup> Edition, Mc Graw – Hill Higher Education (a Division of the McGraw-Hill Company)
2. Dominick Salvatore, 2001, International Economics, 7<sup>th</sup> Edition, John Wiley & Sons

### **Websites**

1. [www.peopleswatch.com](http://www.peopleswatch.com)
2. [www.wto.org.com](http://www.wto.org.com)
3. [www.foreigntrade.in.india.com](http://www.foreigntrade.in.india.com)
4. [www.lie.com](http://www.lie.com)
5. [www.inctad.org](http://www.inctad.org)

### **Course Designer**

1. Dr. I.Chitra

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

Course	: Core	Int. Marks: 25
Class	: III Year	Ext. Marks: 75
Semester	: VI	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN62	Hours/week: 7
Title of the Paper: <b>Fiscal Economics-II</b>		No. of credits: 5
	(நிதிப் பொருளாதாரம் - II)	

**Objectives:**

1. To make the students acquire the adequate knowledge of the nature and characteristics official system in the economy.
2. To provide insights into the formulation and evaluation of effective fiscal policies.

**அலகு I பொதுக்கடன்**

- 1.1 பொதுக் கடன் விளக்கம் மற்றும் வகைகள்
- 1.2 பொதுக்கடனுக்கான காரணங்களும் நோக்கங்களும்
- 1.3 பொதுக்கடன் அதிகரிப்பதற்கான காரணங்கள்
- 1.4 பொதுக்கடனின் சுமை
- 1.5 பொதுக்கடனின் பொருளாதார விளைவுகள்
- 1.6 பொதுக்கடன் நிர்வாகம்
- 1.7 பொதுக்கடனைக் கட்டுப்படுத்தும் முறைகள்

**அலகு II பட்ஜெட்**

- 2.1 பட்ஜெட் விளக்கம். முக்கியத்துவம் மற்றும் குறிக்கோள்கள்
- 2.2 பட்ஜெட்டின் வகைகள்
- 2.3 இந்தியாவில் பட்ஜெட் தயாரிக்கும் முறை
- 2.4 இந்தியாவின் பொருளாதார வளர்ச்சியும், பட்ஜெட்டும்
- 2.5 இந்தியாவின் தற்போதைய வரவு-செலவுத் திட்டம்

**அலகு III பற்றாக்குறை நிதியாக்கம்**

- 3.1 பற்றாக்குறை நிதியாக்கம் விளக்கமும், - நோக்கங்களும்
- 3.2 பற்றாக்குறை நிதியாக்கத்தின் பயன்கள்
- 3.3 பற்றாக்குறை நிதியாக்கத்திற்கு எதிரான கருத்துக்கள்
- 3.4 பற்றாக்குறை நிதியாக்கமும் பொருளாதாரக் கட்டுப்பாடுகளும்
- 3.5 இந்தியாவில் பற்றாக்குறை நிதியாக்கம்

**அலகு IV கூட்டாட்சி அமைப்பு**

- 4.1 கூட்டாட்சி அமைப்பு - விளக்கம்
- 4.2 கூட்டாட்சி நிதிக்கோட்பாடுகள்
- 4.3 கூட்டரசு நிதிமுறையின் வழிகாட்டும் கொள்கைகள்

4.4 கூட்டாட்சி நிதியில் மத்திய, மாநில அரசுக்கிடையே உள்ள நிதி உறவு

4.5 நிதி ஒதுக்கீட்டில் உள்ள பிரச்சனைகள்

4.6 இந்தியாவில் 13ஆம் நிதிக்குழுவின் பரிந்துரைகள்

### **அலகு V உள்ளாட்சி நிதி**

5.1 உள்ளாட்சி நிதியின் பொருளும், அமைப்பும்

5.2 மத்திய நிதிக்கும், உள்ளாட்சி நிதிக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள்

5.3 உள்ளாட்சி நிதியின் வருவாய் மூலங்கள்

5.4 சிறந்த உள்ளாட்சி வரிமுறையின் இயல்புகள்

5.5 இந்தியாவின் உள்ளாட்சி நிதி முறையில் உள்ள சிக்கல்கள்

5.6 உள்ளாட்சி நிதியை மேம்படுத்துவதற்கான ஆலோசனைகள்

### **Text Books:**

1. Author M P Gurusamy Title Public Finance Edition 5<sup>th</sup> Year 2004 Publisher Guru Themozhi, Dindigul.
2. Author H L Bhatia Title Public Finance Edition 5 Year 2004 Publisher Vikas Publishing
3. Author K P M Sundaram Title Public Finance Edition 9 Year 2004 Publisher Sultan Chand & Sons
4. Author R C Agarwal Title Public Finance Theory and Practice Edition I Year 2002 Publisher Laxshmi Narayan Agarwal Educational Publishers

### **Reference Books:**

1. Author Mithani D.M. Title Money Banking International Trade and Finance Edition 7 Year 2003 Publisher Himalaya Publishing House , Mumbai
2. Author S L Goel Title Public Financial Administration Edition 1 Year 2002 Publisher Deep & Deep Publications Pvt Ltd 3 Author G R Basatia Title Public Finance Edition 1 Year 2005 Publisher Shree Nivas Publications

### **Course Designer**

1. Dr.R.Bagavathi Muthu

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Core	Int. Marks: 25
Class	: III Year	Ext. Marks: 75
Semester	: VI	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN63	Hours/week: 7
Title of the Paper: <b>History of Economic Thought</b>		No. of credits: 5
	(பொருளாதார சிந்தனை வரலாறு)	

**Objectives:**

To make the students to understand the evolution of Economic ideas of different Economic thinkers

**அலகு I பழங்கால வரலாறு**

- 1.1 பொருளாதார சிந்தனை: தன்மை மற்றும் எல்லை
- 1.2 வணிக வாதம்
  - 1.2.1 வணிக வாதம் தோன்றக் காரணங்கள்
  - 1.2.2 வணிக வாதத்தின் மையக் கோட்பாடுகள்
- 1.3. இயற்கை வாதம்
  - 1.3.1 இயற்கை வாதம் தோன்றக் காரணங்கள்
  - 1.3.2 மையக் கோட்பாடுகள்
- 1.4 வணிக வாதம் மற்றும் இயற்கை வாதம் ஒப்பீடு

**அலகு II தொன்மைப் பள்ளி**

- 2.1 ஆடம்ஸ்மித் -வேலைப்பகுப்பு முறை- வரிவிதிப்புக் கோட்பாடு - தடையில்லா வாணிபம் - தடையில்லா கொள்கை
- 2.2 தாமஸ் இராபர்ட் மால்தஸ்: மக்கள் தொகை கோட்பாடு - தேக்க விதி
- 2.3 டேவிட் ரிகார்டோ: மதிப்புக் கோட்பாடு - வராக் கோட்பாடு
- 2.4 ஜே.பி சேயின் அங்காடி விதி

**அலகு III சமதர்மம்**

- 3.1 ராபர்ட் ஓவன்
- 3.2 செயின்ட் ஸைமன்ஸ்
- 3.3 கார்ல் மார்க்ஸ்
  - 3.3.1 மார்க்ஸிய சிந்தனைகள்

**அலகு IV நோபல்பரிசு பெற்ற பொருளியலறிஞர்கள்**

- 4.1 ஜான்டின்பர்கன் மற்றும் ராக்னர் பிரிஸ்க்
- 4.2 பால் சாமுவேல்சன்
- 4.3 மில்டன் பிரைடுமேன்
- 4.4 ஜேம்ஸ் டோடின்
- 4.5 அமர்த்தியா சென்

## அலகு V இந்திய பொருளாதார சிந்தனையாளர்கள்

- 5.1 நவீன பொருளாதார சிந்தனையின் தொடக்கம்
- 5.2 ஆ. சி. டட்டின் பங்களிப்பு
- 5.3 தாதா பாய் நௌரோஜி
- 5.4 கோபால கிருஷ்ண கோகலே
- 5.5 மகாத்மா காந்தி

### Textbooks

1. Hagela, 2000, History of Economics Thought, 5<sup>th</sup> Edition, Konark Publications, New Delhi.
2. Loganathan.V, 1998, History of Economic Thought, 5<sup>th</sup> Edition, S.Chand & Co., New Delhi.
3. Dr.N.Srinivasan and Dr.V.Gnanaprakasam, 2004, Economic Thinkers, 5<sup>th</sup> Edition, Meenakshi Publishers, Annanagar, Madurai – 20.

### Reference

1. Dessai and Nirmal Bhalero, 1999, Economic History of Indian, 5<sup>th</sup> Edition, Himalaya Publishing House, New Delhi.
2. Girija and Manimekalai, 1998, History of Economic Thought, 8<sup>th</sup> Edition, Virinda Publications, New Delhi.
3. Lionel Robbins, 1998, A History of Economic Thought, 5<sup>th</sup> Edition, Oxford University Press, Chennai.

### Course Designer

1. Mr.S.Murugan



**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Core	Int. Marks: 25
Class	: II Year	Ext. Marks: 75
Semester	: III	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN64	Hours/week: 7
Title of the Paper: <b>Indian Economy</b>		No. of credits: 5
	(இந்தியப் பொருளாதாரம்)	

**Objectives:**

1. To get to know the different approaches to the Indian economy.
2. To help the students to analyse and understand the sectoral performance and policy implications.

**அலகு I இந்திய பொருளாதாரத்தின் இயல்புகள்**

- 1.1 இந்திய பொருளாதாரத்தின் இயல்புகள்
- 1.2 இந்தியா - வளர்கின்ற பொருளாதாரம்
- 1.3 கலப்புப் பொருளாதாரம் - விளக்கம் மற்றும் இயல்புகள்
- 1.4 இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் கட்டமைப்பு மாற்றங்கள்
- 1.5 இந்தியாவில் மனித வளம்: வயது கலவை - பாலின விகிதம் - முக்கிய புள்ளி விவரங்கள்

**அலகு-II வறுமை மற்றும் வேலையின்மை**

- 2.1 வறுமை - பொருள் மற்றும் வகைகள்
- 2.2 வறுமை நச்சு சுழல் வட்டம்
- 2.3 வறுமையை அளவிடும் முறைகள்
- 2.4 இந்தியாவில் வறுமையின் பன்முகங்கள்
- 2.5 வேலையின்மை - பொருள் மற்றும் வகைகள்
- 2.5.1 இந்தியாவில் வேலையின்மைக்கான காரணங்கள் மற்றும் தீர்க்கும் வழிமுறைகள்

**அலகு-III இந்திய வேளாண்துறை**

- 3.1 இந்திய வேளாண்மையின் இயல்புகள்
- 3.2 வேளாண்மையின் முக்கியத்துவம்
- 3.3 இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் வேளாண்மையின் பங்கு
- 3.4 இந்தியாவில் வேளாண்மை பொருட்கள் உற்பத்தி மற்றும் உற்பத்தித் திறனின் போக்கு
- 3.4.1 இந்திய வேளாண்மையில் உற்பத்தித் திறன் குறைய காரணங்கள் மற்றும் மேம்படுத்தும் அதிகரிக்கும் வழிமுறைகள்

3.5 இந்தியா வேளாண்மையில் உள்ள முக்கியப் பிரச்சனைகள்

3.6 பசுமைப் புரட்சி

#### **அலகு-IV இந்திய தொழிற்சாலை**

4.1 தொழிற்சாலைமாதலின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும்

4.2 இந்தியாவில் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்கள் (MSMEs)

4.3 பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் : விளக்கம் மற்றும் இந்திய பொருளாதார வளர்ச்சியில் பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் பங்கு

4.4 தொழிற்கொள்கை : 1948, 1956 & 1991

#### **அலகு-V சேவைத்துறை**

5.1 சேவைத்துறை - விளக்கம்

5.2 இந்தியாவில் சேவைத்துறையின் உட்பிரிவுகள்

5.3 இந்தியாவில் சேவைத்துறையின் செயல்பாடுகள்

5.4 சேவைத்துறையின் வெளிநாட்டு வர்த்தகம்

5.5 சேவைத்துறையில் தொழில்நுட்பத்தின் பங்கு

5.6 இந்தியாவில் மருத்துவம், சுற்றுலா, தொலைத்தொடர்பு மற்றும் வங்கி துறையின் இன்றைய நிலை

#### **TEXT BOOKS**

1. Barthwal, Industrial Economics, New International Age Ltd, 2016.

2. M P Gurusamy, Indian Economic development, Guru Thenmozhi publisher, 2016.

#### **Reference Books:**

1. Indian Economy, Rudder Datt, Sundaram K.P.M., S.Chand & Company, New Delhi, 2016.

2. Indian Economy, S.K. Misra and V. K. Puri Himalaya Publishing House, Mumbai, 2016.

#### **Course Designer**

1. Mr. V.Kannan

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Skill Based Elective	Int. Marks: 15
Class	: III Year	Ext. Marks: 35
Semester	: VI	Max. Marks: 50
Sub Code	: ECSEC61	Hours/week: 2
Title of the Paper:	<b>Computer Applications in Economics</b>	No. of credits: 2

(பொருளாதாரத்தில் கணினியின் பயன்பாடு)

**Objectives:**

1. To enable students to work with data using MS-Excel
2. To enable students to develop working models of economic problems using spreadsheets to understand the impact of economic policy
3. To enable students to apply analytical skills in Economics

**அலகு I: MS- Excel அறிமுகம்**

- 1.1. MS-Office ஓர் அறிமுகம்
- 1.2. அட்டவணைச் செயலி – அறிமுகம் மற்றும் பார்வை
- 1.3. கணக்கிடும் வாய்ப்புக்கள்
- 1.4. வரைபடங்கள் மற்றும் விளக்கப்படங்களின் வகைகள்
- 1.5. தரவு உள்ளீடுகள் மற்றும் வரைபடங்களை உருவாக்கல்
- 1.6. வரிசைப்படுத்துதல் மற்றும் வடிகட்டல்
- 1.7. நுண்ணறை மற்றும் அட்டவணை நூலைப் பாதுகாத்தல்
- 1.8. தரவுகளை இறக்குமதி செய்தல்

**அலகு II: பொருளாதாரத்தில் பயன்பாடு**

- 2.1 கூட்டுச் சராசரி
- 2.2 வீச்சு
- 2.3 தர ஒட்டுறவு
- 2.4 மொத்த, சராசரி மற்றும் இறுதிநிலைச் செலவுகள்
- 2.5 மொத்த, சராசரி மற்றும் இறுதிநிலை வருவாய்கள்

**TEXT BOOK**

1. Naval Bajpai, 2013, Business Statistics, 34<sup>th</sup> Edition, Pearson, New Delhi

**REFERENCE BOOKS**

1. David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Willams, 2011, Statistics for Business and Economics, 11<sup>th</sup> Edition, South-Western College

**WEBSITES**

1. Stephen Moffat, Excel 2007 Introduction: Part I , bookboon.com
2. Stephen Moffat, Excel 2007 Introduction: Part II , bookboon.com

**Course Designer**

1. Dr.S.Kasi

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

Course	: Skill Based Elective	Int. Marks: 15
Class	: III Year	Ext. Marks: 35
Semester	: VI	Max. Marks: 50
Sub Code	: ECSEC61	Hours/week: 2
Title of the Paper:	<b>Computer Skills</b> (கணினித்திறன்)	No. of credits: 2

**Objectives:**

1. To make the students to familiarize with computer
2. To enable them to use computers for their academic purpose

**அலகு I: MS Word மற்றும் MS Power Point**

- 1.1. புதிய ஆவணத்தை உருவாக்குதல் மற்றும் கோப்பு மேலாண்மை
- 1.2. பக்க வடிவமைப்பு மற்றும் ஓரங்கள்
- 1.3. பொருட்குறிப்புகளை செருகுதல்
- 1.4. புதிய நிகழ்த்துதலை உருவாக்குதல் மற்றும் வடிவமைத்தல்
- 1.5. சில்லுவில் பொருட்குறிப்பு செருகுதல்
- 1.6. அசைவுப் படம் மற்றும் சில்லு மாற்று விருப்பங்கள்

**அலகு II: வலைதளம் மற்றும் மின்னஞ்சல்:**

- 2.1. வலைதளம் - அடிப்படை
- 2.2. தேடும் முறைகள்
- 2.3. மின்னஞ்சல் கணக்குத் துவங்குதல்
- 2.4. மின்னஞ்சல் கோப்பினை இணைத்தல்
- 2.5. மின்-வணிகம் மற்றும் மின்-அரசுமேலாண்மை – பொருள் மற்றும் வகைகள் மட்டும்

**Text Books**

1. Bala Gurusamy, E., 2011, Fundamentals of Computers, 11<sup>th</sup> Edition, Tata McGraw Hill Publishing Company, NewDelhi, 2009.

**Course Designer**

1. Dr.T.Maheswari

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Skill Based Elective	Int. Marks: 15
Class	: III Year	Ext. Marks: 35
Semester	: VI	Max. Marks: 50
Sub Code	: ECSEC61	Hours/week: 2
Title of the Paper:	<b>Soft Skills</b> (மென்திறன்கள்)	No. of credits: 2

### Objectives

1. To provide a unique opportunity for all students to develop their personality communication skills
2. To help the students understand interpersonal skills and to support them in building interpersonal skills.

#### அலகு I: பார்வை திறன்கள் மற்றும் குணாதிசயங்கள்

- 1.1 தகவல் தொடர்பு திறன்கள்- உள்பகுபாய்வு திறன்கள் மற்றும் தொழில்முறை திறன்கள்
- 1.2 தலைமைப் பண்புகள்-கால மேலாண்மை மற்றும் மன அழுத்த மேலாண்மை
- 1.3 குணாதிசயம் - நெர்மறை குணாதிசயம், பகுத்தறிவு குணாதிசயம் மற்றும் தொழில் முனைவு திறன் குணாதிசயம்
- 1.4 சாதகமான குணாதிசயங்களை வளர்த்தல்
- 1.5 சவாலான குணாதிசயங்களிலிருந்து விடுபடும் வழிமுறைகள்

#### அலகு II: சுயமுன்னேற்றம்

- 2.1 சுய -விழிப்புணர்வு
- 2.2 செயல் நோக்கம் - செயல் நோக்க விதிகள்
- 2.3 சுய பரிசோதனை ஸ்வாட் ஆய்வு (SWOT Analysis)
- 2.4 மேன்மையான இலக்கை நிர்ணயத்தல் மற்றும் மேன்மையான இலக்கை நிர்ணயக்கும் அமைப்பு
- 2.5 நேர்காலனுக்கான திறன்கள்- உடல் மொழி தனிப்பட்ட நேர்கானல், குழு நேர்கானல், & தொலைபேசிவழியான நேர்கானல் மற்றும் பிற நேர்கானல்கள்.

#### Reference books:

1. S. Hariharan , N. Sundarajan and S.P Shanmuga Priya, Soft Skills, M.J.P publisher

#### Course Designer

1. Dr.S.Kasi

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Generic Elective ( <b>B.Com</b> )	Int. Marks: 25
Class	: I Year	Ext. Marks: 75
Semester	: I	Max. Marks: 100
Sub Code	: EGK12	Hours/week: 5
Title of the Paper:	<b>GENERAL ECONOMICS</b>	No. of credits: 5

**Objective:**

To introduce the students some basic economic concepts and economic theories.

**UNIT-1 Introduction**

- 1.1 Definitions of Economics
- 1.2 Scope of Economics
- 1.3 Methods of Economics – Deductive and Inductive
- 1.4 Economic Approaches - Statics and Dynamics
- 1.5 Positive and Normative Economics
- 1.6 Basic economic concepts – utility, goods and wealth

**UNIT-II Consumption**

- 2.1 Demand: Meaning
  - 2.1.1 Law of demand
  - 2.1.2 Exceptional demand curve
  - 2.1.3 Determinants of demand
- 2.2 Elasticity of Demand
  - 2.2.1 Types of Price Elasticity of Demand
  - 2.2.2 Income Elasticity of Demand
  - 2.2.3 Cross Elasticity of Demand
  - 2.2.4 Methods of Measuring Elasticity of Demand
- 2.3 Law of Diminishing Marginal Utility
- 2.4 Law of Equi-Marginal Utility

**UNIT-III Production**

- 3.1 Cost concepts: AC, MC, VC, TC, FC, AVC, AFC
  - 3.1.1 Relationship between AC and MC
- 3.2 Revenue Concepts: AR, MR and TR
  - 3.2.1 Relationship between AR and MR
- 3.3 Law of Variable Proportions
- 3.4. Laws of Returns to Scale
  - 3.4.1 Constant, Increasing and Diminishing Returns to Scale

3.5 Concept of Isoquant and Isocost

3.6 Producers' Equilibrium

#### **UNIT-IV Exchange**

4.1 Market Structure: Meaning and Types

4.2 Perfect Competition: Features, price and output determination

4.3 Monopoly: Features, price and output determination

4.3.1 Learner's measure of monopoly power

4.3.2 Control of monopoly.

4.3.3 Monopolistic Competition: Features, price and output determination

#### **UNIT-V Distribution**

5.1 National Income: Meaning and its measurement

5.2 Modern Theory of Distribution

5.3 Ricardian Theory of Rent

5.4 Marginal Productivity Theory of Wages and Modern Theory of Wages

5.5 Classical Theory and Liquidity Preference Theory of Interest

5.6 Dynamic Theory and Innovation Theory of Profit.

#### ***Text Books***

1. M L Jhingan, **Principles of Economics**, Edition 2, 2005, Vrinda Publications(P) Ltd, New Delhi.
2. M Maria John Kennedy, **Advanced Micro Economic Theory**, Edition 3, 2004, Himalaya Publishing House.
3. H L Ahuja, **Advanced Economic Theory**, Edition 11, 2004, S Chand & Company Ltd, New Delhi

#### ***Reference Books:***

1. S Sankaran, **Economic Analysis**, Edition 9, 2001, Margham Publications, Chennai.
2. Cotton M Lindsay, **Applied Price Theory**, Edition 5, 2002, Holt Saunder's International Editions.

#### **Course Designer**

1. Dr.A.Kumudha

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

Course	: Generic Elective ( <b>B.com</b> )	Int. Marks: 25
Class	: I Year	Ext. Marks: 75
Semester	: II	Max. Marks: 100
Sub Code	: EGK22	Hours/week: 5
Title of the Paper:	<b>BUSINESS ECONOMICS</b>	No. of credits: 5

**Objectives:**

1. To teach the students to understand the fundamentals of economic theory.
2. To make the students apply the principles of economic theories and practices to the business conditions.

**UNIT - I BUSINESS ECONOMICS**

- 1.1 Nature and Scope of Business Economics
- 1.2 Basic Concepts of Business Economics
- 1.3 Difference between Economics and Business Economics
- 1.4 Business Economics and its relationship with other Subjects
- 1.5 Role and Responsibilities of a Business Economist
- 1.6 Objectives of a modern Business Firm

**UNIT - II DEMAND FORECASTING**

- 2.1 Meaning and Types of Demand Forecasting
- 2.2 Methods of Demand Forecasting for established products
- 2.3 Demand forecasting for new products
- 2.4 Features of Demand Forecasting method
- 2.5 Criteria for good Forecasting method

**UNIT - III OLIGOPOLY**

- 3.1 Meaning and Types
- 3.2 Characteristics of Oligopoly
  - 3.2.1 Reasons for price rigidity
- 3.3 Price and output decisions under oligopoly market
- 3.4 Sweezy's kinked demand curve model
- 3.5 Price Leadership: Meaning
  - 3.5.1 Low cost firm.
  - 3.5.2 Dominant firm



### 3.5.3 Barometric Price Leadership

## 3.6 Pricing under Collusion

3.6.1 Cartels: Joint profit maximization cartel, Market sharing cartel-non price competition and quota system.

## **UNIT -IV PRICING POLICIES**

### 4.1 Objectives of Pricing Policies

### 4.2 Pricing Methods

#### 4.2.1 Full Cost Pricing

#### 4.2.2 Marginal Cost and Going Rate Pricing

#### 4.2.3 Skimming and Penetrating Price

#### 4.2.4 Peak load and Off load Pricing

### 4.3 Merits and Demerits of Pricing Methods

## **UNIT - V PROFIT MANAGEMENT**

### 5.1 Break-Even Analysis: Meaning & Assumptions

#### 5.1.1 Determinants of BEP

#### 5.1.2 BEA in terms of Physical units

#### 5.1.3 BEA in terms of Sales value

#### 5.1.4 Usefulness of BEA

#### 5.1.5 Limitations

### 5.2 Profit Policies: Objectives

### 5.3 Profit Forecasting: Meaning and approaches

#### ***Text Books***

1. P L Mehta, **Managerial Economics, Analysis, Problems and Cases**, Edition 11, 2005, Sultan Chand & Sons, New Delhi.
2. D V Dwivedi, **Managerial Economics**, Edition 6, 2005, Vikas Publishing House Pvt Ltd.
3. R L Varshney and K L Maheswari, **Managerial Economics**, Edition 17, 2005, Sultan Chand & Sons, New Delhi.

#### ***Reference Books***

1. Cauvery and Others, **Managerial Economics**, Edition 2, 2005, S Chand & Company Ltd, New Delhi.
2. R Sharma, **Managerial Economics**, Edition 5, 2004, Lakshmi Narain Agarwal, Agra.

#### **Course Designer**

1. Dr.A.Kumudha



# **B.A ECONOMICS (SF - English Medium)**



**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**  
**B.A ECONOMICS (SF - English Medium) – COURSE STRUCTURE**

**Semester: I**

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/Week	Credit	No of Hours allotted	Marks		Total
						CA	SE	
Part I	P111	Tamil	6	3	90	25	75	100
Part II	P211	English	6	3	90	25	75	100
Core Course – I	MN11	Micro Economics I	6	5	90	25	75	100
Core Course – II	MN12	Labour Economics	5	5	75	25	75	100
Generic Elective (Allied) -I	EGN11	Statistical Methods – I	5	5	75	25	75	100
AECC - I	ES	Environmental Studies	2	2	30	15	35	50
<b>Total</b>			<b>30</b>	<b>23</b>	<b>450</b>			

**Semester: II**

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/Week	Credit	No of Hours allotted	Marks		Total
						CA	SE	
Part I	P121	Tamil	6	3	90	25	75	100
Part II	P221	English	6	3	90	25	75	100
Core Course – III	MN21	Micro Economics – II	6	5	90	25	75	100
Core Course – IV	MN22	Human resource Development	5	5	75	25	75	100
Generic Elective (Allied) -II	EGN21	Statistical Methods - II	5	5	75	25	75	100
AECC - II	NCAEC21	Functional English	2	2	30	15	35	50
<b>Total</b>			<b>30</b>	<b>23</b>	<b>450</b>			

**Semester: III**

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Credit	No of Hours allotted	Marks		Total
						CA	SE	
Part I	P131	Tamil	6	3	90	25	75	100
Part II	P231	English	6	3	90	25	75	100
Core Course- V	MN31	Macro Economics - I	6	5	90	25	75	100
Major Elective -I	EMN31	Agriculture Economics/ Globalisation and India;	5	5	75	25	75	100
Generic Elective (Allied) -III	EGN31	Mathematical Methods - I	5	5	75	25	75	100
NME	ECNME31	Principles of Economics	2	2	30	15	35	50
<b>Total</b>			<b>30</b>	<b>23</b>	<b>450</b>			

**Semester: IV**

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Credit	No of Hours allotted	Marks		Total
						CA	SE	
Part I	P141	Tamil	6	3	90	25	75	100
Part II	P241	English	6	3	90	25	75	100
Core Course- VI	MN41	Macro Economics - II	6	5	90	25	75	100
Major Elective -II	EMN41	Industrial Economics / Managerial Economics;	5	5	75	25	75	100
Generic Elective (Allied) -IV	EGN41	Mathematical Methods - II	5	5	75	25	75	100
SBE - I	ECSECN41	Entrepreneurial Development / e-Marketing / Personality Development	2	2	30	15	35	50
<b>Total</b>			<b>30</b>	<b>23</b>	<b>450</b>			

**Semester: V**

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Credit	No of Hours allotted	Marks		Total
						CA	SE	
Core Course- VII	MN51	Monetary Economics	7	6	105	25	75	100
Core Course- VIII	MN52	Fiscal Economics – I	7	5	105	25	75	100
Core Course- IX	MN53	Principles of management	6	5	90	25	75	100
Core Course- X	MN54	Development Economics	6	5	90	25	75	100
	VE	Value Education	2	1	30	15	35	50
NME	ECNME51	Business Economics;	2	2	30	15	35	50
<b>Total</b>			<b>30</b>	<b>24</b>	<b>450</b>			

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Credit	No of Hours allotted	Marks		Total
						CA	SE	
Core Course- XI	MN61	International Economics	7	6	105	25	75	100
Core Course- XII	MN62	Fiscal Economics – II	7	5	105	25	75	100
Core Course- XIII	MN63	History of Economic Thought	7	5	105	25	75	100
Core Course- XIV	MN64	Indian Economy	7	5	105	25	75	100
SBE - II	ECSEC61	Computer Application in Economics / Computer Skills/ Soft Skill	2	2	30			
<b>Total</b>			<b>30</b>	<b>23</b>	<b>450</b>			
<b>TOTAL</b>			<b>180</b>	<b>139</b>				

**Semester: VI**

<b>Part I</b>		<b>12 Credits</b>
<b>Part II</b>		<b>12 Credits</b>
<b>Part III</b>		
Core	71 Credits	
Major Elective	10 Credits	
Generic Elective (Allied)	20 Credits	<b>101 Credits</b>
<b>Part IV</b>		
AECC	04 Credits	
SBE	04 Credits	
NME	04 Credits	
VE	01 Credits	<b>13 Credits</b>
<b>Part V (NCC/NSS/Sports)</b>		<b>01 Credit</b>
<b>TOTAL</b>		<b>140 Credits</b>

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

Course	: Core Course - I	Int. Marks: 25
Class	: I Year	Ext. Marks: 75
Semester	: I	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN11	Hours/week: 6
Title of the Paper:	<b>Micro Economics – I</b>	No. of credits: 5

### **OBJECTIVES**

To enable the students to understand and comprehend the basic concepts of economics and economic theories.

### **UNIT-I INTRODUCTION**

- 1.1 Nature and Scope of Micro Economics
- 1.2 Distinction between Micro and Macro Economics
- 1.3 Economic Statics and Dynamics
- 1.4 Methods of Economic Analysis – Deductive, Inductive
- 1.5 Partial and General Equilibrium
- 1.6 Positive and Normative Economics

### **UNIT-II Demand, Elasticity of Demand and Supply**

- 2.1 Meaning of Demand
- 2.2 Types of Demand
- 2.3 Law of Demand.
- 2.4 Reasons for the negative slope of the demand curve
- 2.5 Demand determinants
- 2.6 Exceptional Demand Curve
- 2.7 Elasticity of Demand: Meaning and Types: Price, Income and cross elasticity of demand
- 2.8 Methods of measuring Price Elasticity of Demand
- 2.9 Meaning and law of supply
- 2.10 Price determination

### **UNIT-III Theory of Consumer Behaviour : Cardinal Analysis**

- 3.1 Meaning of Consumer Sovereignty
- 3.2 Characteristics of a Human Wants
- 3.3 Factors determining Consumption
- 3.4 Meaning and forms of Utility



3.5 Law of Diminishing Marginal Utility

3.6 Law of Equi-Marginal Utility

3.7 Consumer's Surplus

#### **UNIT-IV Theory of Consumer Behaviour : Ordinal Analysis**

4.1 Indifference curves: Definition and Properties of Indifference curve

4.2 Marginal Rate of Substitution (MRS)

4.3 Position and Slope of the Price Line

4.4 Consumer's Equilibrium

4.5 Separation of price effect into Income and Substitution Effects (Hicksian Method)

#### **UNIT-V Theory of Production**

5.1 Factors of Production: Characteristics

5.2 Law of Variable Proportions

5.3 Iso quants and Iso cost curves

5.4 laws of returns to scale

5.5 Marginal Rate of Technical Substitution

5.6 Producer's Equilibrium

5.7 TC, AC, MC, Fixed Cost, Variable Cost, Short run cost and Long run cost

5.8 Total Revenue, Average Revenue and Marginal Revenue

#### **Text Books**

1. M P Gurusamy, 2004, Micro Economics –I, 5<sup>th</sup> edition, Guru Thenmozhi publishers.
2. N Srinivasan, 2004, Micro Economics, 2<sup>nd</sup> Edition, Meenakshi Publishers.
3. M L Jhingan, 2005, Principles of Economics, 2<sup>nd</sup> edition, Vrinda Publications(P) Ltd, New Delhi.

#### **Reference Books**

1. M Maria John Kennedy, 2004, Advanced Micro Economic Theory, 3<sup>rd</sup> edition, Himalaya Publishing House
2. H L Ahuja, 2004, Advanced Economic Theory, 11<sup>th</sup> edition, S.Chand & Company Ltd, New Delhi

#### **Course Designer**

1. Prof.M.Bala Geetha

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

Course	: Core course II	Int. Marks: 25
Class	: I Year	Ext. Marks: 75
Semester	: I	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN12	Hours/week: 5
Title of the Paper:	<b>Labour Economics</b>	No. of credits: 5

**Objectives:**

To enable the students to understand and comprehend the basic concepts and Issues of Labour Economics

**UNIT-I INTRODUCTION**

- 1.1 Labour Economics: Meaning and Scope
- 1.2 Definition and characteristics of Labour
- 1.3 Importance of labour
- 1.4 Kinds of Labour
- 1.5 Labour migration: Causes and Effects

**UNIT II INDUSTRIAL DISPUTES**

- 2.1 Characteristics of industrial disputes
- 2.2 Causes and Effects of industrial disputes
- 2.3 Methods for the settlement of industrial disputes
- 2.4 Prevention of industrial disputes
- 2.5 Major Industrial Disputes in India

**UNIT III WAGES FOR LABOUR**

- 3.1 Wages for Industrial labour
- 3.2 Real wages and Nominal wages
- 3.3 Methods of wage payments
- 3.4 Wages and production capacity
- 3.5 Causes for wage differences

**UNIT IV SOCIAL SECURITY MEASURES**

- 4.1 Social security measures in India
- 4.2 Benefits under social security
- 4.3 Worker's education
- 4.4 Occupational hazards

4.5 Labour welfare measures

## **UNIT V TRADE UNIONS**

5.1 Trade unions – definition and Objectives

5.2 Functions of trade unions

5.3 Trade union movements in India

5.4 Collective bargaining

5.5 Trade union Act 1926

### **Text Books**

1. N Srinivasan, 2016, Labour Economics, 1<sup>st</sup> Edition, Meenakshi Publishers.
2. Datt. G, Bargaining Power Wages and Employment, Sage Publications, New Delhi.
3. R.C. Saxena, Labour Problems and Social Welfare, K. Nath and Co, Meerut, 1986.

### **Reference Books**

1. S.S.M. Desai and N. Bhalerao, Industrial Economy of India, Himalaya Publishers, 2012.
2. P.R.N. Sinha, Indu Bala Sinha and Seema Priyadarshini Shekhar, Industrial Relations, Trade Union and Labour Legislation, Dorling Kindersly (India) Pvt. Ltd, Noida (U.P.), India

### **Course Designer**

1. **Prof.K.Praveena**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Generic Elective (Allied)-I	Int. Marks: 25
Class	: I Year	Ext. Marks: 75
Semester	: I	Max. Marks: 100
Sub Code	:EGN11	Hours/week: 5
Title of the Paper:	<b>Statistical Methods – I</b>	No. of credits: 5

### **Objectives**

1. To help the students to conduct a statistical investigation
2. To apply statistical tools for analysis of data and to draw inferences from them.
3. To develop skills in field studies and preparing research reports.

### **UNIT-I Statistics**

- 1.1 Meaning and definition of Statistics
- 1.2 Scope and Functions of Statistics
- 1.3 Limitations of statistics
- 1.4 Planning a statistical enquiry
- 1.5 Stages in conducting a statistical enquiry

### **UNIT-II Collection of Data**

- 2.1 Census and Sampling Methods
- 2.2 Primary data: Methods of data collection
- 2.3 Merits and demerits of Primary data
- 2.4 Secondary data: Sources
- 2.5 Merits and demerits of Secondary data

### **UNIT-III Classification, Tabulation and Diagrams**

- 3.1 Classification of Data-Meaning and Types
- 3.2 Tabulation-Parts of a Table and Types
- 3.3 Diagrams-Meaning and General Rules
- 3.4 Types of Diagram
- 3.5 Illustration: Bar and Pie Diagrams

### **UNIT-IV Measures of Central Tendency**

- 4.1 Characteristics of a good measure of central tendency
- 4.2 Arithmetic Mean: Meaning and Calculation

4.3 The Median: Meaning and Calculation

4.4 The Mode: Meaning and Calculation

4.5 Uses of Averages

### **UNIT-V Measures of Dispersion**

5.1 Dispersion – Meaning and Importance

5.2 The Range

5.3 The Quartile deviation

5.4 The Standard deviation

5.5 Co-efficient of Variation

### **Text Books**

1. S P Gupta, 2007, Statistical Methods, 34<sup>th</sup> edition, Sultan Chand & Sons, New Delhi.
2. Dr Mohan Singhal, 2009, Elements of Statistics(Theory and Practice), 4<sup>th</sup> edition, Lakshmi Narain Agarwal, Agra.
3. M P Gurusamy, M Kamsa Muhideen and M Kamal Raj, 2009, Statistics, 10<sup>th</sup> Edition, Guru Themozhi, Dindigul.

### **Reference Books**

1. B Bhavani, 2007, M S Word and M S Excel, 3<sup>rd</sup> edition, Kannadasan Pathippagam.

### **Course Designer**

**Prof.K.Praveena**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Core course III	Int. Marks: 25
Class	: I Year	Ext. Marks: 75
Semester	: II	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN21	Hours/week: 6
Title of the Paper:	<b>Micro Economics – II</b>	No. of credits: 5

**Objectives**

To enable the students to understand and comprehend the basic concepts and theories in micro economics and economics theories

**UNIT-1 Theory of Product Pricing – I**

- 1.1 Meaning and types of market
- 1.2 Marshall's Time element theory
- 1.3 Perfect Competition: Meaning and Features
- 1.4 Pricing under perfect competition
- 1.5 Monopoly: Meaning and Features
- 1.6 Kinds of Monopoly
- 1.7 Price and output determination under monopoly

**UNIT II Theory of Product Pricing – II**

- 2.1 Monopolistic Competition: Meaning and Features
- 2.2 Price and output determination under monopolistic competition
- 2.3 Selling cost and Excess Capacity (Concept only)
- 2.4 Duopoly: Meaning and Features
- 2.5 Oligopoly: Meaning, Features and Classification
  - 2.5.1 Kinked Demand curve model
- 2.6 Price Leadership: Meaning and Types

**UNIT-III Theory of Factor pricing**

- 3.1 Marginal productivity theory of distribution
- 3.2 Modern Theory of Distribution
- 3.3 Ricardian theory of rent.
- 3.4 Quasi-rent
- 3.5 Wages fund theory

## **UNIT-IV Theories of Interest**

- 4.1 Classical theory of interest
- 4.2 Loanable fund theory of interest
- 4.3 Time Preference Theory
- 4.4 Keynesian liquidity preference theory of interest
- 4.5 Liquidity Trap

## **UNIT-V Theories of Profit**

- 5.1 Gross and Net Profit
- 5.2 Dynamic theory of profit
- 5.3 Risk theory of profit
- 5.4 Uncertainty bearing theory of profit
- 5.5 Innovation theory of profit.

### **Text Books**

1. M P Gurusamy, 2004, Micro Economics –I, 5<sup>th</sup> edition, Guru Thenmozhi publishers.
2. N Srinivasan, 2004, Micro Economics, 2<sup>nd</sup> Edition, Meenakshi Publishers.
3. M L Jhingan, 2005, Principles of Economics, 2<sup>nd</sup> Edition, Vrinda Publications(P) Ltd, New Delhi

### **Reference Books**

1. M Maria John Kennedy, 2004, Advanced Micro Economic Theory, 3<sup>rd</sup> Edition, Himalaya Publishing House
2. H L Ahuja, 2004, Advanced Economic Theory, 11<sup>th</sup> edition, S Chand & Company Ltd, New Delhi.

### **Course Designer**

1. Prof.M.Bala Geetha

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Core course - IV	Int. Marks: 25
Class	: I Year	Ext. Marks: 75
Semester	: II	Max.Marks: 100
Sub Code	: MN22	Hours/week: 5
Title of the Paper:	<b>Human Resource Development</b>	No. of credits: 5

### **Objectives**

1. To understand the various programmes and policies of human resource management.
2. To make the students learn the HRM audit and culture.

### **UNIT I Introduction**

- 1.1 Meaning of Human resource development
- 1.2 Evolution of Human Resource development
- 1.3 Nature, Scope and importance
- 1.4 Human Resource management vs Human resources development
- 1.5 Challenges in Human resources development.

### **UNIT II – Social Sector and HRD**

- 2.1 Social Sector: Meaning and Definition and Importance
- 2.2 Higher education System: Prospects, Issues and pattern
- 2.3 Potentials of Indian higher education system
- 2.4 Importance of health
- 2.5 Causes and effects of ill health
- 2.6 Traditional health care System

### **UNIT III Theories of Human Resource development**

- 3.1 Theoretical Perspectives on population
- 3.2 Learning theory
- 3.3 Optimum theory of population
- 3.4 Theory of Demographic transition
- 3.5 Human Development Index (HDI)

### **UNIT IV Nutrition and Housing**

- 4.1 Nutrition: Importance and types
- 4.2 Malnutrition: Kinds, Causes and Consequences
- 4.3 Remedies for malnutrition
- 4.4 Housing Problems in India
- 4.5 Importance of housing



## **UNIT V HRD Applications**

- 5.1 Management counseling
- 5.2 Performance appraisal
- 5.3 Career promotion and individual development
- 5.4 Staff rotation
- 5.5 Industrial Training

### ***Text Books:***

1. C.S. Kanagasabai, Economics of HRD, Rasee Publishers (2003).
2. Pareek Udai and Rao T.V, Designing and Managing Human Resource Systems, Oxford and IBH.
3. Rao T.V, Performance Appraisal: Theory and Practice, AIMA, Vikas.

### **Reference Books:**

1. Silvera D.M, Human Resource Development: The Indian Experience, New India Publications.
2. Kohli Unit and Sinha D (Ed), Human Resource Development: Global and Strategies in 2000 A.D, Allied Publishers.

### **Course Designer**

1. **Prof.K.Praveena**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Generic Elective (Allied)-II	Int. Marks: 25
Class	: I Year	Ext. Marks: 75
Semester	: II	Max. Marks: 100
Sub Code	: EGN21	Hours/week: 5
Title of the Paper:	<b>Statistical Methods – II</b>	No. of credits: 5

**Objectives:**

4. To help the students to conduct a statistical investigation
5. To apply statistical tools for analysis of data and to draw inferences from them.
6. To develop skills in field studies and preparing research reports.

**UNIT-I Correlation Analysis**

1.1 Correlation: Meaning and Types

1.2 Methods of correlation

- (i) Scatter Diagram
- (ii) Co-efficient of Karl Pearson's Correlation
- (iii) Spearman's Rank correlation

1.3 Uses of Correlation

**Unit-II Simple Linear Regression Analysis**

2.1 Regression: Meaning and Uses

2.2 Difference between Correlation and Regression

2.3 Regression Equations

2.4 Regression Equation of X on Y

2.5 Regression Equation of Y on X

**UNIT-III Analysis of Time Series**

3.1 Time series Analysis: Meaning and Utility

3.2 Components of Time Series Analysis

- (i) Long Term Trend
- (ii) Seasonal Variations
- (iii) Cyclical Variations
- (iv) Irregular Variations

3.3 Calculation of Trend Values: Free-Hand Method, Semi-Averages and Moving Averages  
(Three yearly only)

3.4 The Method of Least Squares

## **UNIT-IV Index Numbers**

- 4.1 Index numbers: Meaning and Uses
- 4.2 Problems in the construction of Index numbers
- 4.3 Methods of constructing Index Numbers: Unweighted and Weighted Index Numbers
  - (i) Laspeyre's Index Number
  - (ii) Paasche's Index Number
  - (iii) Fisher's Ideal Index Number
- 4.4 Tests of Adequacy: Factor and Time Reversal Tests

## **UNIT-V Probability**

- 5.1 Meaning of Probability
- 5.2 Basic Concepts of Probability
- 5.3 Addition Theorem
- 5.4 Multiplication Theorems (Simple Problems)

### **Text Books**

1. S P Gupta, 2005, Statistical Methods, 34<sup>th</sup> Edition, Sultan Chand & Sons.
2. Dr Mohan Singhal, 2004, Elements of Statistics(Theory and Practice), 4<sup>th</sup> edition, Lakshmi Narain Agarwal, Agra.
3. M P Gurusamy, M KamsaMuhideen and M Kamal Raj, 2002, Statistics, 10<sup>th</sup> Edition, Guru Thenmozhi, Dindigul

### **Reference Books**

1. B Bhavani, 2007, M S Word and M S Excel, 3<sup>rd</sup> edition, Kannadasan Pathippagam.

### **Course Designer**

1. **Prof.K.Praveena**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Ability Enhancement Compulsory Course (AECC)	Int. Marks: 15
Class	: I Year	Ext. Marks: 35
Semester	: II	Max. Marks: 50
Sub Code	: NCAEC21	Hours/week: 2
Title of the Paper:	<b>Functional English</b>	No. of credits: 2

**Objectives:**

1. To make the students aware of basic English grammar.
2. To make the students to write business letters and resume.

**UNIT I Introduction to grammar**

- 1.1 Nouns, pronouns, prepositions.
- 1.2 Verbs, Adverbs and tenses
- 1.3 Prepositions, Conjunctions and Interjections
- 1.4 Transformation of Sentences and Voices
- 1.5 Phrases, Idioms and Proverbs

**UNIT II English for Competitive Exams and Interview**

- 2.1 Word building and Technical Jargons
- 2.2 Formal Correspondence and Resume writing
- 2.3 Letter writing
- 2.4 Writing etiquettes
- 2.5 Precise Writing

**Text Book**

1. David Bolton and Noel Goodey, 2011, English Grammar in Steps, Richmond publishing.

**Reference books**

1. Sharon J. Gerson & Steven M. Gerson, 2000, Technical Writing- Process and Product, 3<sup>rd</sup> Edition, Pearson Education Asia.
2. Meenakshi Raman & Sharma, 2011, Technical Communication-Principles and Practice, 3<sup>rd</sup> edition, Oxford University Press.

**Course Designer**

1. **Prof.K.Praveena**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

Course	: Core course V	Int. Marks: 25
Class	: II Year	Ext. Marks: 75
Semester	: III	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN31	Hours/week: 6
Title of the Paper:	<b>Macro Economics – I</b>	No. of credits: 5

### **Objectives**

1. To enable the students to understand the concepts, theoretical foundations and methods of analysis in macro economics.
2. To develop the skill in evaluating macro economic policies of economic development.

### **UNIT-1 Basic Concepts**

- 1.1 Meaning and Definition of Macro Economics
- 1.2 Nature and scope of Macro Economics
- 1.3 Macro Statics: Meaning and Nature
- 1.4 Macro Dynamics: Meaning and Nature
- 1.5 Comparative Statistics: Meaning
- 1.6 Difference between Micro Economics and Macro Economics
- 1.7 Importance and Limitations of Macro Economics

### **UNIT-II National Income**

- 2.1 Meaning and definitions
- 2.2 Basic concepts of National Income
- 2.3 Methods of National Income estimates
- 2.4 Difficulties in National Income Accounting
- 2.5 Uses of calculation of National Income
- 2.7 Social Accounting

### **UNIT-III Classical Theory of Output and Employment**

- 3.1 J.B.Say's Law of Markets
- 3.2 Pigou's reformulation
- 3.3 Unemployment and Full employment
- 3.4 Types of Unemployment
- 3.5 Methods to measure Unemployment
- 3.6 Reasons for Unemployment, Remedial Measures

### **UNIT-IV Keynesian Macro Analysis**

- 4.1 An outline of the economic ideas of J M Keynes
- 4.2 Employment: Income- Production – Methods
- 4.3 Equilibrium - Aggregate Demand and Aggregate Supply
- 4.4 Saving – Investment equality
- 4.5 Paradox of Thrift

## **UNIT-V Consumption Function and General Equilibrium Analysis**

5.1 Meaning of consumption Function

5.2 Average Propensity to Consume and Marginal Propensity to consume

5.3 Factors determining consumption function

5.4 Keynes Psychological law of consumption

5.5 Determinants of Consumption

5.6 General Equilibrium – IS and LM Frame work

### **Text Books**

1. M.P.Gurusamy, 2001, Macro Economics, 7<sup>th</sup> Edition, Themolil Pathippasam
2. Dwivedi,D.N, 2005, Macro Economics –theory and Policy, 2<sup>nd</sup> Edition, Tata Mc Graw –Hill publishing company Limited
3. M.L. Jhinghan, 2005, Macro Economic Theory, XI Revised and Enlarged Edition, Vrinda publishers (p) Ltd
4. M.L. Seth, 2002, Macro Economics, 12<sup>th</sup> Edition, Lakshmi Narain Agarwal Educational Publishers

### **Reference Books**

1. Edward Shapiro, 1988, Macro Economic Analysis, 1<sup>st</sup> Edition, Galgotia Publication (p) Ltd.
2. Roger , E.A Farmer, 2002, Macro Economics, 2<sup>nd</sup> Edition, Thomson South western, Singapore
3. Rudiger Dornbusch, Stanley fischard and Richard Startz, 2003, Macro Economics, 9<sup>th</sup> Edition, Tata MCGraw Hill Publishing Company Limited
4. Samuelson Nordhaus, 2004, Economics, 7<sup>th</sup> Edition, Tata MC Graw Hill

### **Course Designer**

1. **Dr.P.Senthil Kumar**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Major Elective - I	Int. Marks: 25
Class	: II Year	Ext. Marks: 75
Semester	: III	Max. Marks: 100
Sub Code	: EMN31	Hours/week: 5
Title of the Paper:	<b>Agricultural Economics</b>	No. of credits: 5

**Objectives:**

1. To get to know the Agricultural problems and solving them through applications of economic theories.
2. To make the students evaluate the various rural development programmes

**Unit-I Introduction**

- 1.1 Meaning of Agricultural Economics.
- 1.2 Contribution of Agriculture in Economic Development
- 1.3 Farm size and productivity
- 1.5 Causes for low productivity in Agriculture.
- 1.6 Factors responsible for increasing Agricultural productivity.
- 1.7 Cropping Pattern in Agriculture
- 1.8 Inter-dependence between Agricultural and Industrial sector

**Unit-II Land Reforms**

- 2.1 Objectives of land reforms
- 2.2 Eradicating Middleman in Agriculture.
- 2.3 Reforms in Tenancy farming.
- 2.4 Land ceiling – Determinants.
- 2.5 Consolidation of holding- sub- division.
- 2.6 Appraisal of Land reforms in India.

**Unit-III Green Revolution**

- 3.1 Green Revolution: Aims, Objectives and features
- 3.2 Importance of Green revolution
- 3.3 IADP
- 3.4 HYVP
- 3.5 Green revolution in India: Achievements and failures

**Unit-IV Agricultural Finance**

- 4.1 Agricultural finance- Need and Importance
- 4.2 Sources of Agricultural Finance

4.2.1 Money Lenders

4.2.2 Co-Operatives Society

4.2.3 Commercial Banks

4.2.4 NABARD

4.2.5 Regional Rural Bank in India

### **Unit-V Agricultural Price and Marketing**

5.1 Agricultural price fluctuations- Causes.

5.2 Effects of Agricultural Products price fluctuation.

5.3 Price Stabilisation.

5.4 Agricultural price policy: Instruments

5.5 Types of Agricultural Products Markets.

5.6 Agricultural Marketing : Problems and remedial measures

#### **Text book:**

1. I.Satya Sundaram, 1997, Rural Development, 1<sup>st</sup> Edition, Himalaya Publishing House, Mumbai.
2. Iswar C Dhingara, 1988, Rural Economics, 2<sup>nd</sup> Edition, Sultan Chand and Sons, New Delhi.
3. M.P. Gurusamy, 1985, Agricultural Economics, 3<sup>rd</sup> Edition, Vannom Publication, Tiruchendur
4. V. Kaliamoorthy, 1990, Agricultural Economics, 1<sup>st</sup> Edition, Sudaroli Publications, Chidambaram

#### **Reference:**

1. Misra S.K. and Puri, V.K, 2005, The Indian Economy- its development experience, 13<sup>th</sup> Edition, Himalaya Publication House, Mumbai
2. A.C Mital, Sanjay Prakash Sharma, 2005, Rural poverty and Development, 1<sup>st</sup> Edition, RBSA Publishers, SMS Highway, Jaipur.

#### **Course Designer**

1. **Dr.S.Saravanan**



**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

Course	: Major Elective -I	Int. Marks: 25
Class	: II Year	Ext. Marks: 75
Semester	: III	Max. Marks: 100
Sub Code	: EMN31	Hours/week: 5
Title of the Paper:	<b>Globalization and India</b>	No. of credits: 5

**Objectives**

3. To make the students to understand the concepts, postulates and issues of Globalization and economic development.
4. To familiarize the students with the working of International Institutions in promoting global wealth and welfare.

**Unit -I Introduction**

- 1.1 Globalisation: Meaning & Definition
- 1.2 Features of Globalisation
- 1.3 Advantages and Disadvantages
- 1.4 Essential conditions for Globalisation

**Unit – II World Trade Organisation**

- 2.1 WTO – Objectives, Functions and Basic principles
- 2.2 Agreement on Agriculture(AOA)
- 2.3 TRIPs and TRIMs: Meaning
- 2.4 Impact of WTO on Indian Economy
- 2.5 Recent developments of WTO

**Unit – III Globalization Issues and Challenges**

- 3.1 Inequality
- 3.2 Investment related problems
- 3.3 MNC's, FDI and Capital flow
- 3.4 Technology transfer and advancement
- 3.5 Privatization and factor mobility - challenges

## **Unit-IV Globalisation and Economic reforms in India**

- 4.1 Economic reforms
- 4.2 Origin – features – strategies
- 4.3 Agricultural and Industrial sector reforms
- 4.4 Financial and Banking sector reforms in India
- 4.5 Effects of Economic reforms in India

## **Unit V Globalisation and Infrastructure**

- 5.1 Globalisation and Energy
- 5.2 Globalisation and Telecommunication
- 5.3 Globalisation and Transport (Road, water and Railways)
- 5.4 Globalisation - Science and Technology

### **TEXT BOOKS**

1. Subba Rao, 2008, International Business Text and Cases, 11<sup>th</sup> Edition, Himalaya Publishing House
2. M P Gurusamy, Indian Economic development, Guru Thenmozhi publisher, 2016.

### **Reference Books:**

1. Indian Economy, Rudder Datt, Sundaram K.P.M., S.Chand & Company, New Delhi, 2016.
2. Indian Economy, S.K. Misra and V. K. Puri Himalaya Publishing House, Mumbai, 2016.
3. Uma Kapila, 2008, Understanding the problems of Indian Economy, 11<sup>th</sup> Edition, Academic Foundation.

### **Course Designer**

1. **Dr.P.Senthil Kumar**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Generic Elective (Allied)-III	Int. Marks: 25
Class	: II Year	Ext. Marks: 75
Semester	: III	Max. Marks: 100
Sub Code	: EGN31	Hours/week: 5
Title of the Paper:	<b>Mathematical Methods – I</b>	No. of credits: 5

**Objectives:**

1. To teach the meaning and significance of elementary mathematical tools in students of economics.
2. To enable the students to understand the concepts and methods of mathematical techniques.

**UNIT-1 Combinatorial Analysis**

- 1.1 Permutations
  - 1.1.1 Factorial notation
  - 1.1.2 Fundamental Principles of Counting
  - 1.1.3 Meaning of Permutations
  - 1.1.4 Permutations of Objects not all Distinct
  - 1.1.5 Permutations of Objects all Distinct
- 1.2 Combinations- Meaning
  - 1.2.1 Difference between permutations and combinations
  - 1.2.2 Simple Problems involving permutations and combinations
- 1.3 Theory of Indices (simple problems)

**UNIT-II Equations**

- 2.1 Introduction
- 2.2 Solving Simple Linear Equations (One unknown)
- 2.3 Solving Simultaneous Linear Equations (Two unknowns)
- 2.4 Solving Simultaneous Linear Equations (Three unknowns)
- 2.5 Quadratic Equations
  - 2.5.1 Standard Form
  - 2.5.2 Solution by Formula
  - 2.5.3 Solution by Factorisation

**UNIT-III Analytical Geometry**

- 3.1 Introduction
- 3.2 Finding the distance between the two points
- 3.3 Finding the midpoint between the two points
- 3.4 Equation of a straight line
  - 3.4.1 Finding the gradient of straight line
  - 3.4.2 Two Point form
  - 3.4.3 Point- Slope form
  - 3.4.4 Slope -intercept form

- 3.4.5 Intercept form
- 3.4.6 Point of intersection of two straight lines
- 3.4.7 Parallel lines and perpendicular lines

#### **UNIT-IV Functions and their Graphs**

- 4.1 Functions- Meaning – Types
- 4.2 Graphs
  - 4.2.1  $y = mx+c$
  - 4.2.2  $y = ax^2 + bx + c$
  - 4.2.3  $y = e^x$
  - 4.2.4  $y = \log x$

#### **UNIT-V Set Theory**

- 5.1 Definition of a set
- 5.2 Set operations
- 5.3 Union, Intersection of sets and Complementary set
- 5.4 Difference between sets
- 5.5 De Morgan's law
- 5.6 Venn Diagram.

#### **Text Books**

1. Mehta – Madnani, 2005, Mathematics for Economists, 8<sup>th</sup> Edition, Sultan Chand & Sons, New Delhi
2. D Bose, 1996, An Introduction to Mathematical Economics, 1<sup>st</sup> Edition, Himalaya Publishing House
3. V Sundaresan and S D Jeyaseelan, 2002, An Introduction to Business Mathematics, 8<sup>th</sup> Edition, Sultan chand & Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi

#### **Reference Books**

1. R G D Allen, 1999, Mathematics Analysis for Economics, 3<sup>rd</sup> edition, Macmillan India Ltd
2. Taro Yamane, 1990, Mathematics for Economists – An Elementary Survey, 3<sup>rd</sup> Edition, Prentice Hall of India Pvt. Ltd

#### **Course Designer**

1. **Dr.P.Senthil Kumar**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Non-Major Elective	Int. Marks: 15
Class	: II Year	Ext. Marks: 35
Semester	: III	Max. Marks: 50
Sub Code	: ECNME31	Hours/week: 2
Title of the Paper:	<b>Principles of Economics</b>	No. of credits: 2

**Objectives:**

To make the students acquire the adequate knowledge and understanding of basic Economic principles.

**UNIT I Basic concepts in Micro Economics**

- 1.1 Micro and Macro Economics
- 1.2 Demand
  - 1.2.1 Law of demand
  - 1.2.2 Demand curve
- 1.3 Demand determinants
- 1.4 Supply
  - 1.4.1 Law of Supply
  - 1.4.2 Supply Curve
  - 1.4.3 Supply determinants
- 1.5 Consumer's Surplus
- 1.6 Factors of production

**UNIT II Concepts in macro Economics**

- 1.1 National Income
- 1.2 GNP, NNP, GDP, DI, PI
- 1.3 Methods of calculating National income
- 1.4 Difficulties in calculating national income
- 1.5 Inflation
- 1.6 Inflation – Causes-types-effects

***Text Books:***

1. M P Gurusamy, 2009, Micro Economics, 5<sup>th</sup> Edition, Guru Thenmozhi.
2. N Srinivasan, 2009, Micro Economics, 2<sup>nd</sup> Edition, Meenakshi Publishers
3. M.L.Jhingan, 2005, Macro Economic Theory , XI Revised and Enlarged Edition, Vrinda publishers (p) Ltd
4. M.L. Seth, 2002, Macro Economics, 12<sup>th</sup> Edition, Lakshmi Narain Agarwal Educational Publishers

***Reference Books:***

1. M Maria John Kennedy, 2009, Advanced Micro Economic Theory, 3<sup>rd</sup> Edition, Himalaya Publishing House.
2. H L Ahuja, 2004, Advanced Economic Theory, 11<sup>th</sup> Edition, S Chand & Company Ltd, New Delhi.

**Course Designer**

1. **Prof.K.Praveena**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

Course	: Core course-VI	Int. Marks: 25
Class	: II Year	Ext. Marks: 75
Semester	: IV	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN41	Hours/week: 6
Title of the Paper:	<b>Macro Economics – II</b>	No. of credits: 5

### **Objectives**

1. To enable the students to understand the concepts, theoretical foundations and methods of analysis in macro economics.
2. To develop the skill in evaluating macroeconomic policies of economic development.

### **UNIT-I Investment Function**

- 1.1 Meaning and Definition
- 1.2 Different Types of Investment
- 1.3 Marginal Efficiency of Capital (MEC)
- 1.4 Determinants of Investment Function
- 1.5 Interest Rate and Liquidity Preference Theory
- 1.6 Sources to increase Investment

### **UNIT-II Multiplier and Accelerator**

- 2.1 Meaning and Definition
- 2.2 Marginal Propensity to Consume
- 2.3 Working of Multiplier
- 2.4 Leakages of Multiplier
- 2.5 Khan's Employment Multiplier
- 2.6 Working of Acceleration Principle
- 2.7 Interaction between Multiplier and Accelerator

### **UNIT-III Inflation And Deflation**

- 3.1 Meaning and Definition
- 3.2 Types of Inflation
- 3.3 Inflationary Gap
- 3.4 Causes, Effects and Control of Inflation
- 3.5 Causes Effects and Control of Deflation
- 3.6 Stagflation
- 3.7 Phillips curve

### **UNIT IV Macro Theories of Distribution**

- 4.1 Meaning of Distribution
- 4.2 Types of Distribution
- 4.3 The Ricardian Theory of Distribution
- 4.4 The Marxian Theory of Income – Distribution
- 4.5 Kaldor’s Theory of Distribution
- 4.6 Keynes’s Theory of Income - Distribution

### **UNIT-V Macro Economic Policy**

- 5.1 Meaning and Definition
- 5.2 Macro Economic policy: Objectives and Instruments
- 5.3 Meaning and Objectives of Monetary Policy
- 5.4 Meaning and Objectives of Fiscal Policy
- 5.5 Role of Fiscal and Monetary Policy in Economic growth of India

#### **Text Books**

- 1 M.P.Gurusamy, 2001, Macro Economics, 7<sup>th</sup> edition, Themolil Pathippasam.
- 2 Dwivedi,D.N, 2005, Macro Economics –theory and Policy, 2<sup>nd</sup> Edition, Tata Mc Graw –Hill publishing company Limited.
- 3 M.L. Jhingan, 2005, Macro Economic Theory, XI Revised and Enlarged Edition, Vrinda publishers (p) Ltd.
- 4 M.L. Seth, 2002, Macro Economics, 12<sup>th</sup> Edition, Lakshmi Narain Agarwal Educational Publishers.

#### **Reference Books**

1. Edward Shapiro, 1988, Macro Economic Analysis, 1<sup>st</sup> Edition, Galgotia Publication (p) Ltd.
2. Roger , E.A Farmer, 2002, Macro Economics, 2<sup>nd</sup> Edition, Thomson South western, Singapore.
3. Rudiger Dornbusch, Stanley fischard and Richard Startz, 2003, Macro Economics, 9<sup>th</sup> Edition, Tata MCGraw Hill Publishing Company Limited.
4. Samuelson Nordhaus, 2004, Economics, 7<sup>th</sup> Edition, Tata MC Graw Hill

#### **Course Designer**

1. **Dr.P.Senthil Kumar**



**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Major Elective - II	Int. Marks: 25
Class	: II	Ext. Marks: 75
Semester	: IV	Max. Marks: 100
Sub Code	: EMN41	Hours/week: 5
Title of the Paper:	<b>Industrial Economics</b>	No. of credits: 5

**Objective:**

To get to know the different approaches to the industrial economy of India.

**Unit I: Industrialization**

- 1.1 Role of industries in economic development
- 1.2 Arguments for industrialization
- 1.3 Factors affecting industrialization
- 1.4 Measures to improve industrialization
- 1.5 Development of Indian industries

**Unit II: Theories of Industrial Location**

- 2.1 Industrial Location – Meaning
- 2.2 Factors determining industrial location
- 2.3 Theories of industrial location
  - 2.3.1 Weber's theory
  - 2.3.2 Sargent theory
  - 2.3.3 Boresent theory
- 2.4 Need for industrial equilibrium
- 2.5 Industrial equilibrium – Reasons and measures to improve

**Unit III: Development of MSMEs**

- 3.1 Nature of MSMEs
- 3.2 Role of MSMEs in Indian Economy
- 3.3 Problems of MSMEs
- 3.4 Industrial sickness
- 3.5 Remedial measures

**Unit IV: Financial assistance to Industries**

- 4.1 State financial Corporation (SFCs)
- 4.2 Industrial Finance Corporation (IFCs)
- 4.3 National Industrial Corporation (NICs)
- 4.4 Industrial Credit and Investment Corporation of India (ICICIs)

- 4.5 Industrial Development – Bank of India (IDBI)
- 4.6 Industrial Reconstruction corporation of India (IRCI)

### **Unit V: Public sector enterprises and Privatisation**

- 5.1 Functions of public sector enterprises
- 5.2 Problems of public sector enterprises
- 5.3 Measures to improve its functioning
- 5.4 Privatisation
- 5.5 Multi National Companies(MNCs)

#### **Text Books**

1. K V Sivayya & V B M Das, 2005, Indian Industrial Economy, 11<sup>th</sup> Edition, S Chand & Company Ltd., New Delhi.
2. Barthwal, 2004, Industrial Economics, 10<sup>th</sup> Edition, New International Age Ltd., New Delhi.
3. M P Gurusamy, 2003, Industrial Economics, 3<sup>rd</sup> Edition, Vannan Publishers, Tiruchendur.
4. M P Gurusamy, 2005, Indian Economic development, 5<sup>th</sup> Edition, Guru Themozhi, Tiruchendur.

#### **Reference Books**

1. Misra,S.K. and Puri,V.K, 2005, Indian Economy –its Development Experience, 13<sup>th</sup> Edition 13, Himalaya publishing house
2. Ruddar Dutt and Sundram, K.P.M, 2004, The Indian Economy, 50<sup>th</sup> Edition, S Chand & Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi 110055.
3. N P Hariharan, 2005, Lights and Shades of Indian Economy, 1<sup>st</sup> edition, Vishal Publishing .
4. Barthwal, 2004, Industrial Economics, 10<sup>th</sup> Edition, New international age ltd.

#### **Course Designer**

1. **Prof.K.Praveena**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Major Elective -II	Int. Marks: 25
Class	: II Year	Ext. Marks: 75
Semester	: IV	Max. Marks: 100
Sub Code	: EMN41	Hours/week: 5
Title of the Paper:	Managerial Economics	No. of credits: 5

### **Objectives**

1. To teach the students the economic theories as applicable to business firms.
2. To make the students apply the principles of economic theories and practices to the business conditions.

### **UNIT-I Introduction**

- 1.1 Definition, Nature and Scope
- 1.2 Distinction between Economics and Managerial Economics
- 1.3 Fundamental Concepts: Opportunity Cost, Equi-marginal principle, Incremental and Time Perspective
- 1.4 Managerial Economics and Other Disciplines
- 1.5 Role of managerial Economist in business decision Making

### **UNIT-II Objectives of a Modern Firm**

- 1.1 Profit Maximization Principle
- 1.2 Baumols Sales Maximization Principle
- 1.3 Utility Maximization Principle
- 1.4 Growth Maximization Principle
- 1.5 Long Run Survival Principle

### **UNIT-III Cost and Revenue Analysis**

- 3.1 Cost Concepts: Meaning and Classifications
- 3.2 Determinants of Costs
- 3.3 Cost-Output relation in Short run and Long run
- 3.4 Techniques of Cost Reduction and Cost Control
- 3.5 Revenue Curves under Perfect and Imperfect Markets

### **UNIT-IV Pricing Policies and Methods**

- 4.1 Objectives of Pricing Policies
- 4.2 Factors influencing Pricing Decisions
- 4.3 Methods of Pricing
- 4.4 Price Discounts and Differentials

- 4.5 Pricing Strategies for New Products
- 4.6 Price Leadership and Life Cycle of a New Product

### **UNIT-V Profit Analysis**

- 5.1 Meaning and Nature of Profit
- 5.2 Objectives of Profit Policy
- 5.3 Profit Planning and Control
- 5.4 Profit Budget
- 5.5 Profit Forecasting
- 5.6 Break-Even Analysis

#### ***Text Books:***

1. Mehta, P.C, 2002, Managerial Economic Analysis problems and cases, 3<sup>rd</sup> Edition, Sultan Chand & Sons, New Delhi
2. Maheswari,2001, Managerial Economics, 3<sup>rd</sup> Edition, Sultan Chand & Sons, New Delhi.

#### **Reference Books**

1. Dr.H.L.Ahuja, Managerial Economics: Based on UGC Model Curriculam for MBA, 8<sup>th</sup> revised S.Chand, New Delhi, 2016.
2. W Chris Lewis, 2002, Managerial Economics, 4<sup>th</sup> Edition, Pearson Education, Asia.

#### **Course Designer**

1. Prof.K.Praveena

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

Course	: Generic Elective (Allied)-IV	Int. Marks: 25
Class	: II Year	Ext. Marks: 75
Semester	: IV	Max. Marks: 100
Sub Code	: EGN41	Hours/week: 5
Title of the Paper:	<b>Mathematical Methods – II</b>	No. of credits: 5

### **Objectives**

- 1.To teach the meaning and significance of elementary mathematical tools in students of economics.
- 2.To enable the students to understand the concepts and methods of mathematical techniques.

### **UNIT-I Matrices-I**

- 1.1 Definition of Matrix
- 1.2 Types of Matrix
- 1.3 Addition and Subtraction of Matrices
- 1.4 Scalar Multiplication
- 1.5 Matrix Multiplication
- 1.6 Properties of Matrix Addition and Multiplication
  - 1.6.1 Properties of Matrix Addition: Commutative Law - Associative Law – Additive Inverse
  - 1.6.2 Properties of Matrix Multiplication: Commutative, Associative and Distributive Laws

### **UNIT-II Matrices-II**

- 2.1 Determinants
- 2.2 Singular and Nonsingular matrices
- 2.3 Minors
- 2.4 Co-Factors
- 2.5 Adjoint Matrix
- 2.6 Inverse of a Matrix
- 2.7 Cramer's Rule for solution to Simultaneous equations

### **UNIT-III Differential Calculus I (Simple Problems)**

- 3.1 Meaning
- 3.2 Slope of a curve
- 3.3 Rules of Differentiation
  - 3.3.1 Derivatives of Fundamental Functions
  - 3.3.2 Function of function rule
  - 3.3.3 Product and Quotient Rules
- 3.4 Higher order derivatives
- 3.5 Conditions for Maxima and Minima of a function  $Y= f(x)$
- 3.6 Relative Extrema (Simple Problems)

## **UNIT-IV Differential Calculus II (Simple Problems)**

- 4.1 Partial Derivatives- Meaning
- 4.2 Rules of Partial Differentiation
- 4.3 Higher Order Partial Derivatives
- 4.4 Euler's Theorem

## **UNIT-V Integral Calculus (Simple Problems)**

- 5.1 Concept of Integration
- 5.2 Basic Rules of Integration
  - 5.2.1 Integration of Standard Functions
  - 5.2.2 Integration by Substitution (Simple Problems)
  - 5.2.3 Definite Integral (Simple Problems)

### **Text Books**

1. Mehta – Madnani, 2005, Mathematics for Economists, 8<sup>th</sup> Edition, Sultan Chand & Sons, New Delhi.
2. D Bose, 1996, An Introduction to Mathematical Economics, 1<sup>st</sup> Edition, Himalaya Publishing House
3. V Sundaresan, S D Jeyaseelan, 2002, An Introduction to Business Mathematics, 8<sup>th</sup> Edition, S chand& Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi

### **Reference Books**

1. R G D Allen, 1999, Mathematics Analysis for Economics, 3<sup>rd</sup> Edition, Macmillan India Ltd
2. Taro Yamane, 1990, Mathematics for Economists – An Elementary Survey, 3<sup>rd</sup> Edition, Prentice Hall of India Pvt. Ltd

### **Course Designer**

1. **Dr.P.Senthil Kumar**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Skill Based Elective-I	Int. Marks: 15
Class	: II Year	Ext. Marks: 35
Semester	: IV	Max. Marks: 50
Sub Code	: ECSECN41	Hours/week: 2
Title of the Paper:	<b>Entrepreneurial Development</b>	No. of credits: 2

**Objectives:**

To make the students to know the different aspects and programmes of entrepreneurship.

**Unit – 1 Entrepreneurship Development**

- 1.1 Evolution of Entrepreneurship
- 1.2 Entrepreneur and Entrepreneurship
- 1.3 Role of Entrepreneur in Economic Development
- 1.4 Functions of Entrepreneur
- 1.5 Essential qualities of a successful Entrepreneur
- 1.6 Problems faced by Entrepreneurs
- 1.7 Women Entrepreneurs: Opportunities and challenges

**Unit –II Entrepreneurship Development Programmes**

- 1.1 Entrepreneurship Development Programmes : Objectives and importance
- 1.2 SIDCO's, SIDO's, DIC's
- 1.3 Micro Finance
- 1.4 MUDRA
- 1.5 Make in India
- 1.6 Digital India
- 1.7 Preparation of Business Project proposal

**Text Books:**

1. Hagela, 2000, History of Economic Thought, 5<sup>th</sup> Edition, Konark Publications. New Delhi
2. Loganathan V, 1988, History of Economics Thought, 5<sup>th</sup> Edition, S. Chand & Co, New Delhi.
3. Dr. N Srinivasan & Dr. V. Gnanprakasam, 2004, The Economic Thinkers, 5<sup>th</sup> Edition, Meenakshi publishers, Madurai 20.

**Reference Books:**

1. Dessai and Nirmal, 1999, Economic History of Indian, 5<sup>th</sup> Edition, Himalaya Publishing House, New Delhi.
2. Girija and Manimegalai, 1998, History of Economic Thought, 8<sup>th</sup> Edition, Virinda Publications, New Delhi.
3. Lionel Robbins, 1998, A History of Economic Thought, 5<sup>th</sup> Edition, Oxford University Press, Chennai.

**Course Designer**

1. **Dr.P.Senthil Kumar**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

Course	: Skill Based Elective-I	Int. Marks: 15
Class	: II Year	Ext. Marks: 35
Semester	: IV	Max. Marks: 50
Sub Code	: ECSECN41	Hours/week: 2
Title of the Paper	: <b>e- Marketing</b>	No. of credits: 2

**Objectives**

1. To familiarize the students about the features of e – marketing
2. To learn the e marketing environment

**Unit I Introduction**

- 1.1 e – Marketing : Meaning & Definition
- 1.2 Special features of e Marketing
- 1.3 Factors affecting e marketing
- 1.4 Benefits of e marketing
- 1.5 e marketing strategies

**Unit II e marketing Environment**

- 2.1 Target markets
- 2.2 Types of direct target markets
- 2.3 e marketing environment
- 2.4 Factors affecting e marketing environment
- 2.5 Technological set up of internet

**Text Books**

1. Dr. N. Premavathy, 2011, Marketing, 2<sup>nd</sup> Edition, Sri Vishnu Publications
2. R.S.N. Pillai and Bagavathi, 2006, Modern Marketing, 9<sup>th</sup> Edition, S. Chand & Company Ltd.

**Course Designer**

1. **Prof.K.Praveena**



**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Skill Based Elective-I	Int. Marks: 15
Class	: II Year	Ext. Marks: 35
Semester	: IV	Max. Marks: 50
Sub Code	: ECSECN41	Hours/week: 2
Title of the Paper:	<b>Personality Development</b>	No. of credits: 2

**Objectives:**

- 1.To develop and enhance the personality development skill of students.
- 2.To acquaint the students with various facets of personality development for holistic and integrated skill development

**UNIT-I PERSONALITY SKILLS**

- 1.1 Personality skills- meaning and importance
- 1.2 Factors determining personality skills
  - 1.2.1 Environmental factors
  - 1.2.2 Heredity
  - 1.2.3 Brain gain
  - 1.2.4 Bio factors
  - 1.2.5 Background factors
  - 1.2.6 Social and situational factors

**UNIT-II MOTIVATION AND PERSONALITY DEVELOPMENT**

- 2.1 Qualities of Personality Skills
- 2.2 Types of Personality Skills
- 2.3 Theories of Personality Skills:
  - 2.3.1 Motivational theories
  - 2.3.2 Maslow's Hierarchy of Need
  - 2.3.3 McClelland Theory of Need

**Text book:**

L.M.Prasad, 2002, Business Management, Sultan chand and sons, New Delhi.

**Reference:**

Stephen.P.Robbins, 2005, organizational Behaviour, Prentice Hall of India, New Delhi.

**Course Designer**

1. **Prof.M.Bala Geetha**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Core course - VII	Int. Marks: 25
Class	: III Year	Ext. Marks: 75
Semester	: V	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN51	Hours/week: 7
Title of the Paper:	<b>Monetary Economics</b>	No. of credits: 6

### **Objectives**

To enable the students to understand the concepts and methods of monetary management in the economy.

### **UNIT-1 Money**

- 1.1 Barter System: Meaning, Merits and Demerits
- 1.2 Evolution of Money
- 1.3 Kinds of Money
- 1.4 Functions of Money
- 1.5 Qualities of good Money material
- 1.6 Defects of Money

### **UNIT-II Demand and Supply of Money**

- 2.1 Value of Money
- 2.2 The Classical Approach
  - 2.2.1 The Transactions Approach
  - 2.2.2 The Cash balance Approach
  - 2.2.3 The Keynesian Approach
- 2.3 Money supply: Definition
- 2.4 Components of money supply
- 2.5 Determinants of money supply
- 2.6 Factors affecting Velocity of circulation of money

### **UNIT -III Monetary standards**

- 3.1 Gresham's Law
- 3.2 Meaning and Types of Monetary standards
- 3.3 Monometallism: Advantages and Drawbacks
- 3.4 Bimetallism: Advantages and Drawbacks
- 3.5 Paper Currency: Advantages and Drawbacks
- 3.6 Types and Principles of Note Issue

## **UNIT-IV Banking**

- 4.1 Central Bank: Organisation and Functions
- 4.2 Methods of Credit Control
- 4.3 Role of RBI in economic development
- 4.4 Functions of commercial banks
- 4.5 Assets and Liabilities of Commercial Bank
- 4.6 Process of Credit Creation
- 4.7 Nationalization of commercial banks in India

## **UNIT-V Monetary Policy and Financial Institutions**

- 5.1 Structure and Objectives of Capital Market:
- 5.2 Role of Indian Money Market
- 5.3 Monetary Policy: meaning and objectives
- 5.4 Reserve Bank of India and Monetary Policy
- 5.5 Development Banking in India: IFCI and UTI (functions only)

### **Text Books**

- 1. Jhingan M L, 2000, Monetary Economics, 4<sup>th</sup> Edition, Vrinda Publications(P) Ltd
- 2. M P Gurusamy, 2003, Money and Banking, 5<sup>th</sup> edition, Guru Thenmozhi, Dindigul
- 3. Vaish M C, 1989, Money, Banking and International Trade, 6<sup>th</sup> Edition, Wisely Eastern Limited

### **Reference Books:**

- 1. Gyani, 2003, Monetary Theory and Practice, 5<sup>th</sup> Edition, Student's Agencies
- 2. K P M Sundaram, 2003, Money Banking and Trade, 30<sup>th</sup> edition, Sultan Chand & Sons.

### **Course Designer**

- 1. **Prof.M.Bala Geetha**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Core course - VIII	Int. Marks: 25
Class	: III Year	Ext. Marks: 75
Semester	: V	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN52	Hours/week: 7
Title of the Paper:	<b>Fiscal Economics-I</b>	No. of credits: 5

**Objectives:**

1. To make the students acquire the adequate knowledge of the nature and characteristics of fiscal system in the economy.
2. To provide insights into the formulation and evaluation of effective fiscal policies.

**UNIT-1 Introduction**

- 1 1 Meaning and definition of public finance
- 1 2 Difference between Public and Private finance
- 1 3 Nature and scope of public finance
- 1 4 Role and importance of Public Finance
- 1.5 Public goods, Private goods and Merit goods
- 1 6 Functions of Public Administration
- 1.7 Principle of maximum social advantage

**UNIT II Public Expenditure**

- 2 1 Public Expenditure: Meaning, Nature and Scope
- 2 2 Public Expenditure: Objectives and Classification
- 2 3 Canons of Public Expenditure
- 2.5 Law's of public Expenditure – Theory of Adolf Wagner, Peacock –Wiseman
- 2.6 Effects of Public Expenditure
- 2.7 Control of Public Expenditure

**UNIT-III Public Expenditure in India**

- 3 1 Trends in public Expenditure in India
- 3 2 Expenditure pattern and Govt. Policy
- 3 3 Public Expenditure and Economic Growth in India
- 3.4 Reason for the growth of Public Expenditure in India
- 3.5 Control of Public Expenditure in India

**UNIT-IV Public Revenue**

- 4 1 Meaning and Definition of public Revenue
- 4 2 Sources of public Revenue
- 4 3 Meaning, Definition and objectives of Tax
- 4 4 Characteristics of a Good Tax System
- 4 5 Canons of Taxation
- 4 6 Theories of Taxation - benefit Principle cost of service theory, ability to pay theory

4.7 Kinds of Taxation: Progressive, proportional, regressive and Degressive

4.8 Direct and indirect Taxes

4.9 Factors determining Taxable capacity

### **UNIT-V Incidence and Shifting of Taxation**

5.1 Impact, shifting and incidence of Taxation

5.2 Difference between shifting and incidence of Taxation

5.3 Theories of Tax Shifting: Concentration Theory, Diffusion Theory and Modern theory of Incidence

5.4 Factors affecting shifting and incidence of Taxation

5.5 Incidence of Specific Taxes- Income Tax, Excise and Sales Tax

#### ***Text Books***

1. M P Gurusamy, 2004, Public Finance, 5<sup>th</sup> Edition, Guru Thenmozhi, Dindigul.
2. L Bhatia, 2004, Public Finance, 5<sup>th</sup> Edition, Vikas Publishing.
3. K P M Sundaram, 2004, Public Finance, 9<sup>th</sup> Edition, Sultan Chand & Sons
4. R C Agarwal, 2002, Public Finance Theory and Practice, 1<sup>st</sup> Edition, Laxshmi Narayan Agarwal Educational Publishers.
5. M.Maria John Kennedy, 2012, Public Finance, 3<sup>rd</sup> Edition, PHI Learning Private Limited

#### ***Reference Books***

- 1 Mithani D.M., 2003, Money Banking International Trade and Finance, 7<sup>th</sup> Edition, Himalaya Publishing House, Mumbai
- 2 S L Goel, 2002, Public Financial Administration, 1<sup>st</sup> Edition, Publisher Deep & Deep Publications Pvt Ltd.
- 3 G R Basatia, 2005, Public Finance, 1st Edition, Shree Nivas Publications

#### ***Websites***

1. The ICAI Journal of Public Finance : [www.icfaipress.org/ijpf.asp-62k](http://www.icfaipress.org/ijpf.asp-62k)

#### **Course Designer**

1. **Dr.S.Saravanan**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

Course	: Core course - IX	Int. Marks: 25
Class	: III Year	Ext. Marks: 75
Semester	: V	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN53	Hours/week: 6
Title of the Paper	: <b>Principles of Management</b>	No. of credits: 5

**Objectives:**

1. To enable the students to acquire knowledge of principles of management.
2. To train the students in analysing economic problems with the help of proven management techniques and practices.

**UNIT-1 Introduction**

- 1 1 Meaning and Definition of Management
- 1 2 Characteristics and Importance of Management
- 1 3 Methods of Management
- 1 4 Difference between Administration and Management
- 1 5 1 F.W. Tailors Scientific Management
- 1 5 2 Contribution of Peter F.Drucker

**UNIT-II Managerial Planning**

- 2 1 Meaning and Definition of Managerial Planning
- 2 2 Characteristics and Objectives
- 2 3 Steps involved in Planning process
- 2 4 Planning Types, Methods – Importance – Obstacles to Effective Planning
- 2 5 Decision Making – Meaning, Definition and Features
- 2 6 1 Types of Decision Making

**UNIT-III Organisation**

- 3 1 Organisation – Meaning and Definition
- 3 2 Functions
- 3 3 Characteristics and Importance of Organisation
- 3 4 Formal and Informal Organisation
- 3 5 Directing – Meaning and Definition
- 3 5 1 Principles and Techniques of Organisation
- 3 5 2 Leadership – Supervision

**UNIT-IV Communication and Motivation**

- 4 1 Communication – Meaning and Definition
- 4 2 Nature and Importance of Communication
- 4 3 Methods of Communication
- 4 4 Motivation – Meaning , Features and Importance

- 4 5 Methods of Motivation
- 4 6 Theories of Motivation
  - 4.6.1 Maslow's Motivational theory
  - 4.6.2 Herberg's Motivational theory

- 4 7 Control – Definition
  - 4 7 1 Steps in Control Process
  - 4 7 2 Techniques of Control

#### **UNIT-V Co-ordination**

- 5 1 Co-ordination – Meaning and Need
- 5 2 Features of Co-ordination
- 5 3 Types and Techniques of Co-ordination
- 5 4 Importance and Problems of Co-ordination
- 5 5 Steps for Effective Co-ordination

#### ***Text Books***

1. N Srinivasan, 2004, Entrepreneurial Development, Meenakshi Publishers, 2<sup>nd</sup> edition.
2. K Sadagopan, 2005, Entrepreneurial Development, Amudam Publishers, 1<sup>st</sup> edition.
3. S S Khanna, 2004, Entrepreneurial Development, S Chand and Company Ltd., New Delhi, 6<sup>th</sup> edition.

#### ***Reference Books:***

1. Dr T Balu, 2005, Entrepreneurial Development, Sri Venkateshvara Publishers, 1<sup>st</sup> edition.
2. C B Gupta & Srinivasan, Entrepreneurial Development, Sultanchand, Delhi.

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Core course X	Int. Marks: 25
Class	: III Year	Ext. Marks: 75
Semester	: V	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN54	Hours/week: 6
Title of the Paper:	<b>Development Economics</b>	No. of credits: 5

**Objective:**

To help the students to understand the development related issues and make them to analyse the different development theories.

**UNIT-I Economic Growth and Economic Development**

- 1.1 Definitions of Economic Growth and Economic Development
- 1.2 Difference between Economic Growth and Economic Development
- 1.3 Indicators of Economic Development
- 1.4 Factors affecting Economic Development
- 1.5 Pre-requisites for economic development
- 1.6 Physical Quality Life Index (PQLI) and Human Development Index (HDI)

**UNIT-II Problems of Economic Development**

- 2.1 Characteristics of underdevelopment
- 2.2 Causes of underdevelopment
- 2.3 Basics features of the Indian Economy
- 2.4 Problems of Indian Economy
- 2.5 Sectoral Performance of Indian Economy
- 2.6 Demographic Constraints : Causes and Controlling methods

**UNIT-III Theories of Economic Growth**

- 3.1 Adam Smith's theory
- 3.2 Karl Marx's theory
- 3.3 Schumpeter's theory
- 3.4 Balanced and Unbalanced growth strategies
- 3.5 Doctrine of Big Push
- 3.6 Rostow's Stages of Economic Growth
- 3.7 Critical Minimum effort thesis



## **UNIT-IV Domestic measures for Economic Development**

- 4.1 Role of Agriculture in Economic Development
- 4.2 Role of Industries in Economic Development
- 4.3 Role of Public and Private Sector in Economic Development
- 4.5 Technology and Technological development
- 4.6 Capital Formation: Role, Problems and Policies

## **UNIT-IV Economic Reforms in India**

- 5.1 Impact of Economic reforms
  - 5.2.1 Agricultural Sector
  - 5.2.2 Industrial Sector
  - 5.2.3 Service Sector
- 5.3 Economic Reforms and Economic Development of India

### ***Text Books***

1. M.L. Jhingan, The Economics of Development and Planning 40th Edition, Vrinda *Publications* Pvt. Ltd, Delh, 2015.i
2. Gurusamy M.P, 2002, Planning and Growth, 10<sup>th</sup> Edition, Guru Thenmozhi.
3. Agarwal R.C, 2002, Economics of Development and Planning (theory and practice), 1<sup>st</sup> Edition, Lakshmi Narain Agarwal,

### **Reference Books:**

1. Dhinara I.C. and Cax V.K, 2005, Economic Development and India, XVI Edition, Sultan Chand & Sons.
2. Adhikary, 2004, Economic Environment of Business, Xth Edition, Sultan chand & sons.
3. Ishwar .C. Dhingra, 2002, The Indian Economy ,Environment Policy, XVI Edition, Sultan Chand & sons

### **Course Designer**

1. **Dr.S.Saravanan**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Non-Major Elective	Int. Marks: 15
Class	: III Year	Ext. Marks: 35
Semester	: V	Max. Marks: 50
Sub Code	: ECNME51	Hours/week: 2
Title of the Paper:	<b>Business Economics</b>	No. of credits: 2

### **Objectives**

1. To make the students acquire the adequate knowledge of the nature and characteristics of fiscal system in the economy.
2. To provide insights into the formulation and evaluation of effective fiscal policies

### **Unit 1 Introduction**

- 1.1 Business Economics – definition
- 1.2 Nature and scope of Business Economics
- 1.3 Difference between Economics and Business Economics
- 1.4 Fundamental concepts of Business economics
- 1.5 Relationship of Business Economics with other disciplines
- 1.6 Role of Business Economics
- 1.7 Objectives of modern firm

### **Unit II Pricing policies and methods**

- 2.1 Objective of Pricing policies
- 2.2 Price determination for a new product
- 2.3 Skimming price
- 2.4 Penetration Price
- 2.5 Methods of pricing strategy
- 2.6 Full cost pricing
- 2.7 Target pricing
- 2.8 Differential pricing
- 2.9 Price fixing strategy
- 2.10 Dual pricing
- 2.11 Customary pricing
- 2.12 Going rate pricing
- 2.13 Pricing of product life cycle

**Text Books**

- 1 Mehta, P.C, 2002, Managerial Economic Analysis problems and cases, Sultan Chand & Sons, New Delhi
- 2 Maheswari, 2002, Managerial Economics.

**Reference Books**

1. Dominick Salvatore, 2000, Managerial Economics in a Global Economy, 4<sup>th</sup> Edition.
2. W Chris Lewis, Managerial Economics, 4th Edition, Pearson Education, Asia.
3. Philip.K.Young, Managerial Economics, Economic Tools for Today's Decision Makers, 4th ed.

**Websites :**

1. [www.prenhil.com/keat](http://www.prenhil.com/keat)
2. [www.swlearning.com/economics/salvatore/salvatore5e](http://www.swlearning.com/economics/salvatore/salvatore5e)

**Course Designer**

1. Dr.S.Saravanan

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Core course - XI	Int. Marks: 25
Class	: III Year	Ext. Marks: 75
Semester	: VI	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN61	Hours/week: 7
Title of the Paper:	<b>International Economics</b>	No. of credits: 6

**Objectives**

The students will get adequate knowledge of the nature and characteristics of international economics.

**UNIT-I Introduction**

- 1.1 Meaning and Scope of International Economics
- 1.2 Closed Economy and Open Economy
- 1.3 Advantages and disadvantages of International Trade
- 1.4 Distinction between Internal Trade and International Trade
- 1.5 Classical theory of international trade- Adam Smith and David Ricard
- 1.6 Theory of opportunity cost-Haberler
- 1.7 Modern theory of International Trade-Heckscher and Ohlin theory

**UNIT-II Balance of payment and Terms of Trade**

- 2.1 Distinction between Balance of trade and Balance of payment
- 2.2 Disequilibrium in the Balance of Payment position
- 2.3 Methods of correcting disequilibrium in balance of payment
- 2.4 Terms of Trade
- 2.5 Gains from trade
- 2.6 Free trade Vs protection

**UNIT-III Foreign Exchange**

- 3.1 Meaning, importance and determination of foreign exchange rates
- 3.2 Exchange rate for Gold standard
- 3.3 Purchasing power parity theory
- 3.4 Balance of Payment theory
- 3.5 Foreign exchange markets and Its function
- 3.6 Online trade in India

**UNIT-IV Foreign Exchange Management and Control**

- 3.1 Causes for fluctuation in Foreign exchange rate
- 3.2 Equilibrium exchange rate
- 3.3 Fixed and fluctuating exchange rate
- 3.4 Managed foreign exchange rate
- 3.5 Meaning ,features and objectives of exchange control
- 3.6 Methods of exchange control
- 3.7 Tariffs and Quotas (concepts only)

## **UNIT-V Economic Integration and Cooperation**

- 5.1 Meaning and Objective of Economic Integratio
- 5.2 Forms of integration
- 5.3 European Union : Benefits and Challenges
- 5.4 UNCTAD: Merits and Challenges
- 5.5 NAFTA : Features
- 5.6 Role of GATT
- 5.7 New International Economic Order (NIEO)
- 5.8 BRICs conference

### **Text Books**

1. Rana K.C and Verma .K.N, 1997, International Economics, 2<sup>nd</sup> Edition, Shobanlal Nagin chand and co. Educational publishers
2. Jhingan M.L, 2016, International Economics, Vrinda publication Pvt Ltd
3. M P Gurusamy, 2005, International Economics, 6<sup>th</sup> Edition, Guru Thenmozhi, Dindigul

### **Reference Books**

1. Thomas A Pugel and Peter H Lindert, International Economics, 11<sup>th</sup> Edition, Mc Graw – Hill Higher Education (a Division of the McGraw-Hill Company)
2. Dominick Salvatore, 2001, International Economics, 7<sup>th</sup> Edition, John Wiley & Sons

### **Websites**

1. [www.peopleswatch.com](http://www.peopleswatch.com)
2. [www.wto.org.com](http://www.wto.org.com)
3. [www.foreigntrade.in.india.com](http://www.foreigntrade.in.india.com)
4. [www.lie.com](http://www.lie.com)
5. [www.inctad.org](http://www.inctad.org)

### **Course Designer**

1. **Prof.M.Bala Geetha**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Core course -XII	Int. Marks: 25
Class	: III Year	Ext. Marks: 75
Semester	: VI	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN62	Hours/week: 7
Title of the Paper:	<b>Fiscal Economics-II</b>	No. of credits: 5

### **Objectives**

1. To make the students acquire the adequate knowledge of the nature and characteristics of fiscal system in the economy.
2. To provide insights into the formulation and evaluation of effective fiscal policies.

### **UNIT-I Public Debt**

- 1 1 Meaning and Classification of Public Debt
- 1 2 Causes and objective of Public Debt
- 1 3 Reasons for increasing in Public Debt
- 1.4 Burden of Pubic Debt
- 1.5 Public Debt - Economic impact
- 1 6 Redemption of public Debt
- 1 7 Public debt controlling Methods.

### **UNIT-II Budget**

- 1.6 Meaning , objectives and importance of Budget
- 1.7 Classification of Budget.
- 1.8 Budgetary procedure in India
- 1.9 Impact of Budget on Economic growth
- 1.10 Recent Union Budget

### **UNIT-III Deficit financing**

- 3 1 Meaning and objectives of deficit financing
- 3 2 Merits of deficit financing
- 3.3 Arguments against deficit Financing
- 3.4 Deficit Financing and Economic controls
- 3 5 Deficit financing in India

### **UNIT-IV Federal Finance**

- 4 1 Meaning of Federal finance
- 4 2 Theories of fiscal federalism
- 4.3 Principles of Federal finance

- 4 3 Centre - State Financial Relations in India
- 4 5 The problems of financial allocation
- 4 6 Recommendations of 13<sup>th</sup> Finance commission in India

#### **UNIT-V Local Finance**

- 5 1 Meaning and structure of local finance
- 5 2 Difference between state finance and local finance
- 5 3 Sources of revenue of local bodies
- 5 4 characteristics of a good tax system of local bodies
- 5 5 Problems of local finance in India
- 5.6 Suggestions for improvement in local finance

#### ***Text Books***

1. M P Gurusamy, 2004, Public Finance, 5<sup>th</sup> Edition, Guru Thenmozhi, Dindigul.
2. L Bhatia, 2004, Public Finance, 5<sup>th</sup> Edition, Vikas Publishing.
3. K P M Sundaram, 2004, Public Finance, 9<sup>th</sup> Edition, Sultan Chand & Sons
4. R C Agarwal, 2002, Public Finance Theory and Practice, 1<sup>st</sup> Edition, Laxshmi Narayan Agarwal Educational Publishers.
5. M.Maria John Kennedy, 2012, Public Finance, 3<sup>rd</sup> Edition, PHI Learning Private Limited

#### ***Reference Books***

1. Mithani D.M., 2003, Money Banking International Trade and Finance, 7<sup>th</sup> Edition, Himalaya Publishing House , Mumbai
2. S L Goel, 2002, Public Financial Administration, 1<sup>st</sup> Edition, Publisher Deep & Deep Publications Pvt Ltd.
3. G R Basatia, 2005, Public Finance, 1st Edition, Shree Nivas Publications, Shree Nivas Publications

#### **Course Designer**

1. Dr.S.Saravanan

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Core course - XIII	Int. Marks: 25
Class	: III Year	Ext. Marks: 75
Semester	: VI	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN63	Hours/week: 7
Title of the Paper:	<b>History of Economic Thought</b>	No. of credits: 5

**Objectives:**

To make the students understand the evolution of economic ideas of different thinkers.

**UNIT: I HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT**

1.1 Nature and scope of Economic Thought

1.2 Mercantilism

1.2.1 Factors responsible for the emergence of Mercantilism

1.2.2 Principles of Mercantilism

1.3 Physiocracy

1.3.1 Factors responsible for the emergence of Physiocracy

1.3.2 Principles of Physiocracy

1.4 MercantilismVs Physiocracy

**UNIT: II CLASSICAL SCHOOL**

2.1 Adam Smith –Division of Labour, Canons of Taxation, Free Trade, Laissez-faire policy.

2.2 T.R.Malthus- Malthusian theory of Population - Theory of gluts

2.3 David Ricardo –Value theory - Rent theory

2.4 J.B.Say- Say's Law of Market

**UNIT-III SOCIALISM**

3.1 Robert Owen

3.2 Saint Simons

3.3 Karl Marx

3.3.1 Ideas of Karl Marx



## **UNIT-IV NOBEL LAURATES IN ECONOMICS**

- 4.1 John Tin Bergun and Ragner Frisch
- 4.2 Paul A. Samuelson
- 4.3 Milton Friedman
- 4.4 James Tobin
- 4.5 Amartya Sen

## **UNIT-V INDIAN ECONOMIC THINKERS**

- 5.1 Origin of Modern Economic Thinking
- 5.2 R.C.Dutt's Contribution
- 5.3 Dadabhai Naoroji
- 5.4 Gopalakrishnan Gokhale
- 5.5 Mahathma Gandhi

### **Textbooks**

1. Hagela, 2015, History of Economics Thought, 5<sup>th</sup> Edition, Konark Publications, New Delhi.
2. Loganathan.V, 1998, History of Economic Thought, 5<sup>th</sup> Edition, S.Chand & Co., New Delhi.
3. Dr.N.Srinivasan and Dr.V.Gnanaprakasam, 2004, Economic Thinkers, 5<sup>th</sup> Edition, Meenakshi Publishers, Annanagar, Madurai – 20.

### **Reference**

1. Dessai and Nirmal Bhalero, 1999, Economic History of Indian, 5<sup>th</sup> Edition, Himalaya Publishing House, New Delhi.
2. Girija and Manimekalai, 1998, History of Economic Thought, 8<sup>th</sup> Edition, Virinda Publications, New Delhi.
3. Lional Robbins, 1998, A History of Economic Thought, 5<sup>th</sup> Edition, Oxford University Press, Chennai.

### **Course Designer**

1. **Prof.M.Bala Geetha**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

Course	: Core course - XIV	Int. Marks: 25
Class	: III Year	Ext. Marks: 75
Semester	: VI	Max. Marks: 100
Sub Code	: MN64	Hours/week: 7
Title of the Paper:	<b>Indian Economy</b>	No. of credits: 5

**Objectives:**

1. To get to know the different approaches to the Indian economy.
2. To help the students to analyse and understand the sectoral performance and policy implications.

**Unit-I Nature of the Indian Economy**

- 1.1 Characteristics of Indian Economy
- 1.2 India- A developing economy
- 1.3 Mixed economy: Meaning and Characteristics
- 1.4 Structural changes in Indian Economy
- 1.5 Human resources in India : Age Composition, Sex ratio, Vital statistics

**Unit-II Poverty & Unemployment in India**

- 1.1 Poverty- Meaning and Types
- 1.2 Vicious circle of Poverty
- 1.3 Measurement and Incidence of Poverty
- 1.4 Poverty eradication programmes in India
- 1.5 Unemployment : Meaning and Types
  - 1.5.1 Causes for Unemployment in India
  - 1.5.2 Remedial measures to solve the problem of unemployment

**Unit-III Agricultural sector in India**

- 1.1 Characteristics of Indian Agriculture
- 1.2 Importance of Agriculture
- 1.3 Role of Agriculture in Indian Economy
- 1.4 Trends of Agricultural production & Productivity
  - 1.4.1 Causes for low productivity
  - 1.4.2 Measures to improve production and productivity
- 1.5 Major issues of Agriculture
- 1.6 Green Revolution

## **Unit-IV Industrial sector in India**

- 4.1 Origin and Development of Industrialization
- 4.2 MSMEs in India
- 4.3 MNC's: Meaning and its Role of Economic Development of India
- 4.4 Industrial Policies: 1948, 1956 & 1991

## **Unit-V Service Sector**

- 5.1 Service Sector-Meaning
- 5.2 Sub-sectors of service sector in India
- 5.3 Emerging Performance of service sector in India
- 5.4 Foreign Trade in service sector
- 5.5 Role of Technology in Service Sector
- 5.6 Current status of Health, Tourism, Telecom and Banking Sectors in India

### **TEXT BOOKS**

- 1. Barthwal, Industrial Economics, New International Age Ltd, 2016.
- 2. M P Gurusamy, Indian Economic development, Guru Thenmozhi publisher, 2016.

### **Reference Books:**

- 1. Indian Economy, Ruddar Datt, Sundaram K.P.M., S.Chand & Company, New Delhi, 2016.
- 2. Indian Economy, S.K. Misra and V. K. Puri Himalaya Publishing House, Mumbai, 2016.

### **Course Designers**

- 1. **Dr.S.Saravanan**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Skill Based Elective - II	Int. Marks: 15
Class	: III Year	Ext. Marks: 35
Semester	: VI	Max. Marks: 50
Sub Code	: ECSEC61	Hours/week: 2
Title of the Paper	: <b>Computer Application in Economics</b>	No. of credits: 2

### **Objectives**

1. To enable students to work with data using MS-Excel
2. To enable students to develop working models of economic problems using Spreadsheets to understand the impact of economic policy
3. To enable students to apply analytical skills in Economics

### **UNIT I Introduction to MS-Excel**

- 1.1 Introduction to MS Office
- 1.2 MS Excel – Introduction and features
- 1.3 Calculation options
- 1.4 Types of Graphs and Charts
- 1.5 Inserting tables and charts
- 1.6 Sorting & Filtering
- 1.7 Protecting Cells & Workbook
- 1.8 Importing Data

### **UNIT II Applications in Economics**

- 2.1 Arithmetic mean
- 2.2 Range
- 2.3 Rank Correlation
- 2.4 TC, AC and MC
- 2.5 TR, AR and MR

### **TEXT BOOK**

1. Naval Bajpai, 2013, Business Statistics, 34<sup>th</sup> Edition, Pearson, New Delhi

### **REFERENCE BOOKS**

1. David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Willams, 2011, Statistics for Business and Economics, 11<sup>th</sup> Edition, South-Western College

### **WEBSITES**

1. Stephen Moffat, Excel 2007 Introduction: Part I , bookboon.com
2. Stephen Moffat, Excel 2007 Introduction: Part II , bookboon.com

### **Course Designer**

1. **Prof.K.Praveena**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Skill Based Elective -II	Int. Marks: 15
Class	: III Year	Ext. Marks: 35
Semester	: VI	Max. Marks: 50
Sub Code	: ECSEC61	Hours/week: 2
Title of the Paper:	<b>Computer Skills</b>	No. of credits: 2

**Objectives**

1. To make the students to familiarize with computer
2. To enable them to use computers for their academic purpose

**Unit I MS Word and MS Power Point**

- 1.1. Creating a new document and file Management
- 1.2. Page Setups and Margins
- 1.3. Inserting Objects
- 1.4. Creating and designing a presentation
- 1.5. Inserting objects in the Slide
- 1.6. Animations and Slide Show Options

**Unit II Internet & E-Mail**

- 2.1. Internet - Basics
- 2.2. Searching Methods
- 2.3. Creating e-mail account
- 2.4. Attaching a file in e-Mail
- 2.5. E-Commerce and E-governance- Meaning and types

**Text Books**

1. Bala Gurusamy, E., 2011, Fundamentals of Computers, 11<sup>th</sup> Edition, Tata McGraw Hill Publishing Company, NewDelhi, 2009.

**Course Designer**

1. Prof.K.Praveena

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course	: Skill Based Elective -II	Int. Marks: 15
Class	: III Year	Ext. Marks: 35
Semester	: VI	Max. Marks: 50
Sub Code	: ECSEC61	Hours/week: 2
Title of the Paper:	<b>Soft Skills</b>	No. of credits: 2

**Objectives**

3. To provide a unique opportunity for all students to develop their personality communication skills
4. To help the students understand interpersonal skills and to support them in building interpersonal skills.

**Unit: 1 An Overview -Skills and Attitudes**

- 1.1 Communication Skills –Interpersonal Skills & professional Skills
- 1.2 Leadership qualities -Time Management and Stress Management
- 1.3 Attitude- Positive attitude Rational attitude and Entrepreneurial attitude
- 1.4 Developing positive attitudes
- 1.5 Steps to overcome challenged attitudes

**Unit: 2 Self Development**

- 2.1 Self –Awareness
- 2.2 Motivation –Rules for motivation
- 2.3 SWOT analysis
- 2.4 Smart Goal Setting and Goal setting system
- 2.5 Interview Skills – Body language, Personal interview Group interview & telephone interview and Other type of interviews

**Reference books:**

S. Hariharan , N. Sundarajan and S.P Shanmuga Priya, Soft Skills, M.J.P publisher

**Course Designer**

1. Prof.M.BalaGeetha

# **M.A. ECONOMICS**





**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

M.A., Economics – Course Structure - (w.e.f. 2017 Batches Onwards)

**Semester - I**

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Credit	Exam Hrs.	Marks		Total
						Int.	Ext.	
Core Course – I	1PN1	Microeconomic theory – I	6	4	3	25	75	100
Core Course – II	1PN2	Macroeconomic Theory – I	6	4	3	25	75	100
Core Course – III	1PN3	Indian Economy	6	4	3	25	75	100
Core Course – IV	1PN4	Mathematical Methods	6	4	3	25	75	100
Elective Course – I	1PNE1	Economic Thought /Labour Economics	6	4	3	25	75	100
			30	20	15	125	375	500

**Semester – II**

Core Course – V	2PN1	Microeconomic Theory – II	6	4	3	25	75	100
Core Course – VI	2PN2	Macroeconomic Theory – II	6	4	3	25	75	100
Core Course – VII	2PN3	Economics of Agriculture	6	4	3	25	75	100
Core Course – VIII	2PN4	Statistical Methods	6	4	3	25	75	100
Elective Course –II	2PNE1	Human Resource Development / Local Governance	6	4	3	25	75	100
			30	20	15	125	375	500

### Semester – III

Core Course – IX	3PN1	Theory of Money and Finance	6	5	3	25	75	100
Core Course – X	3PN2	Public Economics – I	6	5	3	25	75	100
Core Course – XI	3PN3	Development Economics – I	6	5	3	25	75	100
Core Course – XII	3PN4	Research Methodology	6	5	3	25	75	100
Elective Course-III	3PNE1	Econometrics/ Managerial Economics	6	5	2	25	75	100
			30	25	14	125	375	500

### Semester – IV

Core Course – XIII	4PN1	International Economics	6	5	3	25	75	100
Core Course – XIV	4PN2	Public Economics – II	6	5	3	25	75	100
Core Course – XV	4PN3	Development Economics – II	6	5	3	25	75	100
Core Course – XVI	4PN4	Environomics	6	5	3	25	75	100
Elective Course-IV	PJ	Project	6	5	--	50	50	100
			30	25	12	150	350	500

Core Course  
Elective

72 Credits  
18 Credits

-----  
**90 Credits**  
-----

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

**COURSE PROFILE FOR M.A ECONOMICS**

The syllabus for M.A Economics has been prepared in such a way that it will give a deeper understanding of the subject of Economics and develop analytical skills in applying economic theory and finding out solutions to economic problems in the contemporary world. The project work at PG level has further accentuated the quality of learning, thus enhancing and enriching the students' capacity to bring out suitable policy solutions.

**THE OBJECTIVES OF THE COURSE**

- The objectives of the course are to sensitize the students to the life around in respect of society, economy, human rights, gender issues and to make them study and appreciate the above related issues and problems while providing them thorough theoretical foundations in the realm of Economics.
- The course lays emphasis on micro studies of society, and economic institutions from sociological, economic and political perspectives to find change and continuity in rural society.
- The course also aims at studying the role and significance of various progressive legislations enacted by the government for the betterment of the society.
- The dissertation is the area where application component of the course centers around. Therefore, the papers prescribed for the course and their syllabi are so designed as to facilitate such application.

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

<b>Course</b> : Core	<b>Int. Marks:</b> 25
<b>Class</b> : I Year	<b>Ext. Marks:</b> 75
<b>Semester</b> : I	<b>Max. Marks:</b> 100
<b>Sub. Code</b> : 1PN1	<b>Hours/ week:</b> 6
<b>Title of the Paper:</b> Microeconomic Theory – I	<b>No. of credits:</b> 4

**Objectives:**

1. To deepen the understanding of concepts and theories in Micro Economics.
2. To develop the skills of analysis and applications of the principles to the real world problems.

**Unit I Introduction**

- 1.1 Value Judgments in Economics
- 1.2. Role of Assumptions in Economic Theory
- 1.3. Deductive and Inductive Methods
- 1.4. Partial and General Equilibrium Analysis
- 1.5. Model Building in Economics
- 1.6. Economic Statics and Dynamics – Cobweb Theorem

**Unit II Theory of Demand – I**

- 2.1. Demand Function
- 2.2. Law of Demand
- 2.3. Main criticisms of Marshallian Utility Analysis
- 2.4. Pragmatic Approach to Demand Analysis
- 2.5. Methods of measuring Elasticity of Demand
- 2.6. Consumer's Equilibrium (Indifference Curve Theory)
- 2.7. Consumer's Equilibrium and Change (Hicks Versus Slutsky)

**Unit III Theory of demand – II**

- 3.1 Samuelson's Revealed Preference Theory
- 3.2 Derivation of Demand Curve from Revealed Preference Theory
- 3.3 Hicks' Revision of Demand Theory
- 3.4 Modern Utility Theory
  - 3.4.1. Neumann-Morgenstern utility Index
  - 3.4.2. Bernoulli Hypothesis
  - 3.4.3. Markovitz Hypothesis
  - 3.4.4. Friedman – Savage Hypothesis

**Unit IV Theory of Production**

- 4.1. Production Function
- 4.2. Law of Variable Proportions
- 4.3. Production Function : Isoquant and Isocost Approaches
- 4.4. Elasticity of Substitution of Factors
- 4.5. Producer's Equilibrium
- 4.6. Laws of Returns to Scale

- 4.7. Properties of Cobb-Douglas and CES Production Functions
- 4.8. Managerial uses of Production Function

### **Unit V Cost and Revenue Analysis**

- 5.1 Cost Functions (short run and long run)
- 5.2 Traditional Theory of Cost: Short run and Long run Cost Curves
- 5.3 Modern Theory of Cost: Short run and Long run Cost Curves
- 5.4 Importance of Revenue Curves
- 5.5 The relationship between TR, AR and MR
- 5.7 Break-even Analysis

#### ***Text Books:***

1. Koutsoyiannis, Modern Micro Economics, **ELBS with Macmillan, London,** 1979
2. M.L. Jhingan, Advanced Economic Theory, **Vrinda Publications (P) Ltd.,** 2003

#### ***References Books:***

1. Amos, Witztum, Economics – An Analytical Introduction, **Oxford University press – Reprint 2007**
2. Hai. R. Varian, Intermediate Micro Economics – Modern Approach, **W.W. Narton & Company**
3. Dwivedi, Micro Economic Theory and Applications, **Pearson**
4. Baumol W.J, Economic Theory and Operations Analysis, **Prentice Hall of India,** 1978
5. Cohen K.J and Cyert Theory of the Firm, **Prentice Hall of India,** 1976

**Course Designer**  
**Dr.P.Asokan**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

<b>Course:</b>	<b>Core</b>	<b>Int. Marks: 25</b>
<b>Class:</b>	<b>I Year</b>	<b>Ext. Marks: 75</b>
<b>Semester:</b>	<b>I</b>	<b>Max. Marks: 100</b>
<b>Sub. Code:</b>	<b>1PN2</b>	<b>Hours/ week: 6</b>
<b>Title of the Paper:</b>	<b>Macroeconomic Theory-I</b>	<b>No. of credits: 4</b>

**Objectives:**

1. To make the students understand the important macro economic concepts.
2. To train students in analyzing economic problems with the help of theoretical foundations.
3. To develop the skill in evaluating the macro economic policies of economic development.

**Unit I Introduction and National Income**

- 1.1 Main Concerns of Macro Economics
- 1.2 Stock and Flow variables
- 1.3 Methods of Macro Economic Analysis
- 1.4 Circular flow of income
- 1.5 Macro Static and Dynamics
- 1.6 Economic models
- 1.7 Schools of Thought in Macro Economics
- 1.8 National Income: Meaning and Concepts
- 1.9 Methods of National Income Accounting
- 1.10 Difficulties and uses of National Income
- 1.11 Concept of Social Accounting

**Unit II Classical Macro Economics**

- 2.1 The Anatomy of Unemployment
- 2.2 Full Employment and Unemployment
- 2.3 Foundations of Classical Theory of Market
  - 2.3.1 J.B.Say's Law of Markets.
- 2.4 The Classical model of Employment
  - 2.4.1 Labour Market
  - 2.4.2 Money Market
  - 2.4.3 Commodity Market
- 2.5 Criticisms of Classical Theory of employment

## **Unit III Keynesian Theory of Income and Employment**

- 3.1 The Principle of Effective Demand
  - 3.1.1 Determinants of Effective Demand: ADF and ASF
- 3.2 Keynes notion of Unemployment equilibrium
- 3.3 The Complete Keynesian Model
- 3.4 Saving and Investment Approach
- 3.5 Liquidity Trap - its policy implications
- 3.6 Comparison of Keynes Vs The Classics

## **Unit IV Modern Theories of Consumption Function (Behavioural Foundations)**

- 4.1 The Consumption Function
- 4.2 Determinants of Consumption Function
- 4.3 APC and MPC
- 4.4 Modern Theories of Consumption Function:
  - 4.4.1 Absolute Income Hypothesis
  - 4.4.2 Relative Income Hypothesis
  - 4.4.3 Permanent income Hypothesis
  - 4.4.4 Life-Cycle Hypothesis

## **Unit V General Equilibrium Analysis – The IS-LM Framework**

- 5.1 Investment and The Rate of Interest
- 5.2 Derivation and Slope of IS curve
- 5.3 The LM Curve
- 5.4 Derivation and Slope of LM curve
- 5.5 IS = LM Function
- 5.6 General Equilibrium in the Goods and Money Markets
- 5.7 Elasticity (Effectiveness) of the LM function in terms of Three Ranges :
  - 5.7.1 The Keynesian Range
  - 5.7.2 The Classical Range
  - 5.7.3 The Intermediate Range

### **Text Books**

1. M.L. Jhingan, **Macroeconomic Theory**, Vrinda Publications (P) Ltd.,
2. Rana and Verma, **Macroeconomic Analysis**, Visual Publishing Co.
3. Gardner Ackley, **Macroeconomic Theory**, Surjeet Publications, New Delhi,
4. Edward Shapiro, **Macroeconomic Analysis**, Harcourt, Brace Jovanovich.
5. Stanley.L. Brue, **Essentials of Economics**, Tata McGraw-Hill Publications

### **Reference Books**

1. Andrew B. Abel , **Macroeconomics**, Taj Press.
2. T.R. Jain & O.P. Kanna, **Macroeconomic Management**, V.K. (India) Enterprises, New Delhi.
3. H.C.Ahuja, **Macro Economics-Theory and Policies**, Sultan Chand Sons, New Delhi

### **Course Designer**

**Dr.K.Jeyanthi**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

<b>Course:</b>	<b>Core</b>	<b>Int. Marks: 25</b>
<b>Class:</b>	<b>I Year</b>	<b>Ext. Marks: 75</b>
<b>Semester:</b>	<b>I</b>	<b>Max. Marks: 100</b>
<b>Sub. Code:</b>	<b>1PN3</b>	<b>Hours/ week: 6</b>
<b>Title of the Paper:</b>	<b>Indian Economy</b>	<b>No. of credits: 4</b>

**Objectives:**

1. To help the students gain a comprehensive and critical evaluation of trends in policy designs of vital economic phenomena.
2. To help the students gain and insight into the functioning of the economy in terms of macro economic policies and instruments.
3. It is designed to cater to the needs of the students preparing for competitive examinations and state and All India level public service examinations.

**UNIT I STRUCTURE OF THE INDIAN ECONOMY**

- 1.1. Characteristics of Indian Economy
- 1.2. Role of Agriculture
- 1.3. Resource Endowments
- 1.4. Infrastructure : Physical and Social
- 1.5. Structure and Size of Population
- 1.6. Migration : Forms, Causes and Consequences
- 1.7. Urbanisation : Causes and Consequences
- 1.8. Population and Pollution : Causes, Effects and Control

**UNIT II POVERTY, INEQUALITY AND UNEMPLOYMENT**

- 2.1 Causes of Poverty
- 2.2 Poverty Eradication Programmes
- 2.3 Inequality of Incomes
- 2.4 Regional inequality in India
- 2.5 Unemployment in India
- 2.6 Causes of unemployment
- 2.7 Measures for unemployment
- 2.8 Major employment generation programmes
- 2.9 MGNREG Act

**UNIT III INDUSTRIAL DEVELOPMENT**

- 3.1 Industrial Pattern and five year plans
- 3.2 Industrial Policies : 1948, 1956 and 1991
- 3.3 Role of Public sector and private sector
- 3.4 Public - private partnership
- 3.5 Industrial sickness : Causes and Remedial Measures
- 3.6 Problems and Prospects of SME's
- 3.7 Role of MNC's : Effects



## **UNIT IV SERVICE SECTOR**

- 4.1 Growth and Contribution of Service Sector in India
- 4.2 Role of Liberalisation in Service Sector
- 4.3 Indian IT Industry : Origin and Development
  - 4.3.1 Recent IT Policy
- 4.4 Foreign Trade in Service
- 4.5 Sustainability of Service Sector growth
- 4.6 Emerging Performance of Banking and Insurance Sector

## **UNIT V ECONOMIC REFORMS IN INDIA**

- 5.1 Reasons for Economic Reforms in India
- 5.2 Macroeconomic stabilization
- 5.3 Structural reforms
  - 5.3.1 Industrial deregulation
  - 5.3.2 Public sector reforms and disinvestment
  - 5.3.3 Financial sector reforms
- 5.4 Appraisal of Economic Reforms

### **TEXT BOOK:**

1. Indian Economy, Ruddar Datt, Sundaram K.P.M., S.Chand & Company, New Delhi, 2016.
2. Indian Economy, S.K. Misra and V. K. Puri Himalaya Publishing House, Mumbai, 2016.

### **Reference Books:**

1. Uma Kapila, Indian Economy-Performance and policies, Academic Foundation, New Delhi.
2. Barthwal, Industrial Economics, New International Age Ltd, 2016.

### **Course Designer**

**Mr.V.Kannan**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

<b>Course:</b>	<b>Core</b>	<b>Int. Marks: 25</b>
<b>Class:</b>	<b>I Year</b>	<b>Ext. Marks: 75</b>
<b>Semester:</b>	<b>I</b>	<b>Max. Marks: 100</b>
<b>Sub. Code:</b>	<b>1PN4</b>	<b>Hours/ week: 6</b>
<b>Title of the Paper:</b>	<b>Mathematical Methods</b>	<b>No. of credits: 4</b>

**Objectives:**

1. To teach the meaning and significance of mathematical tools.
2. To make the students understand the applications of mathematical tools in Economics.
3. To develop skill in solving mathematical problems in economics.

**Unit I Differential Calculus – I**

- 1.1 Concept of Differentiation
- 1.2 Techniques of Differentiation
  - 1.2.1 Derivative of  $x^n$
  - 1.2.2 Derivative of logarithmic function
  - 1.2.3 Derivative of exponential function
  - 1.2.4 Function of function rule
  - 1.2.5 Differentiation of implicit function
  - 1.2.6 Product and Quotient rules
- 1.3 Higher order derivatives up to third order
- 1.4 Maxima and Minima
- 1.5 Revenue, Cost and Profit Applications

**Unit II Differential Calculus –II**

- 2.1. Concept of partial differentiation
- 2.2 First order partial derivatives
- 2.3 Second order partial derivatives
- 2.4 Homogeneous functions
  - 2.4.1 Euler's Theorem
- 2.5 Maxima and Minima for two variables case
  - 2.5.1 Application of Bivariate optimization-Discriminating monopoly

**Unit III Integral Calculus**

- 3.1 Indefinite Integral
- 3.2 Rules of Integration
  - 3.2.1 Power Rule
  - 3.2.2 Exponential Rule
  - 3.3.3 Logarithmic Rule
- 3.3 Definite Integral
  - 3.3.1 Consumer's Surplus and Producer's Surplus (Simple Problems only)

## **Unit IV Matrix Algebra**

- 4.1 Definition and Types of Matrices
- 4.2 Addition and Subtraction of Matrices
- 4.3 Minors, cofactors and Ad joint Matrices
- 4.4 Inverse of a Matrix
- 4.5 Solution of Linear Simultaneous Equations - Cramer"s Rule

## **Unit V Input Output Model and Linear Programming**

- 5.1 Input -Output Model - Meaning, Assumptions, Uses and limitations
- 5.2 Input Output Transaction Table
- 5.3 Hawkin-Simon"s Conditions
- 5.4 Static model (simple problems only)
- 5.5.Linear Programming- Meaning, Assumptions, Uses and limitations
- 5.6 General Model of Linear Programming problems
- 5. 7 Solution to Linear Programming problem (Graphical method only).

### ***Textbooks:***

1. Tara Yamane, **Mathematics for Economists – An Elementary Survey**, Prentice Hall of India Pvt. Ltd, 1988.
2. Mehta – Madnani, **Mathematics for Economists**,Sultan Chand & Sons, New Delhi, 8th Edition, 2005.
3. D Bose, **An Introduction to Mathematical Economics**, Himalaya Publishing House, 1996.

### ***Reference Books:***

1. Alpha C.Chiang, **Fundamental Methods of Mathematical Economics**, Tata McGraw Hill International Edition, Edition 1984
2. R.G.D.Allen , **Mathematical Analysis for Economists**, Macmillon India Ltd., 1999.
3. Archibald, Richard & Lipsey, **An Introduction to Mathematical Treatment of Economics**, AITBS, New Delhi – 051, First Indian Edition, 1984.
4. J.K.Sharma, **Mathematics for Business and Economics**, Asian Books Pvt. Ltd., New Delhi – 002, 2002 edition.

**N.B** : The subject being an introductory one to students of Economics at the post graduate level, there shall be no questions on trigonometric functions.

### **Course Designer**

**Dr. R. Bagavathi Muthu**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

<b>Course:</b>	<b>Elective I</b>	<b>Int. Marks: 25</b>
<b>Class:</b>	<b>I Year</b>	<b>Ext. Marks: 75</b>
<b>Semester:</b>	<b>I</b>	<b>Max. Marks: 100</b>
<b>Sub. Code:</b>	<b>1PNE1</b>	<b>Hours/ week: 6</b>
<b>Title of the Paper:</b>	<b>Economic Thought</b>	<b>No. of credits: 4</b>

**Objectives:**

1. To enable the students understand the seminal aspects of various schools of economic thought.
2. To make them gain and appreciation of critical reviews of economic thought through representative authors.

**Unit I Pre-classical Economic Thought**

- 1.1. Introduction to History of Economic thought
- 1.2. Origin of Mercantilism
  - 1.2.1. Different connotations of Mercantilism
  - 1.2.2.. Factors shaping Mercantilism
  - 1.2.3. Contributions of Mercantilist and Assessment of Mercantilism
- 1.3. Evolution of Physiocracy
  - 1.3.1. Factors responsible for the risetof Physiocracy
- 1.4 Economic doctrines of Physiocrats
  - 1.4.1 Theoretical aspects : Natural Order, Net Product and distribution of Wealth

**Unit II Classicism and Neo Classicism**

- 2.1 Contributions of Adam Smith
- 2.2 Doctrines of David Ricardo
- 2.3 Ideas of Thomas Robert Malthus
- 2.4 J.S Mill's economic thought
- 2.5 J.B Say's development doctrines
- 2.6 Marshallian Economics

**Unit III Austrian and Institutional School**

- 3.1. Austrian School ; Marginalism
- 3.2. Karl Menger, Von Wieser and Bom Bawerk
- 3.3. Mathematical School ; Leon Walras
- 3.4. Institutional School ; Veblen, Commons, Mitchell
- 3.5. Reactions against Neo-classicism

## **Unit IV State Socialism and Marxian Thought**

- 4.1 State Socialism : Saint Simon ; Sismondi
- 4.2. The Socialistic critics and the rise of Socialism
- 4.3 Utopian Socialism : Robert Owen
- 4.4 Scientific Socialism : Karl Marx and Engels

## **Unit V Historical, Keynesian and Welfare Schools**

- 5.1. Historical Schools ; William Roscher, Hildebrand and Schomeller
- 5.2. Keynesianism
- 5.3. Old Welfare Economics; A.C. Pigou and Hobson
- 5.4. New Welfare Economics; Paretian Welfare Economics.
- 5.5. Modern Economic Thought ; Ranade and Gandhi

### ***Textbooks:***

- 1. Hajela, T. N, History of Economics Thought, Konark Publications, 2000.
- 2. Loganathan.V, History of Economic Thought, S.Chand & Co., 1998.

### ***Reference Books:***

- 1. Dessai and Nirmal Bhalero, Economic History of Indian, Himalaya Publishing House, New Delhi.
- 2. Girija and Manimekalai, History of Economics Thought, Virinda Publications, New Delhi.
- 3. Mittal Sanjay and Prakash Sharma, Economic thought – then and new RBSA Publications, Jaipur.

### **Course Designer**

**Mr.S.Murgan**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

<b>Course:</b> Elective I	<b>Int. Marks:</b> 25
<b>Class:</b> I Year	<b>Ext. Marks:</b> 75
<b>Semester:</b> I	<b>Max. Marks:</b> 100
<b>Sub. Code:</b> 1PNE1	<b>Hours/ week:</b> 6
<b>Title of the Paper:</b> Labour Economics	<b>No. of credits:</b> 4

**Objectives:**

- 1.To Learn about the importance of labour in industrial production process.
- 2.To make the students understand the industrial labour issues from the view point of economic incentives.

**Unit I Basic Concepts of Labour**

- 1.1 Nature and Scope of Labour Economics
- 1.2 Importance of Labour Economics
- 1.3 Characteristics of Labour Economics
- 1.4 Demand for Labour, Supply of Labour
- 1.5 Mobility of Labour
- 1.6 Labour Market Policies

**Unit II Employment**

- 2.1 Employment and Development Relationship
- 2.2 Concept of Unemployment
- 2.3 Nature of Employment in India
- 2.4 Trade Union and their Function
- 2.5 Recent Employment Policies
- 2.6 Pay Commissions in India

**Unit II Wage Determination**

- 3.1 Classical, Neo Classical Theories of Wage Determination
- 3.2 Concept of Minimum Wage, Living Wage and Fair Wage
- 3.3 Discrimination in Labour Markets
- 3.4 Wage Discrimination Perks and Fringe Benefits
- 3.5 Marx Wage Theory Residual Claimant Theory

**Unit IV Industrial Relations**

- 4.1 Industrial Relations – Industrial Disputes
- 4.2 Workers Participation in Management
- 4.3 Dispute Settlement and Prevention Mechanism
- 4.4 Role of Tripartism
- 4.5 Current Trends in Collective Bargaining
- 4.6 Labour Legislation in India

## ***Unit V Social Security***

- 5.1 Meaning of Social Security, Objectives
- 5.2 Concept of Social Insurance
- 5.3 Labour Welfare in India
- 5.4 National Commissions of Labour
- 5.5 Role of International Labour Organization
- 5.6 Impact of ILO in India

### ***Textbooks:***

1. Datt,G, Bargaining Power Wages and Employment, Sage publications ,New delhi
2. S.S.M.Desai and N.Bhalerao, Industrial Economy of India, Himalaya publish, 2012.
3. R.C.Saxena, labour problems and social welfare, K.nath and Co,meerut 1986.

### **Reference Books**

1. P.R.N.Sinha,indu bala sinha and seema priyadarshinin shekhar, Industrial relations, trade unions ,and labour legislation, dorling kindersly (india), Pvt,Ltd, noida (U.P), india.
2. Ruddar datt, K.P.M.Sundharam, Indian economy S.Chand and company Ltd, New Delhi.2011.

### **Course Designer**

**Mr.R.Dineshkannan**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

<b>Course:</b>	<b>Core</b>	<b>Int. Marks:</b>	<b>25</b>
<b>Class:</b>	<b>I Year</b>	<b>Ext. Marks:</b>	<b>75</b>
<b>Semester:</b>	<b>II</b>	<b>Max. Marks:</b>	<b>100</b>
<b>Sub. Code:</b>	<b>2PN1</b>	<b>Hours/ week:</b>	<b>6</b>
<b>Title of the Paper:</b>	<b>Micro Economic Theory – II</b>	<b>No. of credits:</b>	<b>4</b>

**Objectives:**

1. To equip the students in micro economic theories with graphic representations.
2. To develop the skills of analysis and applications of the principles to the real world problems.

**Unit I Behavioral and Managerial Theories of Firm**

- 1.1 Simons's Satisficing Theory
- 1.2 Behavioural Theory of Cyert and March
- 1.3 Williamson's Managerial Discretion Model
- 1.4 Growth Maximisation Model of Marris
- 1.5 Baumol's Sales Maximisation Model

**Unit II Product Pricing – I**

- 2.1 Market Morphology
- 2.2 Main Features of Perfect Competition
- 2.3 Equilibrium of the Firm and Industry under Perfect Competition  
(short run and long run)
- 2.4 Emergence of Monopoly
- 2.5 Price – Output Determination under Monopoly (short run and long run)
- 2.6 Bilateral Monopoly
- 2.7 Measure of Monopoly Power (A.P. Lerner)
- 2.8 Control and Regulation of Monopoly

**Unit III Product Pricing – II**

- 3.1 Main features of Monopolistic Competition
- 3.2 Price – Output Determination under Monopolistic Competition  
(short run, long run and group equilibrium)
- 3.3 Excess Capacity and Ideal Output
- 3.4 Selling Cost under Monopolistic Competition
- 3.5 Duopoly : Meaning and Characteristics
- 3.6 Meaning and Characteristics of Oligopoly
- 3.6 Non - collusive Oligopoly
  - i) Cournot's Model
  - ii) Bertrand's Model
  - iii) Chamberlin's Model
- 3.7 Kinked Demand Curve Theory



- 3.8 Collusive Oligopoly: Types of Cartels and Price Leadership
- 3.9 Game Theory and its Applications

#### **Unit IV Distribution**

- 4.1 Marginal Productivity Theory of Distribution
- 4.2 Modern Theory of Distribution
- 4.3 Product Exhaustion Theorem
- 4.4 Ricardian Theory of Distribution
- 4.5 Marxian Theory of Distribution
- 4.6 Kaldor's Theory of Distribution
- 4.7 The Sraffa Model of Distribution.

#### **Unit V Welfare Economics**

- 5.1 Meaning of Welfare Economics
- 5.2 Old Welfare Economics and New Welfare Economics
- 5.3 Pareto's Unanimity Rule
- 5.3.1 Marginal Conditions of Paretian Optimum
- 5.4 Hicks – Kaldor Compensation Principle –
- 5.5. The Scitovsky Criterion – The Little Criterion
- 5.6 Samuelson's Social Welfare Functions
- 5.7 K.J. Arrow's Impossibility Theorem
- 5.8 The Theory of Second Best

#### ***Textbooks:***

1. A. Koutsoyiannis, Modern Micro Economics, **ELBS with Macmillan, London, 1979**
2. 2.M.L. Jhingan, Advanced Economic Theory, **Vrinda Publications (P) Ltd., 2003**

#### ***Reference Books:***

1. Amos, Witztum, Economics – An Analytical Introduction, **Oxford University press – Reprint 2007**
2. Hai. R. Varian, Intermediate Micro Economics – **Modern Approach, W.W. Narton & Company**
3. Dwivedi, Micro Economic Theory and Applications, **Pearson**
4. Baumol W.J, Economic Theory and Operations Analysis, **Prentice Hall of India, 1978**
5. Cohen K.J and Cyert, Theory of the Firm, **Prentice Hall of India, 1976**

#### **Course Designer**

**Dr.P.Asokan**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

<b>Course:</b>	<b>Core</b>	<b>Int. Marks: 25</b>
<b>Class:</b>	<b>I Year</b>	<b>Ext. Marks: 75</b>
<b>Semester:</b>	<b>II</b>	<b>Max. Marks: 100</b>
<b>Sub. Code:</b>	<b>2PN2</b>	<b>Hours/ week: 6</b>
<b>Title of the Paper:</b>	<b>Macroeconomic Theory-II</b>	<b>No. of credits: 4</b>

**Objectives:**

1. To make the students understand the important macro economic concepts.
2. To train students in analyzing economic problems with the help of theoretical foundations in Macro Economics and Macro Econometrics..
3. To develop the skill in evaluating the macro economic policies of economic development.

**Unit I Theory of Investment Spending**

- 1.1 The Investment Function
- 1.2 Types of Investment
- 1.3 The MEC and Investment Demand Curve
- 1.4 Factors affecting MEC
- 1.5 Paradox of Thrift
- 1.6 The Saving – Investment Equality

**Unit II The Multiplier Mechanism**

- 2.1 The Multiplier : Meaning
- 2.2 Types of Multiplier
- 2.3 MPC and Multiplier
- 2.4 Working of Multiplier
- 2.5 Leakages in the Working of Multiplier
- 2.6 Meaning of Super Multiplier
- 2.7 Working of Super Multiplier
- 2.8 The Acceleration Principle

**Unit III Modern Theories of Business Cycle**

- 3.1 Business Cycles: Meaning and Features
- 3.2 Classification of Business Cycles
- 3.3 Phases of Business Cycle
- 3.4 Theories of Business Cycle
  - 3.4.1 Sun-Spot Theory
  - 3.4.2 Over-Production Theory
  - 3.4.3 Psychological Theory
  - 3.4.4 Under-Consumption or Over-Saving Theory
  - 3.4.5 Innovation Theory
- 3.5 Control of Business cycles

**Unit IV Theories of Inflation and Macroeconomic Policy**

- 4.1 Demand – Pull and Cost –Push Inflation
- 4.2 The Phillips curve
- 4.3 Stagflation and Phillips Curve

- 4.3.1 NAIRU and Rational Expectations
- 4.3.2 James Tobin's and Solow's View
- 4.3.3 An Unsatisfactory Reconciliation
- 4.4 Meaning and Goals of Macroeconomic Policy
- 4.5 Instruments of Macroeconomic Policy
- 4.6 Uses of Macroeconomic Policy
- 4.7 Rules Vs Discretion Policy

#### **Unit V Current Controversies in Macroeconomics**

- 5.1 The Monetarist Framework-Monetarism
- 5.2 Keynesian Counter Revolution-Keynesianism
- 5.3 Rational Expectations Hypothesis
- 5.4 Microeconomics of Macro Economics
- 5.5 Supply-Side Economics
- 5.6 The Laffer Curve

#### ***Textbooks:***

1. M.L. Jhingan, **Macroeconomic Theory**, Vrinda Publications (P) Ltd.,
2. Rana and Verma, **Macroeconomic Analysis**, Visual Publishing Co.
3. Gardner Ackley, **Macroeconomic Theory**, Surjeet Publications, New Delhi

#### **Reference Books**

1. Edward Shapiro, **Macroeconomic Analysis**, Harcourt, Brace Jovanovich.
2. Stanley.L. Brue, **Essentials of Economics**, Tata McGraw-Hill Publications
3. Andrew B. Abel, **Macroeconomics**, Taj Press.
4. T.R. Jain & O.P. Kanna, **Macroeconomic Management**, V.K. (India) Enterprises, New Delhi.
5. H.C.Ahuja, **Macro Economics-Theory and Policies**, Sultan Chand Sons, New Delhi

#### **Course Designer:**

**Dr.K.Jeyanthi**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

<b>Course:</b>	<b>Elective II</b>	<b>Int. Marks: 25</b>
<b>Class:</b>	<b>I Year</b>	<b>Ext. Marks: 75</b>
<b>Semester:</b>	<b>II</b>	<b>Max. Marks: 100</b>
<b>Sub. Code:</b>	<b>2PN3</b>	<b>Hours/ week: 6</b>
<b>Title of the Paper:</b>	<b>Economics of Agriculture</b>	<b>No. of credits: 4</b>

**Objectives:**

1. To emphasize the identification and recognition of agricultural problems and solving them through applications of economic theories.
2. To make the students appreciate the relevance of the so called abstract economic theories to the dynamics of daily life.

**Unit I            Agriculture and Economic Development**

- 1.1 Scope of Agricultural Economics
- 1.2 Nature of India's Agriculture
- 1.4 Cropping pattern in India
- 1.5 Inter – Sector linkage – An overview.
- 1.6 Capital formation in Indian Agriculture
- 1.7 Role of Agriculture in Economic Development
- 1.8 Models of Agricultural Development
  - 1.8.1 Physiocrat's model
  - 1.8.2 Schultz's theory of agricultural development
  - 1.8.3 Fei and Ranis model of agricultural surplus

**Unit II Agricultural Problems and Productivity**

- 2.1 Core Problems of Indian agriculture
- 2.2 Agricultural Holding, Optimal Holding and Economic Holding
  - 2.2.1. Land reforms: objectives
  - 2.2.2. Subdivision, Fragmentation and Consolidation of Holdings
  - 2.2.3. Cooperative farming
  - 2.2.4. Evaluation of land reforms in India
- 2.3. Cropping Pattern in India
  - 2.3.1. Farm size and productivity
  - 2.3.2. Trend in agricultural production in the five year plans
- 2.4 Causes for Low Productivity in Agriculture
- 2.5 Measures to improve Agricultural Productivity

### **Unit III Green Revolution Strategy**

- 3.1 Meaning and objectives
- 3.2 Intensive Agricultural District Programmes
- 3.3 High Yielding Varieties Programme
- 3.4 Scope for Second Green Revolution
- 3.5 Need for Ever Green Revolution
- 3.3 A Critical appraisal of Green Revolution

### **Unit IV Agricultural Finance and Marketing**

- 4.1 Need for agricultural finance
- 4.2 Sources of Agricultural Finance
- 4.3 Cooperative credit societies
- 4.4 Agricultural marketing in India
- 4.5 Measures to improve agricultural marketing
- 4.6 EPZ and SEZ
- 4.7 Co-Operative Marketing: Advantages and Scope
- 4.8 Regulated markets – functions and merits

### **Unit V Agricultural Price Policy and Food Security**

- 5.1 Agricultural Price Policy: Objectives and Instruments
- 5.2 Agricultural Price Policy in India
- 5.3 Food insecurity – causes and status
- 5.4 Need for food security in India
- 5.5 National Food Policy
- 5.6 Resume of Agricultural Development under the Plans
- 5.7 Impact of WTO on Indian Agriculture

#### ***Text Books:***

1. Cohen,R.L, The Economics of Agriculture, Wisbet and Co. Ltd., London.
2. R.G.Desai, Agricultural Economics, Himalaya Publishing House, Mumbai

#### ***Reference Books:***

1. S.Subba Reddy, P.Raghu Ram, T.V. neelakanta Sastry and I.Bhavani Devi Agricultural Economics, Oxford & IBH Publishing Co.Pvt. Ltd., New Delhi.
2. A.M.Khusro, Reading in Agricultural Development, Allied Publishers, Calcutta.
3. Forster and Leager, Elements of Agricultural Economics, ELBS.

#### **Course Designer**

**Mr.S.Murgan**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

<b>Course:</b> Core	<b>Int. Marks:</b> 25
<b>Class:</b> I Year	<b>Ext. Marks:</b> 75
<b>Semester:</b> II	<b>Max. Marks:</b> 100
<b>Sub. Code:</b> 2PN4	<b>Hours/ week:</b> 6
<b>Title of the Paper:</b> Statistical Methods	<b>No of credits:</b> 4

**Objectives:**

1. To teach the significance of distinctive statistical measures in economics.
2. To train the students in solving statistical problems in economics.

**Unit I Correlation and Regression**

- 1.1 Meaning and types of Correlation
- 1.2 Karl Pearson's correlation Coefficient
- 1.3 Spearman's Rank Correlation
- 1.4. Regression – Meaning and Uses
- 1.5 Regression Lines
- 1.6 Regression Equations – Fitting of Simple Linear Regression Equations

**Unit II Analysis of Time Series**

- 2.1 Components of Time Series analysis
- 2.2 Trend Average Projection Methods:
  - 2.2.1 Graphic Method
  - 2.2.2 Semi-Averages Method
  - 2.2.3 Moving Averages Method
  - 2.2.4 Method of Least Squares

**Unit III Theoretical Distributions**

- 3.1 Binomial distribution - Meaning
  - 3.1.1 Properties of Binomial distribution
  - 3.1.2 Usefulness of Binomial distribution
- 3.2 Poisson distribution - Meaning
  - 3.2.1 Properties of Poisson distribution
  - 3.2.2 Usefulness of Poisson distribution
- 3.3 Normal distribution - Meaning
  - 3.3.1 Properties of Normal distribution
  - 3.3.2 Usefulness of Normal distribution  
(Theory only)

**Unit IV Sampling Distributions and Testing of Hypothesis**

- 4.1. Sampling and Non-sampling errors
- 4.2 Hypothesis: Null and Alternative hypotheses
- 4.3 Type I and Type II errors
- 4.4 Level of significance
- 4.5. Procedure for Testing Hypotheses  
Test of Significance for difference between Population Mean and Sample Mean

- 4.6 Large Sample Test – (Z-test)
  - 4.6.1 Test of Significance - Difference between Sample Mean and Population Mean
  - 4.6.2 Test of Significance - Difference between Two Sample Means
- 4.7 Small Sample Test – (t)
  - 4.7.1 Properties of t-distribution
  - 4.7.2 Test of Significance for Mean
  - 4.7.3. Test of Significance for difference between means (independent samples)
  - 4.7.4. Paired t-test (dependant samples)
- 4.8 The variance ratio test (F-test)
- 4.9 Chi square test and its Uses .

## **Unit V Analysis of Variance (ANOVA)**

- 5.1 Meaning of ANOVA
- 5.2. Assumptions
- 5.3 One-way Classification
  - 5.3.1 Test procedure for carrying One-way Classification
- 5.4 Two-way Classification
  - 5.4.1 Test procedure for carrying Two-way Classification
- 5.5 Uses of ANOVA

### ***Textbooks:***

1. S.P.Gupta, **Statistical Methods**, Sultan Chand & Sons, New Delhi, Ninth Revised Edition, 2010
2. D.R.Agarwal, **Quantitative Methods**, Vrinda Publications, New Delhi, 1999.
3. M.Manoharan , **Statistical Methods**, Paramount Publications, Palani, 2012

### ***Reference Books:***

1. Judith Green, **Principle of Social Research**, Tata McGraw Hill Publishing, New Delhi
2. David P Doane and, **Applied Statistics in Business and Economics** , Tata McGraw Hill Publishing, New Delhi

### **Course Designer**

- 1.**Dr.Bagavathi Muthu**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

<b>Course:</b>	<b>Core</b>	<b>Int. Marks: 25</b>
<b>Class:</b>	<b>I Year</b>	<b>Ext. Marks: 75</b>
<b>Semester:</b>	<b>II</b>	<b>Max. Marks: 100</b>
<b>Sub. Code:</b>	<b>2PNE1</b>	<b>Hours/ week: 6</b>
<b>Title of the Paper:</b>	<b>Human Resource Development</b>	<b>No. of credits: 4</b>

**Objectives:**

1. To provide a basic knowledge of concepts and techniques in the field of human resource development.
2. To teach the students the importance of HRD in over-all skill development.
3. To know how to develop the existing human resources.

**Unit I Human Resources**

- 1.1 Concept of human resources
- 1.2 Importance of human resources
- 1.3 Theoretical Perspectives on population
  - 1.3.1 Malthusian perspective
  - 1.3.2 Optimum theory of population
  - 1.3.3 Theory of Demographic transition
- 1.4 Indicators of Human Development Index (HDI)
- 1.5 Role of Human Capital –Importance

**Unit II Education and HRD**

- 2.1 Meaning and Definition of Education & Objectives
- 2.2 Structure and growth of education and Grades of education
- 2.4 Higher education Systems: Prospects, Issues and pattern
- 2.3 Potentials of Indian higher education system
- 2.5 Education and economic development and Internationalization of Indian Education: Prospects and Problems

**Unit III: Health and HRD**

- 3.1 Public Health issues in India- Importance of health
- 3.2 Causes and effects of ill health
- 3.3 Process and Issues of health care services in India
- 3.4 Major principles of health care services: Sources of Medical care:
- 3.5 Health care system- Sources of medical care : Traditional health care  
– Pros and Cons



## **Unit IV Nutrition and Housing**

- 4.1 Importance of Nutrition
- 4.2 Types of food and food systems
- 4.3 Malnutrition: Kinds, Causes and Consequences -remedies for malnutrition
- 4.4 Nutrition Noon Meal Scheme in Tamil Nadu
- 4.5 Housing Problems in India Objectives of National Housing Policy and Role of Housing Finance Institutions

## **Unit V Human Resource Planning and Development**

- 5.1 Meaning, Importance, Need and Objectives
- 5.2 Process and Components of Human Resource Planning
- 5.3 Employee Training: Need for training and Training Methods
- 5.4 The Changing nature of Human needs & Human Resource Development Programmes.
- 5.5 Women and Quality of Work Life Balance

### **Text Books:**

1. Taneja and Myer Economic of Development and Planning, S Hoban lal Nagin Chand and Co., Ninth edition (2000)
2. C.S. Kanagasabai Economics of Human Resource Development Rasee Publishers (2003)
3. Meier G.M, Leading issues in economic development, Himalaya Publishers

### **Reference Books:**

1. Stephen Marris, N.Devlin and David Parkin Economic Analysis in Health, Wiley India Edition, New Delhi Care
2. Lewis. AW Arther Development and Planning, India at 50, Facts, Figures and Analysis 1947 – 1997, Express Publications

### **Course Designer:**

**Dr.S.Kasi**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

<b>Course:</b>	<b>Elective - II</b>	<b>Int. Marks: 25</b>
<b>Class:</b>	<b>I Year</b>	<b>Ext. Marks: 75</b>
<b>Semester:</b>	<b>II</b>	<b>Max. Marks: 100</b>
<b>Sub. Code:</b>	<b>2PNE1</b>	<b>Hours/ week: 6</b>
<b>Title of the Paper:</b>	<b>Local Governance</b>	<b>No of credits: 4</b>

**Objectives:**

1. To impart knowledge of the political and economic theories of local Governance.
2. To impart knowledge about the structure and features of local Governments in India.\
3. To impart tools to critically evaluate the functioning of local Governments.

**Unit I Basic Concepts**

- 1.1 Governance – Meaning, nature and features
- 1.2 Government and governance
- 1.3 Concept of good governance
- 1.4 Forms of governance
- 1.5 Responsive Administration

**Unit II Development Administration**

- 2.1 Development Administration – Meaning
- 2.2 Features of administration
- 2.3 Planning and development
- 2.4 Meaning and type of centralized and Decentralized administration
- 2.5 Meaning of inclusive growth

**Unit III Theories of Decentralization**

- 3.1 Economic Theories
  - 3.1.1 Tiebot
  - 3.1.2 Oates
  - 3.1.3 Musgrave – second generation theory of fiscal federalism
- 3.2 Political theories
  - 3.2.1 Anarchism, Public Choice
- 3.3 Delegation
- 3.4 Devaluation and Intergovernmental Relations

## **Unit IV Historical of Local Governance in India**

- 4.1 Ripos's Resolution 1882
- 4.2 Royal Commission on Decentralization 1907
- 4.3 Indian Constitution 73<sup>rd</sup> & 74<sup>th</sup> and Directive Principles
- 4.4 Bakwant Rai Committee
- 4.5 Asoke Mehta Committee.

## **Unit V Features of Local Governance in India**

- 5.1 Scope of State Elections
- 5.2 Reservations
- 5.3 Election Commission
- 5.4 Allocation of functions
- 5.5 Tax Powers
- 5.6 State Finance Commission
- 5.7 Administration of development program.

### ***Text Books:***

1. Baghel, C.I and Yogendra Kumar, Good Governance : Concept and Approaches, Kanishka Publishers ., 2006.
2. Chatterjee S.K, Development Administration with Special Reference to India, Surjeet Publicaion, 1981
3. Kudeep Mathur, From Government to Governace, National Book Trust, 2009.
4. Laxmikanth Mathur, Public Administration, Tata McGraw Hill Publishing Company Limited, 2007.

### **Reference Books**

1. Maheswari S.R, Local Government in India, orient Longman Ltd.
2. Musgrave and Musgrave, Public Finance: Theory and Practice Mathematics for Economists, Tata McGraw Hill Publication, 2007.
3. Purendu Sekhar Das, Decentralized planning and participatory Rural Development Concept Publishing, 2005.
4. Ramesh K. Arora and Rajini Goel, Indian Public Administration, Wishwa Prakashan, 2008.

### **Course Designer**

**Dr.I.Chitra**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

<b>Course:</b>	<b>Core</b>	<b>Int. Marks: 25</b>
<b>Class:</b>	<b>II Year</b>	<b>Ext. Marks: 75</b>
<b>Semester:</b>	<b>III</b>	<b>Max. Marks: 100</b>
<b>Sub. Code:</b>	<b>3PN1</b>	<b>Hours/ week: 6</b>
<b>Title of the Paper:</b>	<b>Theory of Money and Finance</b>	<b>No. of credits: 5</b>

**Objectives:**

1. To equip the students with advance theories of money.
2. To make the student understand policies involved in money supply and demand.
3. To train the students with critical understanding of Indian Monetary System.

**Unit I Theories of Demand for Money**

- 1.1 Classical Theory of Money
  - 1.1.1 The Cash Transaction Approach
  - 1.1.2 The Cambridge Equation
- 1.1 Keynesian Monetary Theory
- 1.2 James Tobin's Portfolio analysis of Money Demand
- 1.3 Baumol's Inventory Theory of Money
- 1.4 Milton Friedman's Reformulated Quantity Theory
- 1.5 Don Patinkin's Restatement of quantity Theory

**Unit II Supply of Money**

- 2.1 Definitions and Importance
- 2.2 Determinants of Money Supply-
- 2.3 Measures of Money Supply in India
- 2.4 High Powered Money and Money Multiplier
- 2.5 Money Supply and Liquidity
- 2.6 Monetarism and Keynesianism – Comparison

**Unit III Money and Capital Market**

- 3.1 Meaning and Features of Money Market
- 3.2 Institutions and Functions of Money Market
- 3.3 Meaning and Features of Capital Market
- 3.4 Functions of Capital Market
- 3.5 Distinction between Money and Capital Market
- 3.6 Indian Money Market – Objectives and Functions

## **Unit IV Banking**

- 4.1 Importance and Functions of Commercial Banks
- 4.2 Credit Creation and Credit control
- 4.3 Bank Multiplier
- 4.4 Role of Commercial Banks and economic development
- 4.5. The Report of Narasimham Committee
- 4.6 Functions of Reserve Bank of India
- 4.7. Role of Non-banking financial institutions in India

## **Unit V Monetary Policy**

- 5.1 Meaning and Objectives
- 5.2 Instruments of Monetary Policy
- 5.3 Cheap Verses Dear Money Policy
- 5.4 Transmission Mechanism
- 5.5 Targets and Indicators
- 5.6 Rules versus Discretion
- 5.7. Role of Monetary Policy in Economic Development

### ***Textbooks:***

1. Gupta R.D., Keynesian and Post Keynesian Economics, **Kalyani Publishers, New Delhi, 1995**
2. Vaish M.C., Money, Banking and International trade, **New Age International (P) Ltd., New Delhi, 2000.**
3. Sundaram K.P.M, Money, Banking and International trade, **Vikas, New Dehli, 1980.**
4. Jhingan M.L., Monetary Economics, **Konark Publication, New Dehli 2005.**

### ***Reference Books:***

1. Basil J.Moore, An Introduction to the Theory of Finance, **Oxford University Press 1965.**
2. Sayers R.S , Modern Banking, **Oxford University Press 1920**
3. S.K.Basu, Resent Banking Development, **Chand and Co., New Dehli, 1975**

### ***Websites:***

- [www.Economic Survey of India.com](http://www.EconomicSurveyofIndia.com)
- [www.Reserve Bank of India.Org.in](http://www.ReserveBankofIndia.Org.in)

### **Course Designer**

**Dr.T.Maheswari**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

<b>Course:</b>	<b>Core</b>	<b>Int. Marks: 25</b>
<b>Class:</b>	<b>II Year</b>	<b>Ext. Marks: 75</b>
<b>Semester:</b>	<b>III</b>	<b>Max. Marks: 100</b>
<b>Sub. Code:</b>	<b>3PN2</b>	<b>Hours/ week: 6</b>
<b>Title of the Paper:</b>	<b>Public Economics-I</b>	<b>No. of credits: 5</b>

**Objectives:**

1. To provide the students a deeper understanding and better clarity of thought in the field of Public Finance.
2. To enable the students gain a clear understanding of the working of the tax structure and reforms, fiscal policy and other instruments.

**Unit I Introduction**

- 1.1. Nature Scope and objectives of Public Economics
- 1.2. Instruments of Public Economics
- 1.3. Fiscal functions of Government
- 1.4. Role of Government in a market economy, socialist economy and Mixed Economy
- 1.5. Public and Private Sectors :Cooperation or Competition
- 1.6. Role of Public Enterprises in India
- 1.7. Pricing Policies of Public Enterprises
- 1.8. Types of goods : Private and Public Goods
- 1.9. Theories of public good allocation: Marginal Utility Theory, Voluntary exchange Theory and Samuelson Theory.

**Unit II Public choice and Economics of Welfare**

- 2.1. Welfare foundations of Public Economics
- 2.2. Pareto Optimality
- 2.3. Arrow's social welfare function
- 2.4. Majority Rule
- 2.5. Intensity of Preference
- 2.6. Transaction cost and non-market decision making.
- 2.7. Social Cost Benefit Analysis of public projects

**Unit III Public choice and Economics of Welfare-II**

- 3.1 Theory of Social goods
- 3.2 Market failures
- 3.3 Imperfection
- 3.4. Decreasing cost condition
- 3.5. Collective Consumption
- 3.6. Externalities

- 3.7. Correction of externalities
- 3.8. Partial and General Equilibrium. Approaches
- 3.9. The Theory of Second Best.

#### **Unit IV Public Expenditure**

- 4.1 Wagner's Law
- 4.2 Wiseman – Peacock Hypothesis
- 4.3 Structure and Growth of Public Expenditure
- 4.4 Evaluation of Public expenditure in India
- 4.5 Evaluation of Reforms in Public Expenditure in India

#### **Unit V Public Revenue**

- 5.1. Meaning, Classification and sources of Public Revenue
- 5.2. Definition and characteristics of a Tax
- 5.3. Taxation
- 5.4. Theories of Taxation : Benefit and Ability to pay Principles
- 5.5. Shifting and Incidence of Taxation
- 5.6. Tax Structure in India
- 5.7. Particular Taxes :
  - 5.7.1 Personal Income Tax
  - 5.7.2 Corporation Income Tax
  - 5.7.3 Commodity Taxation
  - 5.7.4 Excise Duties and Customs Duties
  - 5.7.5 MANVAT, MODVAT, VAT and GST
  - 5.7.6 Agricultural Taxation
- 5.8 Appraisal of Tax policies of India

#### ***Text Books:***

1. Musgrave, R.A. and P.B. Musgrave, Public Finance in Theory and Practice, McGraw Hill.
2. Amartya Sen, Ethics and Economics, Oxford University Press, New Delhi, 2010.
3. B.P. Thyagi, Public Finance, Jai Prakash Nath & Co.

#### ***Reference Books:***

1. Bhargava, Public Finance, Its Theory and working in India, Chaitanya Publishing House.
2. Holly Ulbrich, Public Finance Theory & Practice, South-western, Microprint Pvt. Ltd., Chennai-09.
3. Auerbach, A.J. and M. Feldstern, Handbook of Public Economics.
4. Buchanan, J.M., The Public Finances, Homewood.

#### ***Websites:***

1. The ICAI Journal of Public Finance : [www.icfaipress.org/ijpf.asp-62k](http://www.icfaipress.org/ijpf.asp-62k).
2. The ICAI Journal of Public Administration : [www.icfaipress.org/ijpa.asp-62k](http://www.icfaipress.org/ijpa.asp-62k).

**Course Designer**  
**Dr.P.Asokan**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

<b>Course:</b> Core	<b>Int. Marks:</b> 25
<b>Class:</b> II Year	<b>Ext. Marks:</b> 75
<b>Semester:</b> III	<b>Max. Marks:</b> 100
<b>Sub. Code:</b> 3PN3	<b>Hours/ week:</b> 6
<b>Title of the Paper:</b> Development Economics-I	<b>No. of credits:</b> 5

**Objectives:**

1. To make the students familiar with the development issue of both developed and developing countries.
2. To train the students in analyzing different development theories.
3. To develop the skill in evaluating development programmes through application of development theories.

**Unit I Introduction**

- 1.1 Economic Growth and Economic Development
- 1.2 Developing Nations : Common Characteristics
- 1.3 Obstacles to Economic Development
- 1.4 Indicators of Modern Economic Development
- 1.5 Factors affecting Economic Development
- 1.6 Sustainable Economic Development

**Unit II Theories of Economic Growth and Development**

- 2.1 Adamsmith's Growth Theory
- 2.2 David Ricardo's Growth theory
- 2.3 The Marx's Theory of Development
- 2.4 The Schumpeterian Theory of Development
- 2.5 J.M. Keynes' theory of Development
- 2.6 The theory of Balanced Growth
- 2.7 The theory of Unbalanced Growth

**Unit III Theories of Economic Growth and Development**

- 3.1 W.W.Rostow's Stages of Economic Growth
- 3.2 The Big-push Theory
- 3.3 Leibenstein's Critical Minimum Effort Thesis
- 3.4 Lewis' Theory of Unlimited Supplies of Labour
- 3.5 Nurkse Theory of Disguised Unemployment and Economic Development



## **Unit IV Growth Models**

- 4.1 The Harrod-Domar Model of Economic Growth
- 4.2 Kaldor Model of Economic Growth
- 4.3 Joan Robinsons Golden age Model of Economic Growth
- 4.4 Meades Neo-Classical Model of Economic Growth
- 4.5 Solow's Model of Growth
- 4.6 The Models of Technical change

## **Unit V Dualistic Theories of Economic Development**

- 5.1 Meaning and Characteristics of Dualism
- 5.2 Classification of Dualism
- 5.3 Theory of Social Dualism
- 5.4 Theory of Technological Dualism
- 5.5 Theory of Financial Dualism

### ***Textbooks:***

- 1.R.C.Agarwal,Economics of Development and Planning,Lakshmi Narayanan Agarwal, Agra
- 2.M.L.Jhingan, The Economics of Development and Planning, Vrinda Publications Pvt, Ltd., 2010.
- 3.Duncan K. Foley and Thoma R.Mitchel Growth and Distribution,All India Publications and Distributors

### ***Reference Books:***

- 1.M.L.Taneja and R.M.Myer,Economics of Development and Planning, Vishal Publishing Company
- 2.Chenery, Redistribution with growth, Oxford university press
- 3.S.K.Misra and V.K.Puri,Economics of Development and Planning, theory and Practice, Oxford university press
- 4.Hirsch,A.O ,The strategy of Economic Development,Yale University Press

## **Course Designer**

**Dr.A.Kumudha**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

<b>Course:</b>	<b>Core</b>	<b>Int. Marks:</b>	<b>25</b>
<b>Class:</b>	<b>II Year</b>	<b>Ext. Marks:</b>	<b>75</b>
<b>Semester:</b>	<b>III</b>	<b>Max. Marks:</b>	<b>100</b>
<b>Sub. Code:</b>	<b>3PN4</b>	<b>Hours/ week:</b>	<b>6</b>
<b>Title of the Paper:</b>	<b>Research Methodology</b>	<b>No. of credits:</b>	<b>5</b>

**Objectives:**

1. To impart knowledge of research methodology of Economics to the students.
2. To familiarize them with the application of Statistical Techniques in Social Research.
3. To develop skills in field studies and preparing research reports.

**Unit I Introduction to Research**

- 1.1 Meaning and Importance
- 1.2. Process of Research
- 1.3 Types of Research
- 1.4 Objectives of Social Research Criteria of a good Research
- 1.5 Various Research methods and methods for Social Science

**Unit II Research Planning**

- 2.1 Identification, Selection and Formulation of Research Problem
- 2.2 Review of Literature
- 2.3 Hypothesis: Meaning, Formulation and Testing of a Hypothesis
- 2.4. Research Design & Factors affecting Research Design
- 2.5 Evaluation of Research Design

**Unit III Sampling Design**

- 3.1 Census and Sampling methods, Principles of Sampling
- 3.2 Essentials of good Sampling systems
- 3.3 Methods of Sampling: Random and Non-Random Sampling
- 3.4 Advantages and Disadvantages of Sampling
- 3.5 Criteria for a good Sample and Factors affecting size of the samples

**Unit IV Data collection and Analysis**

- 4.1 Sources of Data: Primary and Secondary
- 4.2 Methods of Data Collection:
  - 4.2.1 Observation techniques
  - 4.2.2 Interview schedule
  - 4.2.3 Questionnaire: Meaning and Types
- 4.5 Preparation of an effective interview schedule and questionnaire
- 4.6. Characteristics of a good questionnaire & interview schedule
- 4.7 Key statistical analysis: Z test, T test and F test

## **Unit V Mechanics of Report Writing**

- 5.1 Role of Research Report
- 5.2 Types of Research Report
- 5.3 Layout of a Research Report
- 5.4 Steps involved in drafting a Research Report
- 5.4.1 Documentation: Footnotes, Bibliography and appendices
- 5.5 Criteria for evaluating Research Report

### ***Text Books:***

1. Goode, W.J. (1952) and Hatt, P.K. Method in social Research, McGraw – Hill.
2. Kothari .C.R. Research Methodology Methods and Techniques, Wiley Eastern Limited, New Delhi

### ***Reference Book:***

1. Cochran W.G (1963) Sampling Techniques (Second Edition), John Wiley & Sons.
2. Donald R.Cooper Business – Research Methods, Tata McGraw Hill.
3. Forces and Bricher Social Research Methods, Prentice Hall Inc, (1973)
4. Kurien, C.T.(ed) A guide to Research in Economics, Sangam Publishing House, (1973)
5. Murthy, M.N. Sampling Theory and Methods, Statistical Publishing Society, (1967)

### **Course Designer:**

**Dr.S.Kasi**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

**Course: Elective III**  
**Class: II Year**  
**Semester: III**  
**Sub. Code: 3PNE1**  
**Title of the Paper: Econometrics**

**Int. Marks: 25**  
**Ext. Marks: 75**  
**Max. Marks: 100**  
**Hours/ week: 6**  
**No. of credits: 5**

**Objectives:**

1. To understand the estimation techniques by the students.
2. To make them learn the difficulties involved in the estimation process
3. To enable them to evaluate the parameters and to understand the scientific decision making process.

**Unit I INTRODUCTION**

- 1.1 Definition and Nature Scope of Econometrics
- 1.2 Econometrics and Mathematical economics, Econometrics and statistics
- 1.3 Types of Data
- 1.4 Stochastic and Non-stochastic Relations
- 1.5 Reason for inclusion of error term in econometric model
- 1.6 Methodology of Econometric Research

**Unit II SIMPLE LINEAR REGRESSION ANALYSIS**

- 2.1 Simple Linear Regression Model
- 2.2 OLS-Assumptions
- 2.3 Properties of Least Squares Estimators (Theory only)
- 2.4 Coefficient of determination  $R^2$  and adjusted  $R^2$
- 2.5 Functional Forms of Regression Models
- 2.6 Simple Problems in SLR

**Unit III VIOLATIONS OF IMPORTANT ASSUMPTIONS**

- 3.1 Autocorrelation – Meaning
- 3.2 Reasons for autocorrelation
- 3.3 Detection of Autocorrelation –Durbin Watson Test
- 3.4 Corrective Measures
  - 3.4.1 Estimation of  $\rho$  from the d-stastic
- 3.5 Heteroscedasticity– Meaning
- 3.6 Reasons for heteroscedasticity
- 3.7 Tests for Heteroscedasticity – Goldfed –quandt test

**Unit IV PROBLEM OF MULTICOLLINEARITY**

- 4.1 Multicollinearity – Meaning
- 4.2 Reasons for Multicollinearity
- 4.3 Test for Detecting Multicollinearity
  - 4.3.1 Bunch map analysis
  - 4.3.2 Zero order correlation matrix
- 4.4 Methods for removing Multicollinearity

## **Unit V Lagged Variables and Distributed Lag Model**

5.1 Distributed Lag Model – Meaning

5.2 Autoregressive Model – Meaning

5.3 Reasons for Lag

5.4 Estimation of Distributed Lag Model – The Kyock Approach

### ***Textbooks:***

1. A. Koutsoyiannis, **Theory of Econometrics**, Palgrave Publisher, Newyork, Reprint 2004.
2. G.M.K. Madnani, **Introduction to Econometrics: Principles and Applications**, Oxford&IBH Publishing Co. Pvt. Ltd., New Delhi, 2005,
3. Damodar Gujarati, **Essentials of Econometrics**, McGRAW HILL, International Editions, Newyork,1992.

### ***Reference Books:***

1. Goldberger A.S. **Introductory Econometrics**, Oxford University Press, Cambridge, Mass 1988
2. Damodar N. Gujarati and Sangeetha, **Basic Econometrics**, Tata McGraw Hill Publishing Company, New Delhi, 2002.

### **Course Designer**

1. **Dr.Bagavathi Muthu**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

<b>Course:</b> Elective III	<b>Int. Marks:</b> 25
<b>Class:</b> II Year	<b>Ext. Marks:</b> 75
<b>Semester:</b> III	<b>Max. Marks:</b> 100
<b>Sub. Code:</b> 3PNE1	<b>Hours/ week:</b> 6
<b>Title of the Paper:</b> Managerial Economics	<b>No of credits:</b> 5

**Objectives:**

- 1.To teach the students the economic theories as applicable to business situations.
- 2.To make the student understand the real problems of the business firms.
- 3.To make the students understand the economic policies as applied to business conditions.

**UNIT I FUNDAMENTAL CONCEPTS AND METHODS**

- 1.1 Meaning, Nature and Significance
- 1.2 Fundamental concepts
- 1.3 Role and responsibilities of a Managerial economist in business
- 1.4 Models used for decision making
- 1.5 Case Study Method – Meaning
  - 1.5.1 Usefulness of Case study method
  - 1.5.2 Techniques of discussion
  - 1.5.3 Limitations of Case study method

**UNIT II PROFIT MANAGEMENT**

- 2.1 Nature of Profit
- 2.2 Profit Theories
- 2.3 Measuring Accounting Profit
- 2.4 Profit Policies
- 2.5 Profit Planning and Forecasting

**UNIT III CAPITAL BUDGETING**

- 3.1 Capital and its Significance
- 3.2 Estimation of Fixed and Working Capital requirements
- 3.3 Nature and Scope of Capital Budgeting
- 3.4 Features of Capital Budgeting Proposals
- 3.5 Methods of Capital Budgeting
  - 3.5.1 Pay back Method
  - 3.5.2 Accounting Rate of Return
  - 3.5.3 Net Present Value Method
  - 3.5.4 Internal Rate of return Method

## **UNIT IV MACRO ECONOMICS AND BUSINESS DECISIONS**

- 4.1 Business Cycle and Business Policies
- 4.2 Economic Forecasting for Business
- 4.3 Demand Recession in India
- 4.4 Input-Output Analysis
- 4.5 National Income Accounting for Managers

## **UNIT V INVENTORY AND COST MANAGEMENT**

- 5.1 Meaning, Need and types of Inventory
- 5.2 Market Structure and Inventory
- 5.3 Cost of holding Inventory
- 5.4 Inventory Control-objectives
- 5.5 Methods of Inventory control
  - 5.5.1 EOQ
  - 5.5.2 ABC analysis

### ***Text Books:***

1. Mehta PL , The strategy of Economic Development - Problems and cases, Sultan Chand & Sons, 2002.
2. Varshini and Maheswari, Managerial Economics, PHI, 2012.
3. M.C.Guigan, Mayar and Harris, Managerial Economics Applications Strategy , PHI

### ***Reference Books:***

1. Dominick Salvatore , Managerial Economics in a Global Economy , PHI4<sup>th</sup> edition, Thomson South-Western, 2002.
2. W.Chris Lewis, Managerial Economics, 4<sup>th</sup> edition, Pearson Education, Asia, 2001.
3. Philip K.Y. Young, Managerial Economic Tools for Today's Decision Makers, 4<sup>th</sup> edition, Pearson Education, Asia

### **Course Designer**

**Dr.T.Maheswari**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

<b>Course:</b>	<b>Core</b>	<b>Int. Marks:</b>	<b>25</b>
<b>Class:</b>	<b>II Year</b>	<b>Ext. Marks:</b>	<b>75</b>
<b>Semester:</b>	<b>IV</b>	<b>Max. Marks:</b>	<b>100</b>
<b>Sub. Code:</b>	<b>4PN1</b>	<b>Hours/ week:</b>	<b>6</b>
<b>Title of the Paper:</b>	<b>International Economics</b>	<b>No of credits:</b>	<b>5</b>

**Objectives:**

1. To familiarize the students with the postulates of trade theories and modern institutions.
2. To develop analytical skill of the students for identifying international economic problems and relations and the complexities in International trade..

**Unit I Theories of International Trade**

- 1.1 Distinguishing features of Inter-regional and International Trade
- 1.2 Smith' s theory of Absolute Differences in Costs
- 1.3 Ricardo's Theory of Comparative Differences in costs
- 1.4 Haberler's Theory of Opportunity Costs
- 1.5 The Modern Theory of Factor Endowments: The Heckscher – Ohlin Theory
- 1.6 Factor Intensity Reversals : Stopler – Samuelson Theorem

**Unit II Terms of Trade and Balance of Payments**

- 2.1 Meaning and Types of Terms of Trade
- 2.2 Factors affecting Terms of Trade
- 2.3 J.S. Mill's doctrines and Offer curves
- 2.4 Balance of Trade and Balance of Payments
- 2.5 BOP disequilibrium – Causes
- 2.6 Correction of BOP disequilibrium in India
- 2.7 Foreign trade Multiplier
- 2.8 Gains from Trade

**Unit III Trade and Commercial Policy**

- 3.1 Free trade Versus Protection
- 3.2 Trade barriers: Tariff and Non-tariff
  - 3.2.1 Effects of Tariff
- 3.3 Quotas - Meaning and Types
  - 3.3.1 Effects of Quotas
- 3.4 Dumping and Anti-dumping
- 3.5 Reasons for State Trading
- 3.6 International Trade Organizations – GATT, UNCTAD, WTO



## **Unit IV Foreign Exchange and Control**

- 4.1 Functions of foreign exchange market
- 4.2 Determination of Exchange rate
- 4.3 Fixed, Flexible and Floating exchange rates
- 4.4 Factors affecting international payments
- 4.5 Transactions in the foreign exchange market
- 4.6 Exchange control – objectives and methods
- 4.7 Exchange rate of Indian Rupee management.

## **Unit V Economic Integration**

- 5.1 Economic integration : Rationale and Objectives
- 5.2 Forms of Integration
- 5.3 Benefits and disadvantages of regional integration
- 5.4 Customs Union and European Economic Union
- 5.5 NAFTA, South-South Cooperation, ASEAN and SAARC
- 5.6 New International Economic order

### ***Textbooks:***

1. H.G.Mannur, International Economics, Vikas Publishing House, Pvt.Ltd, New Dehli, 2010.
2. Gupta K.A., International Economics, Alma Rams sons, New Dehli, 1972.
3. Mithani D.M., Introduction to International Economics, Vores Co., New Dehli, 1972.
4. Vaish, M.C., Money Banking and International Economics, New Age International Limited, New Dehli, (1996).
5. Francis Cherunillam, International Economics, Tata McGraw Hill Publishing, New Dehli, (2004).

### ***Reference Books:***

1. Charles P. Kindleberger, International Business, Dawin, Inc, USA, 1963.
2. Charles P. Kindleberger, Foreign Trade and the National Economy, Rollis Printing, Yale University, 1962.
3. Harrid R.F, International Economics, Cambridge University Press, 1952.
4. Jack N. Behrman and Wilson, E. Schmid, International Economics, Theory Practice and Policy, Rineharts Company, New York, 1967.
5. Lorie Tarshish, Introduction to International Trade and Finance, John Wiley and Sons, USA, 1966.
6. Robert J. Calbough, International Economics, Little Brown and Company, 1980.

### ***Web Sites :***

- [www.peopleswatrch.com](http://www.peopleswatrch.com)
- [www.wto.org.com](http://www.wto.org.com)
- [www.foreigntrade.in.india.com](http://www.foreigntrade.in.india.com)
- [www.lie.com](http://www.lie.com)
- [www.unctad.org](http://www.unctad.org)

### **Course Designer:**

**Dr.T.Maheswari**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

<b>Course:</b>	<b>Core</b>	<b>Int. Marks: 25</b>
<b>Class:</b>	<b>II Year</b>	<b>Ext. Marks: 75</b>
<b>Semester:</b>	<b>IV</b>	<b>Max. Marks: 100</b>
<b>Sub. Code:</b>	<b>4PN2</b>	<b>Hours/ week: 6</b>
<b>Title of the Paper:</b>	<b>Public Economics-II</b>	<b>No. of credits: 5</b>

**Objectives:**

1. To help the students comprehend the budgetary stance of governments that promotes economic development.
2. To make the students appreciate relative roles of government and market in resource allocation from a theoretical perspective.

**Unit I Public Debt**

- 1.1. Purposes of Public Debt
- 1.2. Different forms of Public Debt
- 1.3. Burden of Public debt
- 1.4. Classical and Modern Theories
- 1.5. Growth and composition of Public Debt in India
- 1.6. Redemption of Public Debt
- 1.7. Definition, Objectives and Principles of Public Debt Management

**Unit II Fiscal Policy**

- 2.1. Meaning, definition and objectives of Fiscal policy
- 2.2. Instruments of Fiscal Policy
- 2.3. Role of Fiscal Policy in Developed Economics
- 2.4. Role of Fiscal policy in Developing Countries
- 2.5. Modern views on Fiscal policy: Functional Finance
- 2.6. Techniques of Fiscal Policy : Built -in-Stabilizer
- 2.7. The link between Monetary and Fiscal policies
- 2.8. Fiscal Crisis and Fiscal Sector reforms in India.

**Unit III Budget**

- 3.1. Principles of Budgeting
- 3.2. Classifications of Budgeting
- 3.3. Performance Budgeting
- 3.4. Programme Budgeting
- 3.5. Zero Based Budgeting
- 3.6. Budgetary Deficits and its measurements
- 3.7. Structure of Union Budgets in India
- 3.8. Recent Union Budget : Appraisal

## **Unit IV Fiscal Federalism**

- 4.1. Meaning and Principles of Federal Finance
- 4.2. Problems of Federal Finance
- 4.3. Fiscal federalism in India
- 4.4. Finance Commissions in India
- 4.5. Central – State Financial Relations in India – Anomalies and Suggestions
- 4.6. Balanced Fiscal Federalism

## **Unit V Local Finance**

- 5.1 Local Finance in India
- 5.2 Sources of Local finance
- 5.3 Functions of Local Bodies - Obligatory and Discretionary Functions
- 5.4 Problems of local finance
- 5.5 Need for Financial Strengthening of Local Bodies in India

### ***Text Books:***

1. Musgrave, R.A. and P.B. Musgrave, Public Finance in Theory and Practice, McGraw Hill.
2. Amartya Sen, Ethics and Economics, Oxford University Press, New Delhi, 2010.
3. B.P. Thyagi, Public Finance, Jai Prakash Nath & Co.

### ***Reference Books:***

1. Bhargava, Public Finance, Its Theory and working in India, Chaitanaya Publishing House.
2. Holly Ulbrich, Public Finance Theory & Practice, South-western, Microprint Pvt. Ltd., Chennai-09.
3. Auerbach, A.J. and M. Feldstern, Handbook of Public Economics.
4. Buchanan, J.M., The Public Finances, Homewood.

### ***Websites:***

1. The ICFAI Journal of Public Finance : [www.icfaipress.org/ijpf.asp-62k](http://www.icfaipress.org/ijpf.asp-62k).
2. The ICFAI Journal of Public Administration : [www.icfaipress.org/ijpa.asp-62k](http://www.icfaipress.org/ijpa.asp-62k).

**Course Designer**  
**Dr.P.Asokan**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

<b>Course:</b>	<b>Core</b>	<b>Int. Marks: 25</b>
<b>Class:</b>	<b>II Year</b>	<b>Ext. Marks: 75</b>
<b>Semester:</b>	<b>IV</b>	<b>Max. Marks: 100</b>
<b>Sub. Code:</b>	<b>4PN3</b>	<b>Hours/ week: 6</b>
<b>Title of the Paper:</b>	<b>Development Economics-II</b>	<b>No. of credits: 5</b>

**Objectives:**

1. To make the students familiar with the development issues of both developed and developing countries.
2. To train the students in analyzing different development theories.
3. To develop the skill in evaluating development programmes through application of development theories.

**Unit I Domestic Measures for Economic Development**

- 1.1 Role of Agriculture and Economic Development
- 1.2 Role of Industry and Economic Development
- 1.3 Sustainable Development of Service Sector in India
- 1.4 Capital Formation and Economic Development
- 1.5 Population and Economic Development
- 1.6 Role of State in Economic Development
- 1.7 Choice of Techniques : Labour and Capital Intensive

**Unit II International Measures for Economic Development**

- 2.1 Foreign Trade and Economic Development
- 2.2 The Debt Problems of LDC's
- 2.3 New International Economic Order ; Origin and Objectives
- 2.4 Commercial Policy and Economic Development
- 2.5 Foreign Capital and Aid in Economic Development

**Unit III Planning in India**

- 3.1 History of Economic Planning
- 3.2 Types of planning
- 3.3 Prerequisites for successful planning
- 3.4 Role of Planning in India
- 3.5 Objectives of Eleventh and Twelfth Five Year Plan
- 3.6 Objectives and Functions of NITI Ayog

## **Unit IV Planning and Mixed Economy**

- 4.1 Meaning and Characteristics
- 4.2 Public and Private Sectors in Mixed Economy
- 4.3 Problems of Mixed Economy
- 4.4 Planning Process in Mixed Economy
- 4.5 India and the Mixed Economy

## **Unit V Major Developmental Issues in India**

- 5.1 Extent and Magnitude of Unemployment
- 5.2 Measures to promote Employment in India
- 5.3 Dimensions of Poverty in India
- 5.5 Poverty Eradication Programmes in India
- 5.6 Economic inequalities in India
- 5.7 Removal of income inequalities and Five Year Plans

### ***Textbooks:***

1. R.C.Agarwal,Economics of Development and Planning,Lakshmi Narayanan Agarwal, Agra
2. M.L.Jhingan, The Economics of Development and Planning, Vrinda Publications Pvt, Ltd., 2010.
3. Duncan K. Foley and Thoma R.Mitchel Growth and Distribution,All India Publications and Distributors

### ***Reference Books:***

1. M.L.Taneja and R.M.Myer,Economics of Development and Planning, Vishal Publishing Company
2. Chenery, Redistribution with growth, Oxford university press
3. S.K.Misra and V.K.Puri,Economics of Development and Planning, theory and Practice ,Oxford university press
4. Hirsch,A.O ,The strategy of Economic Development,Yale University Press

### **Course Designer**

1. **Dr.A.Kumudha**

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

**Course : Core**  
**Class : II Year**  
**Semester : IV**  
**Sub. Code : 4PN4**  
**Title of the Paper: Environomics**

**Int. Marks : 25**  
**Ext. Marks : 75**  
**Max. Marks : 100**  
**Hours/ week : 6**  
**No. of credits : 5**

**Objectives:**

- 1.To Learn about the importance of environmental system for the operation of economic system.
- 2.To make the students understand the environmental issues from the view point of economic incentives.
- 3.To understand the importance of balanced economic growth and environmental protection especially in the context of sustainable development.

**Unit I Introduction**

- 1.1 Environment: Meaning and Importance
- 1.2 Economics and Environment
- 1.3 Components and Types of environment
- 1.4 Factors affecting Environment
- 1.5 Scope of environmental economics
- 1.6 Ecology and Ecosystem
- 1.7 Components of Ecosystem
- 1.8 Objectives of Environment Management

**Unit II Energy Economics**

- 2.1 Meaning and Importance of energy
- 2.2 Classification of energy sources:
  - 2.2.1 Renewable and Non-renewable
  - 2.2.2 Conventional and Non-conventional
  - 2.2.3 Commercial and Non-commercial
- 2.3 Energy problems and measures in India
- 2.4 Energy Planning in India.
- 2.5 Deforestation : Causes and Effects
- 2.6 Social forestry and Afforestation
- 2.7 Recent trends in the direction of energy
- 2.8 Nuclear Energy : Importance and uses

**Unit III Environmental Pollution**

- 3.1 Pollution and Pollutant
- 3.2 Classification of Pollutants
- 3.3 Sources, causes and effects of pollution
- 3.4 Indian Forest Act 2006
- 3.5 Prevention and control of Pollution

## **Unit IV Global Environmental Issues**

- 4.1 Global warming and Green House effect
- 4.2 Acid Rain
- 4.3 Biodiversity Crisis: Causes
- 4.4 Benefits and form of Biodiversity conservation
- 4.5 Current urban problems
- 4.6 E-wastes and Plastics
- 4.7 Climate Change and its impacts

## **Unit V Environment Management Initiatives**

- 5.1 Stockholm Conference on Human Environment (1972)
- 5.2 Tiwatee Committee Report on Environment Protection (1980)
- 5.3 The Rio Declaration – Earth Summit (1992)
- 5.4 Environmental Laws in India.
- 5.5 Recent Environmental Policy of India
- 5.6 Water Resource Management in India
- 5.7 Disaster Management in India

### ***Textbooks:***

1. S.C. Santra, Environmental Science, **New Central Book Agency (P) Ltd, Kolkotha (2001)**
2. B.K. Sharma, An Introduction to Environmental Pollution, **GOEL Publishing House Meerut (1996)**
3. Barun Kumar De, Introduction to Energy Management, **Vrinda Publishers (P) Ltd, New Delhi – 91 (2005).**
4. M.L. Jhingan and Chandar K. Sharma, Environmental Economics – Theory, Management and Policy, **Vrinda Publishers (P) Ltd, New Delhi – 91 (2007).**
5. C.S. Kanagasabai, Environmental Studies, **PHI Learning Private Ltd. New Delhi-01(2010)**

### ***Suggested References:***

1. Madhu Raj, Environmental Economics, **IVY Publishing House, New Delhi (2001)**
2. P.R. Trivedi, Gurdeep Rajj, Environmental Ecology, **Akashdeep Publishing House, New Delhi – 02 (1995).**
3. V.K. Prabhakar, Global Environmental Issues, **Anmol Publications Pvt. Ltd. New Delhi – 02. (2001)**

### **Course Designer**

**Dr.I.Chitra**





# **M.Phil. Economics**



**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**  
**M.PHIL ECONOMICS Course Structure**

**Semester –I**

	Course	Course code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Exam Hrs	Marks		Total
						Int	Ext	
<b>I</b>	Core Course – I	S1MN1	Advanced Economic Theory	6	3	100	100	200
	Core Course – II	S1MN2	Research Methodology and Statistical Techniques	6	3	100	100	200
	Core Course -III	S1MN3	Contemporary Issues in Indian Economy	6	3	100	100	200
			Total	18	9	300	300	600

**Semester –II**

<b>II</b>	Core Course -IV	SMND & VV	Dissertation and Viva-Voce			100	100	200
	TOTAL					100	100	200



**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course : M.Phil Economics Code No. : S1MN1  
Semester : I No.of hours allotted: 6hrs/week  
Paper : Core Course – I No.of credit :  
Title of the Paper : **Advanced Economic Theory**

**Objectives:**

1. The course is designed to provide the students a deeper insights and better clarity of thoughts in the field of Modern Economic Theories.
2. To help the students to understand the modern economic theories and its applications in the field of decision making.

**UNIT I Theories of Modern Pricing (18 hrs)**

- 1.1 Hall and Hitch theory of Average Cost Pricing - Endrew's Exposition – Appraisal of Average Cost Pricing
- 1.2 Theory of Limit Pricing Theory- Assumptions - Bains Model – Sources of Entry Barriers and determination of Limit Price- Product differentiation – Economic of scale
- 1.3 Sylos – Labini model of Limit Pricing – Assumptions – Price determination - The Modigliani's Model of Limit Pricing - Euler's Theorem

**UNIT II Theories of Welfare Economics (18 hrs)**

- 2.1 Pigovian Welfare Conditions: Analysis of Externalities – Benefits – Pigou's Ideal Output
- 2.2 The Paretian Optimum – The Compensation criteria – The social welfare function – Arrow's impossibility theorem – Political of Welfare Economics.
- 2.3 Economics of Risk and Uncertainty – Individual Consumer's Behaviour towards Risk – Risk Preference – Risk Averse and Risk Neutral

**UNIT III Theories of Inflation (18 hrs)**

- 3.1 The Classical theory of Inflation – The Neo Classical Theory of Inflation – The Keynesian theory of Inflation – The Monetarist view on Inflation
- 3.2 Modern theories of Inflation – Demand Pull Inflation - Cost Push Inflation –

Structural theory of Inflation.

- 3.3 The Phillips Curve – Stagnation and Philips Curve – NAIRU and Rational Expectations – James Tobin’s View – Solow’s View – An Unsatisfactory Reconciliation – Eckstein – Brinners view on Phillips curve

#### **UNIT IV Macro Theories of Distribution**

(18 hrs)

- 4.1 Classical Theory of Income Distribution –Marxian Theory of Income Distribution – Ways of Increasing Surplus Value.
- 4.2 Kaleck’s Model of Distribution – Gross Capital Earnings – Kaldors Model of Income Distribution
- 4.3 Pasinetti Model of Income Distribution – Assumptions – Explanation of the theory

#### **UNIT V Macro Economic Policy and Supply Side Economics**

(18 hrs)

- 5.1 Macro Economic Policy – Objectives and Instruments – Monetary Policy – Fiscal Policy – Income Policy
- 5.2 Rational Expectation Hypothesis – Adaptive Expectations – Ineffective Policies – Criticism of Rational Expectations
- 5.3 Monetarism Vs Keynesianism – Supply Side Economics – Key elements and Implications of Supply Side Economics – Laffer Curve

#### **Text Books**

1. Alfred W. Stoneir and Douglas.C. Hague, ‘A Text book of Economic Theory’, Low priced edition – Pearson Education India, New Delhi, II Indian Reprint 2005.
2. A. Koutsoyiannis ‘Modern Micro Economics’, Second edition, ELBS with Macmillan, London, 1979.
3. Gardner Ackley, Macroeconomic Theory, Surjeet Publications, New Delhi, (The MacMillan Co., New York) First Indian Reprint, 2007.
4. Richard Starts, Edward Shapiro, Macroeconomic Analysis, Harcourt, Brace Jovanovich, Inc., 1978.

#### **References**

1. Bixtantra Rudiger Dornbusch , Macro Economics, Tata McGraw-Hill Publishing Co., Stanley Fischer Ltd., New Delhi, 5<sup>th</sup> Reprint, 8<sup>th</sup> Edition, 2003.
2. Samuelson and Nordhaus ‘Economics’, 19<sup>th</sup> Edition (1<sup>st</sup> Reprint) 2010. Tata McGraw Hill edition, New Delhi.
3. Stanley.L. Brue, Essentials of Economics, Tata McGraw-Hill Publications.

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**

Course : M.Phil Economics                      Code No. : S1MN2  
Semester : I    No.of hours allotted: 6hrs/week  
Paper : Core Course – II                      No.of credit :  
Title of the Paper : **Research Methodology and Statistical Techniques**

**Objectives:**

- (i) To impart knowledge of Research Methodology of Economics to the students for writing their Dissertation.
- (ii) To familiarizes students with the application of Statistical Techniques in Economics.

**UNIT – I Introduction, Review of Literature and Hypotheses (18 hrs)**

- 1.1 Social Research – Need and Characteristics – Classification of Research – Research Methods and Methodology- Ethics of Research and Researcher
- 1.2 Review of Literature – Importance – Role and Purpose
- 1.3 Research Hypothesis – Sources and Types of Hypothesis – Characteristics – Procedure for Hypothesis Testing – Steps involved in hypothesis Testing

**UNIT –II Research Process, Research and Sampling Design (18hrs)**

- 2.1 Research Process – Selection and Formulation of a Research Problem
- 2.2 Research Design – Features and Components – Types and Uses of Research Design - Steps involved in selecting a Research Design – Concepts related to Research Design
- 2.3 Sampling Design – Factors affecting the size of a sample – steps involved in the sampling.  
Process – Methods of Sampling

**UNIT III Collection and Process of Data (18 hrs)**

- 3.1 Methods of investigation and Documentation Primary Data: Sources and Methods  
Observation - Interview – Questionnaire – Schedule
- 3.2 Secondary Data – Types and Sources – Advantages and Disadvantages – Evaluation of Secondary Data
- 3.3 Quantifying Data – Editing, Coding, Classification and Tabulation – Diagrammatic Presentations in Research – Types of Diagram – General rules for Constructing Diagrams

**UNIT IV Analysis of Data and Thesis Writing (18 hrs)**

- 4.1 Analysing Qualitative Data - Scaling Techniques- Rating Scales – Rank Order Scales – Attitude Scale – Likert Scale – Cumulative Scale
- 4.2 Karl-Pearson's Correlation - Spearman's Rank Correlation – Multiple Regression Analysis- Method of least squares.
- 4.3 Research Report – Types of Report – Steps in Drafting Reports – Layout of the Dissertation and Thesis – Mechanics of Writing a Dissertation and Thesis

**UNIT V Inferential Statistics and Computer Applications (18 hrs)**

- 5.1 Univariate Inferences – Point and Interval Estimation – Large Sample ' Z' Test (Simple Problems)
- 5.2 Small Sample Tests - 't' test F Test and Chi-Square Test - Analysis of Variance (ANOVA) – One –way and Two –way classification Model (Simple Test)

- SPSS output files – Printing – Existing SPSS – Relative Advantages and Disadvantages
- 5.3 Computer Applications in Economics - M.S Excel – Using Excel for small and large Sample Tests – Statistical Package – SPSS

**Text Books**

1. Kothari C.R., Research Methodology and Techniques, New Delhi: New Age International Publishers, 2010.
2. Mukherjee Neela., Participatory Rural Appraisal and Methodology and Applications (Studies in Rural Participation-1)., New Delhi: Concept Publishing Company, 1997.
3. Kate L. Turabian., A Manual for Writers of Term Papers, Theses and Dissertations, Chicago: The University of Chicago Press, 2006.
4. Gupta, Santosh., Research Methodology and Statistical Techniques., New Delhi: Deep and Deep Publications, 2003.

**References**

1. Sankar.U., and Lakshmanasamy.T. Methodology of Applied Economic Research, New Delhi: Sterling Publishers, 1993.
2. Thakur, Devendra., Research Methodology in Social Science, New Delhi: Deep and Deep Publications, 2003.
3. Wilkinson, Bhandarkar, Methodology and Techniques of Social Research, Bombay: Himalaya Publishing House, 2003.
4. Young, Pauline V. Scientific Social Surveys and Research, Prentice Hall of India Private Limited, New Delhi, 1994.



**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
(w.e.f. 2017 Batch onwards)

Course : M.Phil Economics Code No. : S1MN3  
Semester : I No.of hours allotted: 6hrs/week  
Paper : Core Course – III No.of credit :  
Title of the Paper : **Contemporary Issues in Indian Economy**

**Objectives:**

- (i) To deepen the Understanding of Contemporary issues and policy measures in Economics
- (ii) To develop the Skill in Evaluations the Emerging problems of economic development.

**UNIT I Agriculture, Industry and Service Sector (18 hrs)**

- 1.1 Role of Agriculture – Productivity in Indian Agriculture –Food Insecurity – Food Policy of India
- 1.2 Industrial Growth through Indian Five Year Plans – MRTP Act 1969 – Competition Policy – Problems and Prospects of Small Scale Industries – Role of MNC's in India
- 1.3 Service Sector – Growth and Effect – Recent developments in Banking sector and IT

**UNIT – II Population Dynamics (18 hrs)**

- 2.1 Human Resources – Trends in Growth of Population – Causes of Growth of Population  
Effects on Economic Development
- 2.2 Population Census 2011 – Age Group – Sex Ratio –Migration: Causes and Effects
- 2.2.a Strategies of Population Growth – Malthusian Strategies – Optimum strategies- Demographic Terms: Natality, Fecundity, Fertility – Mortality Survivorship

**UNIT –III Social Infrastructure (18 hrs)**

- 3.1 Literacy and Education – Gross Enrolment Ratio, Incidence of dropout: Causes and Control– Problems and Prospects of Indian Educational Sector
- 3.2 Millennium Development Goals (MDGs) – Goals in Health Sector – Assessment of Human Development Parameters – Major issues in Health Infrastructure in India - Assessment of Health Care Service Providers
- 3.3 Nutrition –Causes and consequences of Mal nutrition – Access to safe drinking water – Initiatives of Government of India.

## UNIT IV Magnitude of Poverty, Unemployment and Inflation

(18 hrs)

4.1 Poverty – Vicious Circle of Poverty – Estimation of Poverty – Nature and Causes of Poverty – Need for Removal of Poverty – Economic Reforms and the Poor

4.2 Unemployment – Travails of Unemployment – Extent and Magnitude of Unemployment – Incidence of child labour – Social Security in unorganized sector

4.3 Inflation – Nature, – Causes, – Consequences and Measures to control Inflation – Food Inflation – Inflation Targeting

## UNIT V International Financial Institutions

(18 hrs)

5.1 NABARD – Functions and performance – Non Banking Financial Intermediaries – Role of Non Banking Financial Institutions

5.2 Stock Exchange – Importance and elements of stock exchange – Functions and services of stock exchange – Types and Classification of Mutual Funds – Role – Advantages and Disadvantages – Sources of Mutual Funds

5.3 Bretton Wood Twins – IMF and IBRD – Roles and Functions – WTO – Organizational Structure – Impact of WTO on Indian Economy

### Text Books:

1. [Uppal](#) .J. S., “India's Economic Problems: An Analytical Approach”, Edition 2, St. Martin's Press Publisher, 1979
2. Ruddar Datt, Sundaram K.P.M., “Indian Economy”, S.Chand & Company, New Delhi, 2016.
3. S.K. Misra and V. K. Puri, “Indian Economy”, Himalaya Publishing House, Mumbai, 2016.
4. Agrawal.A.N. (2004) : Indian Economy, Wishwa Prakashan, New Delhi

### Reference Books:

1. Uma Kapila, Indian Economy-Performance and policies, Academic Foundation, New Delhi.
2. Barthwal, Industrial Economics, New International Age Ltd, 2016.
3. G. Jagatpati, Charan D. *Wadhwa*, **SOME PROBLEMS OF INDIA'S ECONOMIC POLICY (SECOND EDITION)** Edited Tata McGraw Hill, Delhi, 1977.
4. Dutt and Mahajan (Revised Edition 2011), Indian Economy, Sultan Chand Publishing House, New Delhi-55, Revised 63<sup>rd</sup> Edition, 2011.

### Websites:

1. [www.indian.foline.com/econ/andcontenets/html](http://www.indian.foline.com/econ/andcontenets/html).
2. [www.bdu.ac.in/cp-pg-ecoc](http://www.bdu.ac.in/cp-pg-ecoc)
3. [www.education.nic.in/html/webcbse](http://www.education.nic.in/html/webcbse)
4. [www.mhhe.com](http://www.mhhe.com)
5. [www.jmstechindia.com/economics-books/](http://www.jmstechindia.com/economics-books/).

**THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9**  
**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)**  
**PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS**  
**(w.e.f. 2017 Batch onwards)**  
**Question Paper Pattern**

**M.Phil. Economics**

**External:100**

5 questions either or choice pattern

5 x 20 = 100 marks

**Internal: 100**

**Assignment: 20**

**Seminar : 20**

**Two test : 60**

-----

**Total 100**

-----

**3 Questions either or choice pattern**

**3 x 20 = 60 marks**

**Passing Minimum**

Theory and Practicals – 45 marks in External Examination & 100 marks aggregate

No internal minimum